

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Agustina and L. A. Abdillah, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Bintang Cash & Credit Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS),” *Third Bina Darma Conf. Comput. Sci.*, vol. 3, no. 4, pp. 692–701, 2021.
- [2] M. Husaini, “Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Bidang (E-Education),” *J. Mikrotik*, vol. 2, no. 1, 2014.
- [3] M. Yamin and Syahrir, “Pembangunan Pendidikan Merdeka Belajar (Telaah Metode Pembelajaran),” vol. 6, no. 1, pp. 126–136, 2020.
- [4] F. Sofia Lumowa, H. Najoran, and S. Pangemaanan, “Peran Pemerintah Daerah dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Pendidikan Dasar pada Masa Pandemi di Desa Tondei I Kabupaten Minahasa Selatan,” *J. Goverbance*, vol. 1, no. 2, 2021.
- [5] I. Fitriana, “Menguasai Bahasa Inggris : Bekal Potensial Pengembangan Wirausaha”.
- [6] W. Nugroho, “Evaluasi Kualitas Digital Payment OVO Berdasarkan Faktor Usability Standar ISO/IEC 9126,” *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 1, pp. 14–19, 2022, doi: 10.31294/ijcs.v1i1.1123.
- [7] M. A. Yazid, S. H. Wijoyo, and R. I. Rokhmawati, “Evaluasi Kualitas Aplikasi Ruangguru Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode EUCS ( *End-User Computing Satisfaction* ) dan IPA ( *Importance Performance Analysis* ),” vol. 3, no. 9, 2019.
- [8] I. M. Sukarsa, N. Made, and I. Marini, “Perbandingan Metode EUCS dan WebQual Mengenai Kualitas Layanan Terhadap Pengguna ( Studi Kasus : Krs Poltekkes Denpasar ),” *JITTER- J. Ilm. Teknol. dan Komput.*, vol. 3, no. 1, 2022.
- [9] A. Saputra and D. Kurniadi, “Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus Di Iain Bukittinggi Menggunakan Metode Eucs,” *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.*, vol. 7, no. 3, p. 58, 2019, doi: 10.24036/voteteknika.v7i3.105157.

- [10] M. L. Hamzah, L. A. Hultari, A. A. Purwati, and Nazaruddin, “*Analysis of E-Library Based on Level of User Satisfaction Using Eucs and Ipa Methods*,” *J. Appl. Eng. Technol. Sci.*, vol. 4, no. 1, pp. 599–610, 2022, doi: 10.37385/jaets.v4i1.1426.
- [11] M. Fauzi and U. Laili, “*Hybrid Analysis Of Marriage Information System Using Webqual 4 . 0 , EUCS , And Importance-Performance Matrix Method*,” vol. 33, no. 3, 2022, doi: 10.12962/j20882033.v33i3.13983.
- [12] C. Seftylia and W. Cholil, “*Application of the Customers Satisfaction Index ( CSI ) and Importance Performance Analysis ( IPA ) Methods to Measure Reader Satisfaction with the Quality of Website Services Indodaily . co*,” 2021.
- [13] M. Slamet and W. Sulistiyowati, “*Analisa Kepuasan Konsumen dengan Mengintegrasikan Metode Service Quality (Servqual) dan Importance Performance Analysis (IPA)*,” *Indones. J. Law Econ. Rev.*, vol. 15, pp. 1–15, 2022.
- [14] A. Rinjani and D. Prehanto, “*Analisis kepuasan pengguna aplikasi bibit reksadana menggunakan metode eucs dan ipa*,” *J. Ilm. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*
- [15] T. Y. R. Ar-rasyid, B. T. Hanggara, and A. Rachmadi, “*Evaluasi Kepuasan Pengguna Pada Website Beasiswa Universitas Brawijaya Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction ( EUCS )*,” vol. 5, no. 6, pp. 2308–2317, 2021.
- [16] F. Luthfi, Y. Adha, M. L. Hamzah, and I. Maita, “*Analisis Penerimaan Pengguna Dapodik Sekolah Dasar Kecamatan Tampan Menggunakan Model TAM dan EUCS*,” vol. 18, no. 2, pp. 196–205, 2021.
- [17] N. R. D. Pujiastuti and P. H. Suwardi, “*Evaluasi Kualitas Website Program Studi Informatika Menggunakan Framework Webqual 4 . 0 dengan Metode Perhitungan Importance Performance Analysis ( IPA )*,” vol. 20, no. 1, pp. 83–94, 2023, doi: 10.30595/sainteks.v20i1.15288.
- [18] S. N. Efendi, Zulfauzi, and Satrianansyah, “*Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Grabfood Dilingkungan Universitas Bina Insan*

- menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* (IPA),” vol. 7, pp. 471–482, 2023.
- [19] L. Idrus, “Evaluasi Dalam Proses Pembelajaran,” *J. Manaj. Pendidik. Islam*, no. 2, pp. 920–935, 2019.
- [20] Takwim and D. Tomanggung, “Evaluasi Sistem Pemungutan Pajak Untuk Meningkatkan Pendapatan Daerah (Studi Pada Kantor Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Konawe),” vol. 1, no. 9, pp. 1901–1908.
- [21] A. I. Permana, “Pengaruh Kualitas *Website*, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja *Online* Bukalapak,” *J. Ekon. Bisnis*, vol. 25, 2020.
- [22] A. Muhsin and D. A. Zuliestiana, “Analisis Pengaruh Kualitas Website ( *WebQual* ) 4 . 0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak di Kota Bandung,” vol. 4, no. 3, pp. 2424–2433, 2017.
- [23] Nofirman, N. Jalinus, and D. Irfan, “Pengaruh Kualitas Website BPS Kab . Siak Terhadap Kepuasan Pengguna Website Menggunakan Metode *Webqual* 4 . 0,” vol. 19, no. 1, pp. 129–137, 2019, doi: 10.24036/invotek.v19i1.369.
- [24] D. M. Kusumawardani, “Perumusan Strategi Bisnis Blueprint Institut,” *Inf. Technol. Eng. Journals*, vol. 03, no. 01, 2018.
- [25] F. W. Astuti, S. Riadi, and M. Kholil, “Analisis Kepuasan Pelanggan Di PT. X Dengan Metode *Service Quality*,” *JISI UMJ J. Integr. Sist.*, vol. 2S, no. 1, pp. 28–37, 2015.
- [26] P. Oktavia, “Layanan Teknologi Informasi Pengguna Jasa Internet *Service Provider* (Studi Kasus Pada PT . Platinum Citra Indonesia , Tangerang),” *J. Inform. Univ. PAMULANG*, vol. 1, no. 2, pp. 69–79, 2012.
- [27] H. Amaliah and E. Yulianingsih, “Analisis Sistem Informasi Akademik (SIKAD) STIE Serasan Terhadap Kemuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS),” *Bina Darma Conf. Comput. Sci.*, pp. 475–484, 2019.
- [28] G. Pujana, I. M. A. Pradnyana, and I. K. R. Artha, “Analisis Kepuasan Pengguna E-Rapor Menggunakan Metode *End-User Computing Satisfaction*

