

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL  
*TIKTOK* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN MENGGUNAKAN *AISAS MODEL***



**DYAH ARYANI**

**20103019**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2024**

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL  
*TIKTOK* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN MENGGUNAKAN *AISAS MODEL***

***ANALYZE THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL  
MEDIA CONTENT ON CONSUMER PURCHASING  
DECISIONS USING THE AISAS MODEL***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



**DYAH ARYANI**

**20103019**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2024**

# LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL  
TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN MENGGUNAKAN *AISAS MODEL***

***ANALYZE THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL  
MEDIA CONTENT ON CONSUMER PURCHASING  
DECISIONS USING THE AISAS MODEL***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

DYAH ARYANI  
20103019

**Fakultas Informatika  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal, 12 Januari 2024**

Pembimbing Utama,



Muhamad Awiet Wiedanto Prasetyo, S.Kom., M.MSI

NIDN. 0625059201

# LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### ANALISIS PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN *AISAS MODEL*

### *ANALYZE THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA CONTENT ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS USING THE AISAS MODEL*

Disusun Oleh

DYAH ARYANI  
20103019

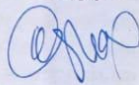
Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir Pada Kamis,

18 Januari 2024.


Penguji I,

  
Sisilia Thya Safitri, S.T., M.T  
NIDN. 0631078701


Penguji II

  
M. Yoka Fathoni, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0601099002

Pembimbing Utama,

  
Muhamad Awiet Wicandanto Prasetyo, S.Kom., M.MSI  
NIDN. 0625059201

Dekan,

  
Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom  
NIK. 19820008

# HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Dyah Aryani

NIM : 20103019

Program Studi : SI Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan Judul berikut:

**ANALISIS PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN *AISAS MODEL***

Dosen Pembimbing Utama: Muhamad Awiet Wiedanto Prasetyo, S.Kom., M.MSI

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 12 Januari 2024

Yang Menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METER PAS TEMPE'. The serial number '5E9B4AKX75941933Z' is visible at the bottom of the stamp.

(Dyah Aryani)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunianya beserta segala limpahan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan serta saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini, diantaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, melimpahkan rezeki, rahmat, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua yang paling berjasa dalam kehidupan penulis. Ibu Hormaniah dan Bapak A. Dumyati. Terima kasih sebanyak-banyaknya saya ucapkan atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan hingga ke perguruan tinggi dan terima kasih karena telah berusaha sekuat tenaga untuk memberikan dan mengusahakan kehidupan yang layak. Beliau memang tidak sempat untuk melanjutkan pendidikan hingga perguruan tinggi, namun beliau mampu dan bersikeras untuk memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang, serta doa yang tiada henti untuk anak-anaknya, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pendidikan hingga sarjana.
3. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto
4. Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
6. M. Awiet Wiedanto Prasetyo, S.Kom., M.MSI selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan pada saat penyusunan Tugas Akhir.
7. Kepada adik saya tercinta, Hadi Wijaya yang menjadi motivasi serta alasan penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir.

8. Kepada teman seperjuangan saya Hafni Mahligai Ramadhani Lubis dan Febri Cintya Maharani terima kasih sudah mau berjuang bersama, terima kasih sudah mau membantu dan memberikan saran serta masukan.
9. Teman-teman mahasiswa/i Institut Teknologi Telkom Purwokerto serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Terakhir, kepada diri saya sendiri Dyah Aryani, terima kasih atas segala kerja keras, semangat, dan pantang menyerah dalam mengerjakan Tugas Akhir. Semoga tetap rendah hati dan berpegang teguh pada pendirian, karena selesainya tugas akhir ini adalah permulaan untuk langkah berikutnya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, diperlukan saran dan kritik dari pembaca untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap Tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca serta dapat membantu bagi kemajuan serta perkembangan Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melipatgandakannya, Aamiin.

