

TUGAS AKHIR

**EVALUASI EFEKTIVITAS *CONTENT* SOSIAL
MEDIA SEBAGAI PROMOSI PENERIMAAN CALON
MAHASISWA BARU MENGGUNAKAN *EPIC MODEL*
(STUDI KASUS : INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
PURWOKERTO)**



DWI CHANDRA ADITYA SONDAWA
20103018

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

TUGAS AKHIR

**EVALUASI EFEKTIVITAS *CONTENT* SOSIAL
MEDIA SEBAGAI PROMOSI PENERIMAAN CALON
MAHASISWA BARU MENGGUNAKAN *EPIC MODEL*
(STUDI KASUS : INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
PURWOKERTO)**

***EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL
MEDIA CONTENT AS A PROMOTION FOR
ADMISSION OF PROSPECTIVE NEW STUDENTS
USING THE EPIC MODEL (CASE STUDY: TELKOM
PURWOKERTO INSTITUTE OF TECHNOLOGY)***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



DWI CHANDRA ADITYA SONDAWA
20103018

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**EVALUASI EFEKTIVITAS *CONTENT* SOSIAL
MEDIA SEBAGAI PROMOSI PENERIMAAN CALON
MAHASISWA BARU MENGGUNAKAN *EPIC MODEL*
(STUDI KASUS : INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
PURWOKERTO)**

***EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL
MEDIA CONTENT AS A PROMOTION FOR
ADMISSION OF PROSPECTIVE NEW STUDENTS
USING THE EPIC MODEL (CASE STUDY: TELKOM
PURWOKERTO INSTITUTE OF TECHNOLOGY)***

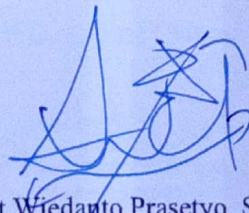
Dipersiapkan dan Disusun Oleh

DWI CHANDRA ADITYA SONDAWA

20103018

**Fakultas Informatika
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal 12 Januari 2024**

Pembimbing Utama,



Muhamad Awiet Wiedanto Prasetyo, S.Kom., M.MSI
NIDN. 0625059201

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**EVALUASI EFEKTIVITAS *CONTENT* SOSIAL
MEDIA SEBAGAI PROMOSI PENERIMAAN CALON
MAHASISWA BARU MENGGUNAKAN *EPIC MODEL*
(STUDI KASUS : INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
PURWOKERTO)**

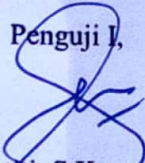
***EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL
MEDIA CONTENT AS A PROMOTION FOR
ADMISSION OF PROSPECTIVE NEW STUDENTS
USING THE EPIC MODEL (CASE STUDY: TELKOM
PURWOKERTO INSTITUTE OF TECHNOLOGY)***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

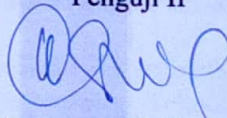
DWI CHANDRA ADITYA SONDAWA
20103018

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir
pada Senin, 22 Januari 2024

Penguji I,


Sarah Ashti, S.Kom., M.MT
NIDN. 0610108905

Penguji II


M. Yoka Fathoni, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0601099002

Pembimbing Utama,


Muhamad Awiet Wiedanto Prasetyo, S.Kom., M.MSI
NIDN 0625059201


Dekan.

Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom
NIK. 19820008

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Dwi Chandra Aditya Sondawa

Nim : 20103018

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

EVALUASI EFEKTIVITAS *CONTENT* SOSIAL MEDIA SEBAGAI PROMOSI PENERIMAAN CALON MAHASISWA BARU MENGGUNAKAN *EPIC MODEL* (STUDI KASUS : INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO)

Dosen Pembimbing Utama : M. Awiet Wiedanto Prasetyo, S.Kom, M.MSI

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 22 Januari 2024

Yang Menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '37124AKX759439336'.

