

ABSTRAK

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS *WEB* MELALUI METODE *LEAN UX* DAN *USER EXPERIENCE* *QUESTIONNAIRE (UEQ)* (STUDI KASUS: RADCOM SOLUSINDO INFORMATIKA)

Oleh:

Muhammad Rifky Gifari

20103161

Perkembangan dan evolusi teknologi informasi sangat penting bagi perkembangan bisnis di era modern. Kemajuan teknologi dan pesatnya akses informasi menuntut para wirausaha untuk meningkatkan keterampilan dan kemampuannya. Rumusan masalah penelitian ini adalah proses pembelian dan transaksi barang di Radcom Solusindo Informatika masih terbatas melalui *WhatsApp* dan *e-mail* karena belum memiliki sistem informasi penjualan barang. Objek penelitian adalah sebuah topik masalah yang hendak diselesaikan dengan berbagai metode atau atribut yang akan diteliti. Objek untuk penelitian ini adalah dampak dari keterbatasan aksesibilitas dan jangkauan yang terjadi akibat tidak adanya *website* pada Radcom Solusindo Informatika. Metode *Lean UX*, tahapan awal melakukan deklarasi asumsi. Tahapan ini melibatkan interaksi langsung dengan pengguna melalui wawancara atau penyebaran kuesioner. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu belum adanya sistem informasi penjualan barang pada Radcom Solusindo Informatika sehingga diperlukan tahap desain UI/UX yang dapat menghasilkan prototipe antarmuka yang dapat diuji ke pengguna, agar memastikan antarmuka yang dirancang dapat memenuhi kebutuhan pengguna. *Minimum Viable Product (MVP)* adalah rangkaian produk yang dikembangkan dengan fitur yang memadai untuk memuaskan pelanggan dan menerima masukan atau *feedback* di awal MVP, akan digunakan untuk melakukan pembuatan prototipe dan mengevaluasi kebenaran hipotesis yang telah dibuat. Metode *User Experience Questionnaire (UEQ)* adalah suatu pendekatan yang digunakan untuk mengevaluasi sistem dari segi kualitas dan pengalaman pengguna. *UEQ* menggunakan skala yang terdiri dari enam dimensi, yaitu daya tarik, kejelasan, efisiensi, keandalan, stimulasi, dan kebaruan. Skala-skala yang ada pada *UEQ* memungkinkan penilaian yang lebih terperinci dan objektif. Hasil evaluasi *User Experience Questionnaire (UEQ)* yang sudah didapat pada desain *website* sistem informasi penjualan Radcom Solusindo Informatika mendapatkan penilaian "*Good*" pada dimensi daya tarik dengan rata-rata 1,64. Kejelasan dikategorikan sebagai "*Above Average*" dengan nilai rata-rata 1,53, sementara efisiensi masuk dalam kategori "*Good*" dengan nilai rata-rata 1,67. Ketepatan mencapai klasifikasi "*Good*" dengan nilai rata-rata 1,68. Stimulasi meraih penilaian "*Excellent*" dengan nilai rata-rata 1,77, sedangkan pada skala kebaruan, mendapatkan penilaian "*Good*" dengan nilai rata-rata 1,18.

Kata Kunci: *UI, UX, LEAN, UEQ, TI, Website*