

**ABSTRAK**  
**DESAIN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE APLIKASI E-COMMERCE PADA RE.WOOD BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN**

oleh  
Lutfi Windu Risqia 18103017

Re.Wood saat ini masih menggunakan proses penjualan secara konvensional yang kurang efektif dan kurang memberikan informasi bagi pelanggan, sehingga dari hal tersebut menyebabkan kurangnya tingkat penjualan dari Re.Wood. Perancangan sebuah sistem sebelum masuk ke tahap pengembangan sistem merupakan suatu keharusan karena untuk memastikan bahwa solusi yang dihasilkan benar-benar relevan dan efektif dalam mengatasi masalah yang dihadapi oleh pengguna. Permasalahan tersebut dapat diatasi dengan melakukan perancangan *User Interface* dan *User Experience* aplikasi *e-commerce* berbasis *web*, yang dapat membantu tim pengembang sistem nantinya dalam mengembangkan *e-commerce* Re.Wood. Hasil dari perancangan *user interface* dan *user experience* hanya meliputi *user interface* yang dikembangkan menggunakan *figma*. *Website* yang dihasilkan menghasilkan menu-menu seperti *Home Page*, *Log in*, *Shop*, *Cart*, *Search* dan *Profile*. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa nilai rata-rata pada aspek efisiensi paling tinggi dengan nilai 1,55 dan mendapatkan kategori *good*. Daya tarik mendapat *above average* 1,54 dan mendapat kategori *above average*, kejelasan mendapat *above average* 1,49 mendapat kategori *above average*, ketepatan mendapat nilai 1,33 mendapat kategori *above average*, stimulasi mendapat nilai 1,5 mendapat kategori *good* dan kebaruan mendapat nilai rata-rata 1,15 yang berarti *good*. Temuan ini menunjukkan bahwa *prototype* telah memenuhi kebutuhan dan memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan.

**Kata Kunci:** *E-commerce, Prototype, User Centered Design, User Experience Questionnaire, User Interface.*