

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian “Analisis Aplikasi Absensi Pada PT. HCP Menggunakan Metode *User Experience Questionnaire* (UEQ)” adalah sebagai berikut:

1. Hasil evaluasi pengalaman pengguna pada aplikasi absensi PT. HCP menggunakan UEQ menunjukkan seluruh variabel mendapatkan hasil evaluasi positif, yaitu variabel *attractiveness* (*mean* = 1,245), *perspicuity* (*mean* = 1,495), *efficiency* (*mean* = 1,241), *dependability* (*mean* = 1,108), dan *stimulation* (*mean* = 1,042) dan variabel *novelty* (*mean* = 0,866). Hasil *benchmark* untuk aplikasi menunjukkan bahwa terdapat 5 variabel yang termasuk ke dalam kategori *above average*, yaitu variabel *attractiveness*, *perspicuity*, *stimulation*, *efficiency* dan *novelty* sedangkan variabel *dependability* termasuk ke dalam kategori *below average*.

2. Hasil evaluasi pengalaman pengguna pada aplikasi absensi PT HCP menggunakan UEQ menunjukkan bahwa 5 variabel masih mendapatkan nilai *above average* dan 1 variabel masih mendapatkan *below average* yang dimana hasil tersebut masih bisa untuk ditingkatkan agar mendapatkan hasil yang excellent dan minimal mendapat nilai good di setiap variabel.

3. Hasil analisa tampilan aplikasi absensi PT. HCP masih memerlukan banyak perubahan baik dari tampilan awal, penginputan data, tata letak, konsistensi dalam penggunaan font dan icon dan juga tampilan akhir setelah absensi masih memerlukan peningkatan.

5.2 Saran

Saran yang dapat dipertimbangkan untuk pihak pengembang aplikasi dan peneliti selanjutnya berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pihak pengembang aplikasi absensi PT. HCP dapat memprioritaskan peningkatan pengalaman pengguna aplikasi absensi PT. HCP pada aspek ketepatan (*dependability*) sesuai rekomendasi yang telah diberikan agar mendapatkan nilai benchmark yang lebih baik. Pihak pengembang dapat mempertimbangkan rekomendasi yang telah diberikan pada penelitian ini.
2. Pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode evaluasi *Heuristic Evaluation* agar mendapatkan hasil evaluasi pengalaman pengguna dari perspektif ahli (*expert*) sebagai evaluator yang berpengalaman di bidang *user interface* dan *user experience* (UI/UX).
3. Memperbaiki seluruh tampilan mulai dari awal hingga akhir aplikasi absensi PT. HCP agar penggunaan aplikasi memiliki daya tarik (*Attractiveness*) terhadap pengguna/karyawan dengan baik dan efisien.