

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Evaluasi *Usability* dan *User Experience* Menggunakan Metode *System Usability Scale* Dan *User Experience Questionnaire* (Studi Kasus : *Website* Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Teknologi Telkom Purwokerto)”, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Hasil analisis user experience pada *Website* Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP) pada skala *Effectiveness* (efektivitas) diambil dari hasil rata-rata persentase keberhasilan responden dalam menyelesaikan task atau tugas yang telah diberikan didapatkan hasil mencapai 100% pada *website* PMB ITTP, yang kemudian di rata-rata dan didapatkan hasil sebesar 100% yang termasuk tingkat pencapaian yang sangat efektif. Skala *efficiency* (efisiensi) dihitung menggunakan persamaan *time based efficiency* dan *overall relative efficiency* pada *website* PMB ITTP, didapatkan hasil tingkat *efficiency* sebesar 3,602 goals/sec menggunakan perhitungan *time based efficiency*, dan sebesar 100% menggunakan perhitungan *overall relative efficiency*.
2. Berdasarkan kuesioner SUS didapatkan hasil sebesar 61,856. Hasil skor tersebut masuk kedalam tingkat penerimaan *acceptability range* kategori *marginal*, dengan *grade scale* masuk kedalam grade D, kemudian memiliki nilai sifat *adjective Good*. Hasil skor tersebut masih tergolong rendah berdasarkan tingkat *acceptability range*, *grade scale*, dan *adjective rating*, sehingga dibutuhkan adanya perbaikan agar *website* PMB ITTP dapat menjadi lebih baik lagi, dapat diterima dengan baik oleh pengguna, dan membantu menyelesaikan tugas serta mudah untuk dipahami oleh pengguna.
3. Analisis menggunakan kuisoner *User Experience Questionnaire* (UEQ) untuk mencari tingkatan nilai dari skala *attractiveness*, *perpicuity*,

efficiency, dependability, stimulation, dan *novelty* diketahui bahwa skala *attractiveness, perpicuity, efficiency, dependability, stimulation* memiliki rata-rata nilai diatas 0,8 yang berarti bahwa hasil yang diperoleh termasuk kategori positif. Sedangkan skala *novelty* memiliki rata-rata nilai dibawah 0,8 yaitu 0,783 yang berarti bahwa hasil yang diperoleh termasuk kategori netral dan dibutuhkan perbaikan, evaluasi, serta pembaruan untuk meningkatkan kualitas *website* PMB ITTP yang ada.

4. Dari analisis pada setiap skala *usability* dan *user experience* yang dimiliki *website* Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP) maka diperlukan adanya rekomendasi perbaikan yang diberikan dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas dari PMB ITTP itu sendiri. Rekomendasi perbaikan didapatkan dari hasil wawancara dengan responden atau peserta uji skenario penggunaan PMB ITTP mahasiswa angkatan 2022. Rekomendasi perbaikan yang diberikan responden terhadap *website* PMB ITTP terdiri dari penambahan dan perbaikan fitur khusus yang menampilkan prestasi dan cerita sukses alumni dari ITTP. Penambahan kapasitas ukuran file yang dapat di-upload adalah solusi untuk mengatasi masalah file dokumen gagal diunggah. Perbaikan pada tampilan atau *User Interface* (UI) agar lebih *modern*, responsif, dan mudah digunakan. Serta perbaikan pada bandwidth server merupakan upaya untuk meningkatkan aksesibilitas dan kecepatan *website*, terutama saat ada lonjakan pengguna yang mengakses *website*.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai “Evaluasi *Usability* dan *User Experience* Menggunakan Metode *System Usability Scale* Dan *User Experience Questionnaire* (Studi Kasus : *Website* Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Teknologi Telkom Purwokerto)”, adapun saran yang diberikan kepada peneliti selanjutnya, antara lain:

1. Responden memberikan sejumlah saran untuk meningkatkan *website* PMB ITTP. Mereka menyoroti perlunya informasi mengenai prestasi alumni,

peningkatan sistem pencarian program studi, dan fitur tur virtual fasilitas kampus. Selain itu, disarankan untuk menyediakan alat bantu penentuan program studi, pengingat batas waktu pendaftaran, dan penambahan kapasitas file upload. Masukan lain mencakup peningkatan akses server, perbarui informasi biaya kuliah, dan tambahkan fitur interaksi antara calon mahasiswa dengan mahasiswa/alumni. Tak lupa, disarankan juga menyediakan laman berita serta kalender acara, serta melakukan uji pengguna secara berkala. Dengan menerapkan saran-saran ini, website PMB ITTP diharapkan dapat menjadi lebih inovatif dan responsif terhadap kebutuhan calon mahasiswa.

2. Penelitian Selanjutnya mengenai analisis *Usability* dan *User Experience website* PMB ITTP dapat menggunakan metode yang berbeda salah satunya adalah menggunakan metode *Heuristic Evaluation*.
3. Penelitian selanjutnya dapat memanfaatkan rekomendasi perbaikan yang ada untuk penelitian dalam pembuatan *prototype* perbaikan *website* PMB ITTP . Prototype yang harus diperbaiki pada halaman profil alumni, halaman ini dapat berisi profil singkat, pencapaian mereka setelah lulus, dan mungkin testimoni singkat tentang pengalaman mereka di institusi. Selain itu penambahan halaman integrasi fitur tur virtual yang memungkinkan calon mahasiswa menjelajahi fasilitas kampus, seperti ruang kelas, laboratorium, perpustakaan, dan area lainnya. Penambahan alat atau kuis interaktif yang membantu calon mahasiswa menentukan program studi yang sesuai dengan minat dan bakat mereka. Ini bisa berupa kuesioner singkat yang mengarahkan mereka ke program yang sesuai.
4. Populasi penelitian lebih dikecilkan seperti difokuskan pada satu fakultas yang ada di Institut Teknologi Telkom Purwokerto saja, sehingga data penelitian yang dihasilkan lebih berkualitas.