

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prayitno, F. F. (2020). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Shop Shisa Kabupaten Bondowoso.
- Afriando, F. d. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Kalodhangan Kebonsari Surabaya.
- Aldi Fahrizi, A. d. (2022). ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI KOPI PADA SUKA PANGKALPINANG. *AKDBB Journal of Economics and Business (AJEB)*.
- Dara Utami, S. N. (2019). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMILIH COFFEE SHOP DI KOTA MEDAN.
- Deolika Agatha, K. d. (2019). ANALISIS PEMBOBOTAN KATA PADA KLASIFIKASI TEXT MINING. (*Jurnal Teknologi Informasi*).
- Devi Rosita Ningtias, L. I. (2022). PENGARUH FASILITAS, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Semarang).
- Dewi, B. I. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*.
- Elly Rasmikayati, S. A. (2020). KERAGAAN, POTENSI DAN KENDALA PADA USAHA KEDAI KOPI DI JATINANGOR (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works).

- Esa Yanri Mekar Lorena, S. M. (2019). MENILAI PENGARUH CITRA MEREK, KERAGAMAN MENU, SUASANA TOKO DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT BELI ULANG (STUDI PADA KONSUMEN SOCIETY COFFEE HOUSE PURWOKERTO). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*.
- Ibrahim Yakubu Ebenehi, S. M. (2019). Assessing the Effectiveness of Fire Safety Management from.
- Illiyan, I. R. (2021). PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP OPPO.
- Iqbal Krisdayanto, A. T. (2018). ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI I CAFE LINA PUTRA NET BANDUNGAN.
- iqbal krisdayanto, g. h. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di cafe lina putra net bandungan. *journal of management*.
- Irfan, A. M. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS YANG DIBERIKAN KENARI WATERPARK BONTANG TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN.
- Khamim Surya Hadi Kusuma Al Atros, A. R. (2021). Model Klasifikasi Analisis Kepuasan Pengguna Perpustakaan Online Menggunakan K-Means dan Decission Tree. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*.
- Kurniawan, M. (2019). ANALISIS CITRA MEREK, HARGA, PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS KONSUMEN GRAB).

- Mardiatmoko, G. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L.]). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*.
- Muhammad Ishak Ilham, H. U. (2019). HUBUNGAN POLA KONSUMSI KOPI TERHADAP KEJADIAN GASTRITIS PADA MAHASISWA MUHAMMADIYAH PAREPARE.
- Muliani, D. I. (2020). *UJI PERSYARATAN ANALISIS*. lumajang: klik media.
- Musnaini. (2019). HUBUNGAN KONSTRUK SERVICESCAPE DAN KEPUASAN KONSUMEN COFFE SHOP DI KOTA JAMBI.
- Nanincova, N. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN NOACH CAFE AND BISTRO.
- Nisa Hanum Harani, C. P. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python . *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*.
- Permatasari, S. W. (2021). PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) STAF UMUM BAGIAN PERGUDANGAN PENERBANGAN ANGKATAN DARAT (PENERBAD) DI TANGERANG. *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS* .
- Putri Rindiasari, W. H. (2021). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ANGKET KEPERCAYAAN DIRI.
- PUTRI, A. A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, FASILITAS, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA ADIKSI COFFEE .

- Putu Vriska Andria Dewi, d. (2021). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA LANGKAH COFFEE SHOP.
- Rahayu. (2023). ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP AUDIT DELAY PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 - 2021.
- Rahmi Roza, M. N. (2020). *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- RAUF, I. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BODY LOTION SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.
- Said Almaududi, M. S. (2021). Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Mexsicana Kota Jambi . *Jurnal Manajemen dan Sains*.
- Saputra, O. d. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Bontomarannu: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Satrio Winarno, L. M. (2018). ANALISIS PELAYANAN KONSUMEN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KEDAI KOPI MAXX COFFEE CABANG HOTEL ARYADUTA MANADO. *Jurnal EMBA*.
- Slamet, M. I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor). *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*.

- Sukmawati, R. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GARDEN CAFE KOPERASI MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*.
- Sunarti, D. A. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Susanti, E. L. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE KO.WE.COK DI SOLO. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Susanti, S. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab.
- Tias, L. C. (2019). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KEDAI KOPI KALA SENJA. *JURNAL E-BIS*.
- Tyas Kurniawati, B. I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember.
- Utama, A. d. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Coffee Shop di Kota Surakarta.
- Zah Iqbal, d. (2022). Analisis Biplot pada Persebaran Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama dan Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan. *Zeta – Math Journal*.