(Dwi Chandra Aditya Sondawa)

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Program Studi S1 Sistem Informasi di Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Selama proses penulisan ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas anugerah-Nya, petunjuk-Nya, dan rezeki yang diberikan.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta semangat.
3. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
6. M. Awiet Wiedanto Prasetyo, S.Kom., M.MSI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan pada saat penyusunan Tugas Akhir.
7. Teman Seperjuangan, teman-teman mahasiswa/i Institut Teknologi Telkom Purwokerto serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Terakhir, kepada diri saya sendiri Dwi Chandra Aditya Sondawa, terima kasih atas segala kerja keras, semangat, dan pantang menyerah dalam mengerjakan Tugas Akhir.

Purwokerto, 22 Januari 2024

Dwi Chandra Aditya Sondawa
NIM. 20103018

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Evaluasi.....	19
2.2.2 Efektivitas	19
2.2.3 <i>Content</i>	20
2.2.4 <i>Content Marketing</i>	21
2.2.5 Sosial Media	21
2.2.6 Instagram	22
2.2.7 Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru	24
2.2.8 <i>Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)</i>	24
2.2.9 Populasi dan Sampel.....	25

2.2.10	<i>EPIC Model</i>	26
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1	Subjek dan Obyek Penelitian.....	29
3.1.1	Subjek Penelitian	29
3.1.2	Objek Penelitian.....	29
3.2	Alat Dan Bahan Penelitian.....	29
3.2.1	Alat Penelitian.....	29
3.2.2	Bahan Penelitian	30
3.2.3	Populasi dan Sampel.....	30
3.3	Alir Penelitian	31
3.4	Kerangka Pemikiran.....	43
3.5	Hipotesis Penelitian.....	43
3.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Data Penelitian	45
4.1.1	Pengumpulan Data	45
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	46
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	46
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
4.3.1	Uji Validitas	47
4.3.2	Uji Realibilitas	48
4.4	Epic model	48
4.4.1	Tabulasi Sederhana	48
4.4.2	Skor Rata-rata.....	49
4.4.3	<i>EPIC Rate</i>	53
4.4.4	Uji Hipotesis <i>One Sample T-Test</i>	55
4.5	Pembahasan.....	57
4.6	Rekomendasi.....	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	61

5.1 KESIMPULAN	61
5.2 SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Sosial Media yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2023	2
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian	31
Gambar 3. 2 Rentang Skala Keputusan.....	42
Gambar 3. 3 Gambar Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4. 1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4. 2 Kriteria Responden Berdasarkan Fakultas	46
Gambar 4. 3 Kriteria Responden Berdasarkan Program Studi	46
Gambar 4. 4 Garis Rekapitulasi Dimensi <i>Empathy</i>	50
Gambar 4. 5 Garis Rekapitulasi Dimensi <i>Persuasion</i>	51
Gambar 4. 6 Garis Rekapitulasi Dimensi <i>Impact</i>	52
Gambar 4. 7 Garis Rekapitulasi Dimensi <i>Communication</i>	53
Gambar 4. 8 Garis Rekapitulasi <i>EPIC Rate</i>	53
Gambar 4. 9 Hasil perhitungan <i>EPIC Rate</i>	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	9
Tabel 3. 1 Kuesioner Penelitian	34
Tabel 3. 2 Skala Nilai r Alpha.....	40
Tabel 3. 3 Bobot nilai <i>EPIC Model</i>	41
Tabel 3. 4 Rentang Skala Likert.....	42
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 3 Distribusi frekuensi indikator dimensi <i>EPIC</i>	48
Tabel 4. 4 <i>One Sample T-Test</i> dimensi <i>Emphaty</i>	55
Tabel 4. 5 <i>One Sample T-Test</i> dimensi <i>persuasion</i>	56
Tabel 4. 6 <i>One Sample T-Test</i> dimensi <i>Impact</i>	56
Tabel 4. 7 <i>One Sample T-Test</i> dimensi <i>Communication</i>	57
Tabel 4. 8 Rekomendasi.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2. Wawancara	72
Lampiran 3. Dokumentasi.....	74
Lampiran 4. Akun Sosial Media Institut Teknologi Telkom Purwokerto	75
Lampiran 5. Rekap Jawaban Responden	76
Lampiran 6. Surat Permintaan Data	94
Lampiran 7. Lampiran <i>Output</i> Uji Validitas SPSS	95
Lampiran 8. Lampiran <i>Output</i> Uji Reliabilitas SPSS	98