

## ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Nopia mino merupakan salah satu usaha yang berada di kabupaten Banyumas yang memproduksi Nopia mino. Permasalahan umum yang sering timbul pada usaha ini adalah sering terjadinya produk *return* yang menyebabkan kerugian karena produk tidak habis terjual. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi metode perencanaan produksi yang tepat digunakan dalam UMKM Nopia mino. Penelitian dimulai dengan mengumpulkan data permintaan dan data-data pendukung seperti jumlah tenaga kerja, jumlah hari dan jam kerja, harga bahan baku, harga penjualan dan biaya tenaga kerja dan dilanjutkan dengan analisis menggunakan metode peramalan, perencanaan agregat serta *Master Production Schedule* (MPS). Hasil penelitian yang diperoleh yaitu bahwa metode terpilih untuk peramalan adalah *Moving Average* dengan MAPE 2,592 dan hasil perencanaan agregat menggunakan *level strategy* dengan biaya Rp 269.073.000. Hasil rencana produksi MPS menunjukkan bahwa total rata-rata rencana produksi perbulan sebesar 637 kg yang terdiri dari 5 varian rasa.

Kata kunci : Perencanaan Produksi, Peramalan, Perencanaan Agregat, MPS