Purwokerto, 12 Januari 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dyah Aryani', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dyah Aryani

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan.....	6
1.6 Manfaat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori .....	16
2.2.1 Analisis.....	16
2.2.2 Konten.....	16
2.2.3 Media Sosial .....	17
2.2.4 Keputusan Pembelian .....	18



2.2.5 AISAS Model ( <i>Attention, Interest, Source, Action, Share</i> ).....	19
2.2.6. Populasi dan Sampel.....	22
2.2.7. Skala Pengukuran .....	22
2.2.8. <i>Statistical Product and Service Solution (SPSS)</i> .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Subyek dan Obyek Penelitian.....	28
3.1.1 Subyek Penelitian .....	28
3.1.2 Obyek Penelitian.....	28
3.2 Alat dan Bahan .....	28
3.2.1 Alat Penelitian.....	28
3.2.2 Bahan Penelitian .....	29
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Diagram Alir Penelitian.....	30
3.3.1 Wawancara dan Penyebaran Kuesioner Pra Penelitian.....	30
3.3.2 Identifikasi Masalah.....	30
3.3.3 Studi Literatur .....	30
3.3.4 Penyusunan Kuesioner.....	31
3.3.5 Pengumpulan Data.....	33
3.3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
3.3.7 Pengolahan Data .....	34
3.3.8 Pengujian Hipotesis .....	34
3.3.9 Hasil dan Pembahasan .....	34
3.3.10 Kesimpulan dan Saran .....	34
3.4. Kerangka Pemikiran .....	35
3.5. Hipotesis Penelitian.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Data Penelitian .....	36
4.1.1 Pengumpulan Data .....	36
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....	36
4.2.1 Karakteristik Respponden Berdasarkan Umur .....	36
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian .....	39
4.3.1 Uji Validitas .....	39
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	40
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	41
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
4.6.1 Uji F (Simultan).....	45
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	46
4.6.3 Pengujian Hipotesis (Uji T Parsial) .....	46
4.5 Pembahasan .....	48
4.6 Rekomendasi .....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tinjauan Pustaka .....	9
Tabel 2.2. Skala Likert .....	23
Tabel 3.1. Penyusunan Kuesioner .....	31
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas .....	39
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4.3. Rekapitulasi Hasil Uji Asumsi Klasik.....	41
Tabel 4.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4.5. Hasil Uji F (Simultan).....	45
Tabel 4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	46
Tabel 4.7. Hasil Uji T (Parsial) .....	47
Tabel 4.8 Hasil Rekomendasi.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah pengguna media sosial 2013-2022.....	2
Gambar 1. 2 . Jumlah Pengguna Tiktok di Dunia .....	3
Gambar 2. 1. Model AIDMA dan AISAS .....	20
Gambar 3. 1. Diagram Alir Penelitian.....	30
Gambar 3. 2. Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4. 1. Karakteristik Responden Berumur 21-30 tahun.....	37
Gambar 4. 2. Karakteristik Responden Berumur 10-20 tahun.....	37
Gambar 4. 3. Karakteristik Responden Berumur >30 tahun.....	37
Gambar 4. 4. Karakteristik Responden Mahasiswa .....	38
Gambar 4. 5. Karakteristik Responden Karyawan.....	38
Gambar 4. 6. Karakteristik Responden Pelajar .....	39
Gambar 4. 7. Grafik PP Plot Uji Normalitas.....	42
Gambar 4. 8. Grafik Scatterplot Uji Heteroskedatisitas.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara pra penelitian.....	61
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 3. Lampiran Kuesioner .....	65
Lampiran 4. Akun Tiktok dan Produk The originote .....	67
Lampiran 5. Penyebaran Kuesioner .....	68
Lampiran 6. Lampiran Kuesioner Attention .....	69
Lampiran 7. Lampiran Kuesioner Interest .....	75
Lampiran 8. Lampiran Kuesioner Search .....	81
Lampiran 9. Lampiran Kuesioner Action.....	87
Lampiran 10. Lampiran Kuesioner Share .....	93
Lampiran 11. Lampiran Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian .....	99
Lampiran 12. Lampiran Output SPSS.....	106
Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	109