

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan pengolahan, analisis data dan pengujian hipotesis pada penelitian ini, kesimpulan yang dapat diambil yaitu :

1. Metode UTAUT 2 secara efektif dapat menilai penerimaan pengguna terhadap *Mobile RSI* menjelaskan variabel niat perilaku sebesar 63,9%, dan faktor-faktor lain menjelaskan 36,1%. Selanjutnya uji *r-square* menunjukkan efek *r-square* yang kuat pada perilaku penggunaan sebesar 79,2% dan 20,8% untuk faktor lainnya. Berdasarkan hal tersebut, maka UTAUT2 cocok untuk menganalisis penerimaan pengguna terhadap *Mobile RSI*.

2. Hasil pengujian yang dilakukan terdapat faktor-faktor UTAUT 2 yang signifikan mempengaruhi dan tidak signifikan mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap penggunaan *Mobile RSI*. Adapun variabel UTAUT 2 yang signifikan yaitu antara lain berdasarkan konstruk utama, moderasi umur, moderasi jenis kelamin dan moderasi pengalaman.

- a. **Pertama** berdasarkan konstruk utama terdapat lima variabel yang signifikan yaitu *social influence* terhadap *behavior intention* dengan nilai t-statistik sebesar 3,346, *facilitating condition* berpengaruh terhadap *behavior intentions* dengan nilai t-statistik sebesar 3,296, *habit* berpengaruh terhadap *behavior intention* dengan nilai t-statistik sebesar 2,340, *habit* berpengaruh terhadap *use behavior* dengan nilai t-statistik sebesar 4,205, *behavior intention* berpengaruh terhadap *use behavior* dengan nilai t-statistik sebesar 3,885. Selanjutnya variabel konstruk utama yang tidak signifikan yaitu *performance expectancy* dengan *behavior intention* dengan t-statistic 0,692, *effort expectancy* berpengaruh terhadap *behavior intention* dengan t-statistik sebesar 0,773, *facilitating condition* dengan *behavior intention* dengan t-statistic diperoleh sebesar 0,855, *hedonic motivation* berpengaruh terhadap *behavior intention* dengan t-statistik diperoleh sebesar 0,937

dan *price value* berpengaruh terhadap *behavior intention* dengan t-statistik diperoleh sebesar 0,919.

- b. **Kedua** berdasarkan moderasi umur terdapat dua variabel yang signifikan antara lain *Habit* berpengaruh terhadap *behavioral intention* dimoderasi oleh *age* dengan nilai t-statistik sebesar 2,805, dan *Habit* berpengaruh terhadap *use behavioral* dimoderasi oleh *age* dengan t-statistik sebesar 23,292. Selanjutnya terdapat tiga variabel tidak signifikan yaitu *Facilitating condition* berpengaruh terhadap *behavior intention* dipengaruhi oleh *age* dengan t-statistic sebesar 1,849, *hedonic motivation* terhadap *behavior intention* di moderasi oleh *age* dengan nilai t-statistik sebesar 1,381, *Price value* berpengaruh terhadap *behavioral intention* dimoderasi oleh *age* dengan t-statistik sebesar 0,469.
- c. **Ketiga** berdasarkan moderasi jenis kelamin terdapat dua variabel yang signifikan yaitu *habit* berpengaruh terhadap *behavioral intention* dimoderasi oleh *gender* dengan nilai t-statistic sebesar 2,949, *habit* berpengaruh terhadap *use behavior* dimoderasi oleh *gender* dengan nilai t-statistic sebesar 23,927. selanjutnya terdapat tiga variabel tidak signifikan yaitu *facilitating condition* terhadap *behavior intention* di moderasi oleh *gender* dengan nilai t-statistic sebesar 1,947, *price value* terhadap *behavior intention* di moderasi oleh *gender* dengan nilai t-statistic sebesar 0,464, dan *hedonic motivation* terhadap *behavioral intention* yang dimoderasi *gender* dengan nilai t-statistic sebesar 1,454.
- d. **Keempat** berdasarkan moderasi pengalaman terdapat tiga variabel yang signifikan yaitu *habit* berpengaruh terhadap *use behavior* dimoderasi oleh *gender* dengan nilai t-statistic sebesar 23,927, *facilitating condition* terhadap *behavior intention* di moderasi oleh *experience* dengan nilai t-statistic sebesar 3,319, *habit* terhadap *behavior intention* dimoderasi oleh pengalaman dengan nilai t-statistic

sebesar 3,319, *behavioral intention* terhadap *use behavioral* dimoderasi *experience* dengan nilai *t-statistic* sebesar 4,580. selanjutnya *hedonic motivation*, *price value* terhadap *behavior intention* dimoderasi oleh *experience t-statistic* sebesar 1,544

3. Berdasarkan hasil rekomendasi dapat disimpulkan adalah pengembang perlu menyediakan tutorial dan panduan terperinci, membentuk tim dukungan teknis yang tanggap dan terlatih untuk membantu pengguna mengatasi masalah atau kesulitan pendaftaran, melakukan pemeliharaan server, mengoptimalkan kinerja aplikasi, dan mencegah *bug* sistem. Adanya rekomendasi perbaikan, aplikasi dapat digunakan secara efisien serta meningkatkan kepuasan pengguna *Mobile RSI*.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut:

1. Sampel direkrut hanya dari Rumah Sakit Islam Purwokerto. Oleh karena itu, diperlukan penelitian berskala besar yang mencakup aplikasi sejenis yang terdapat pada rumah sakit swasta, umum lainnya di Purwokerto.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode yang lain seperti TAM 3, C-TAM-TPB ataupun dapat menggunakan gabungan kedua metode tersebut.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel-variabel bebas maupun moderasi lain yang dapat ditambahkan kedalam model UTAUT 2.