

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berhasil mengembangkan desain *prototype* untuk *website* sistem informasi penjualan Radcom Solusindo Informatika menggunakan metode *Lean UX* yang melibatkan empat tahapan: deklarasi asumsi, pembuatan *Minimum Viable Product* (MVP), pelaksanaan eksperimen, dan umpan balik dan penelitian. Pada tahap deklarasi asumsi, asumsi-asumsi dideklarasikan dengan menggunakan *Lean UX Canvas* dihasilkan melalui *Figma*, serta pembuatan 2 *proto persona* dan 5 *user flow*. Selanjutnya, pada tahap pembuatan MVP, *wireframe* dirancang berdasarkan hasil deklarasi asumsi dan ditingkatkan menjadi *high-fidelity* prototipe dengan *Figma*. Tahap ini merupakan tahap akhir dari pembuatan MVP. Langkah berikutnya adalah pelaksanaan eksperimen, prototipe dievaluasi oleh *stakeholder* dan tim untuk memastikan fungsionalitasnya berjalan dengan baik. Tahap terakhir adalah umpan balik dan penelitian, calon pengguna *website* diberikan pengujian menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ).

Hasil evaluasi *User Experience Questionnaire* (UEQ), desain *website* sistem informasi penjualan Radcom Solusindo Informatika mendapatkan penilaian "*Good*" pada dimensi daya tarik dengan rata-rata 1,64. Kejelasan dikategorikan sebagai "*Above Average*" dengan nilai rata-rata 1,53, sementara efisiensi masuk dalam kategori "*Good*" dengan nilai rata-rata 1,67. Ketepatan mencapai klasifikasi "*Good*" dengan nilai rata-rata 1,68. Stimulasi meraih penilaian "*Excellent*" dengan nilai rata-rata 1,77, sedangkan pada skala kebaruan, mendapatkan penilaian "*Good*" dengan nilai rata-rata 1,18.

## 5.2 Saran

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi pengembangan prototipe *website* sistem informasi penjualan Radcom Solusindo Informatika, dengan penekanan terutama pada optimalisasi responsivitas dan peningkatan pengalaman pengguna (*usability*). Proses realisasi dari penelitian ini diantisipasi untuk melibatkan kolaborasi aktif dengan tim pengembang yang memiliki keahlian dan keterampilan yang relevan, dengan tujuan mewujudkan prototipe hingga tahap implementasi *hosting*. Keterlibatan tim pengembang akan menjadi kunci untuk mengimplementasikan perubahan ini secara efektif, dari tahap perancangan hingga tahap *hosting*. Proses ini diharapkan dapat menghasilkan sebuah *website* yang tidak hanya responsif tetapi juga memaksimalkan kepuasan pengguna pada setiap interaksi. Realisasi penelitian ini menjadi bagian integral dalam perjalanan pengembangan *website* Radcom Solusindo Informatika, bertujuan untuk mencapai tampilan dan fungsionalitas yang mengesankan, meningkatkan daya tarik, serta meningkatkan kinerja dan penggunaan secara keseluruhan.