

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tahapan dalam melakukan analisis sentimen terhadap ulasan komentar di channel YouTube resmi EXO mengenai produk *Scarlett Whitening* dengan EXO sebagai *Brand Ambassador*, mulai dari melakukan *crawling* data pada sosial media YouTube, melakukan *pre-processing*, melakukan analisis sentimen, mengklasifikasi model, melakukan evaluasi model dengan *confussion matrix* dan terakhir diperoleh hasil bahwa terdapat 869 ulasan positif, 179 ulasan negatif, dan 137 ulasan netral. Ulasan terlihat bahwa ulasan positif lebih banyak, sedangkan yang paling sedikit adalah ulasan negatif. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ulasan masyarakat di sosial media YouTube terkait produk *Scarlett Whitening* dengan EXO bersifat positif dan masyarakat Indonesia juga merasa setuju dengan adanya EXO sebagai *Brand Ambassador* produk *Scarlett Whitening*.
2. Hasil dari analisis sentimen yang telah dilakukan dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* menyatakan bahwa hasil nilai dari *confusion matrix* yang didapat dalam penelitian ini terdiri dari hasil nilai *Acuracy*, *Precission*, *Recall*, dan *F1 Score*. Pada algoritma *Naïve Bayes* menghasilkan nilai *Accuracy* adalah 73%, *Precission* adalah 79% , *Recall* adalah 73%, dan *F1 Score* adalah 75%. Sedangkan pada algoritma *Support Vector Machine* menghasilkan nilai *Accuracy* adalah 72%, *Precission* adalah 52% , *Recall* adalah 72%, dan *F1 Score* adalah 60%.
3. Berdasarkan nilai dari akurasi yang sudah disebutkan sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa algoritma yang paling unggul dan tepat untuk digunakan pada analisis sentimen mengenai produk *Scarlett Whitening* dengan EXO adalah algoritma *Naïve Bayes*.

4. Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa strategi yang digunakan brand *Scarlett* diterima baik oleh masyarakat Indonesia dan cukup meningkatkan penjualan produk yaitu dengan menjadikan EXO sebagai salah satu *Brand Ambasadornya*.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Menggunakan algoritma yang lain dalam menganalisis sentimen
2. Memperbaiki tahap *preprocessing* untuk didapatkan dataset yang lebih bersih
3. Perlu menggunakan model klasifikasi yang lain untuk meningkatkan tingkat akurasi