- (EUCS) di SMP Negeri 1 Sukasada,” *Kumpul. Artik. Mhs. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 12, pp. 57–66, 2023.
- [29] D. Novita and F. Helena, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* ( TAM ) Dan *End-User Computing Satisfaction* ( EUCS ),” *JTSI*, vol. 2, no. 1, pp. 22–37, 2021.
- [30] D. Permata, Almasdi, H. Syaleh, D. Rahmawaty, and D. Roninda, “Analisis Penerapan Metode *Importance Performance Analysis* ( IPA ) Dan *Customer Satisfaction Index* ( Csi ) Dalam Menentukan Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Andika *Wedding Organizer*,” *JEMSI (Jurnal Ekon. Manajemen, dan Akuntansi)*, vol. 9, no. 3, pp. 983–995, 2023.
- [31] L. D. Anggraini, P. Deoranto, and D. M. Iksari, “Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* dan *Customer Satisfaction Index*,” *J. Ind.*, vol. 4, no. 2.
- [32] M. N. Farisi and E. Zuraidah, “Analisa Kualitas Aplikasi *Performance Simanis* dengan Metode *End User Computing Satisfaction* ( EUCS ),” *J. Informatics Manag. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 3, pp. 109–121, 2022, doi: 10.47065/jimat.v2i3.169.
- [33] E. Marwati and D. Krisbiantoro, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Web Students Universitas AMIKOM Purwokerto Menggunakan Metode EUCS,” *J. Inf. Syst. Manag.*, vol. 4, no. 2, 2023.
- [34] E. Trivaika and M. A. Senubekti, “Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android,” *J. NUANSA Inform.*, vol. 16, pp. 33–40, 2022.
- [35] Z. Yusra, R. Zulkarnain, and Sofino, “Pengelolaan LKP Pada Masa Pandemi Covid-19,” *J. Lifelong Learn.*, vol. 4, no. 1, 2021.
- [36] P. N. Prawiyogi, Anggy Giri Sadiyah, Tia Latifatu Purwanugraha, Andri Elisa, “Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar,” *J. Basicedu*, vol. 5, no. 1, pp. 446–452, 2021.
- [37] S. Rahayu and Noviansyah, “Pemanfaatan Aplikasi *Mendeley* Dan *Google Form* Dalam Pembuatan Referensi Dan Kuisisioner Tugas Akhir Mahasiswa,” *JMM (Jurnal Masy. Mandiri)*, vol. 6, no. 1, pp. 662–677, 2022.

- [38] D. Fransiska, “Sistem Pendukung Keputusan Menentukan *E-Commerce* Terbaik Menggunakan Metode *Weighted Product*,” *J. PROSISKO*, vol. 10, no. 1, 2023.
- [39] A. Agunawan, M. Risal, and H. Usman, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Handphone* Samsung Pada Toko Centro Palopo,” *J. Manaj.*, vol. 5, no. 1, pp. 25–31, 2019.
- [40] Y. Fadila and N. Oktaviani, “Analisa Tingkat Kepuasan Penggunaan *E-learning* Pada SMAN 2 Lahat Menggunakan Metode EUCS (*End User Computing Satisfaction*),” pp. 671–681.
- [41] Jasmalinda, “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman,” *J. Inov. Penelit.*, vol. 1, no. 10, 2021.
- [42] D. Dharmawan, M. M. Syafei, and Siswanto, “Analisis Penerapan Pendekatan Saintifik pada Pembelajaran Pendidikan Jasmani Materi Teknik Dasar Passing Sepak Bola di SMP Negeri 1 Jatibarang,” vol. 6, pp. 7–12, 2023.
- [43] N. Bando, “Analisis Pendapatan Analisis Pendapatan Pengolahan Limbah Kotoran Kambing Menjadi Pupuk Bokashi di PT Sulotco Jaya Abadi, Kab.Tana Toraja,” vol. 7, 2023.
- [44] Y. Utami, P. M. Rasmanna, and Khairunnisa, “Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen,” *J. Sains dan Teknol.*, vol. 4, no. 2, pp. 21–24, 2023.
- [45] M. M. Sanaky, L. M. Saleh, and H. D. Titaley, “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah,” *J. Simetrik*, vol. 11, no. 1, p. 432, 2021, doi: 10.31959/js.v11i1.615.
- [46] A. Hartini, “Hubungan Gaya Belajar Dengan Hasil Belajar Siswa Di SDN Sungkai 1 Kabupaten Banjar”.
- [47] M. Bisra, A. C. Adha, H. Indra, and U. A. Bros, “*The Relationship Of Bluetooth Headset Using Habits With Uderstanding Of Radiation*,” vol. 4, no. 1, pp. 19–24, 2023.

- [48] S. Ono, “Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation,” *J. Keterampilan Fis.*, vol. 5, no. 1, pp. 55–61, 2020, doi: 10.37341/jkf.v5i1.167.
- [49] I. Fanami, S. P. Djati, and K. Silvanita, “Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Organisasi Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) (Studi Kasus RSUD UKI),” vol. 9220, no. 1, pp. 40–53.
- [50] A. Fitriansyah and I. Harris, “Pengukuran Kepuasan Pengguna Situs Web Dengan Metode *End User Computing Satisfaction* ( EUCS ),” vol. 5341, no. April, pp. 1–8, 2018.