

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. (2018). Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi. *Sistem Informasi*, 1(September), 60–69. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Alifatul Laily Romadloniyah, & Prayitno, D. H. (2018). 294835828. *III*(2), 699–711.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). *PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG*. *VIII*(1), 179–188.
- Ardiansyah, M., & Kautsar, I. A. (2022). RANCANG BANGUN FITUR CHAT PADA ECOMMERCE BERBASIS. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 07(September), 651–661.
- Asria, L., Putrie, D. R., Tidar, U., & Tengah, J. (2021). *MATH LOCUS : Jurnal Riset dan Inovasi Pendidikan Matematika Persepsi Mahasiswa Pendidikan Matematika Terhadap Penggunaan Platform Quizizz sebagai Media Evaluasi Hasil Belajar Berbasis Online Mathematics Education Students ' Perceptions of the Use of the Q*. 2(1), 34–43.
- Assifah, A. F. (2021). *PENGARUH EWOM DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI PENGARUH EWOM DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI E-COMMERCE*.
- AWALIAH, I. (2021). *ANALISIS FAKTOR - FAKTOR PENGARUH MINAT PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE PADA APLIKASI PENJUALAN ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTED MODEL (TAM)*. 6.
- Ayem, S., & Wahidah, U. (2022). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan e-billing pajak dengan menggunakan technology acceptance model (TAM) pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta*. 4(1989), 106–

113. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art15>

Ayesha, S., Shafiq, M., & Kakria, P. (2020). Technology in Society Investigating acceptance of telemedicine services through an extended technology acceptance model (TAM). *Technology in Society*, 60(September 2019), 101212. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101212>

Bonang Pamungkas Purbananda, Falah, S., & Simanjuntak, A. (2022). *Bonang Pamungkas Purbananda , Syaikul Falah , Aaron Simanjuntak. April*, 35–52. <https://doi.org/10.26418/apssai.v1i2.10>

Candra, F. U. (2021). EKSISTENSI BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) TUNGGUL ULUNG SEBAGAI SARANA PENGUATAN EKONOMI DESA (Study di Desa Tunggul, Kecamatan Paciran Kabupaten lamongan). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 2019–2024. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/396>

David Kristian Paath, & Manurung, R. (2019). Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap Financial Technology (Fintech) Dengan Model E-Money (Studi kasus : layanan Go-Pay “ Gojek ” di Purwokerto). *Jurnal HUMMANS*, 2(September), 38–45.

Deananda, A., Budiastuti, P., & Muid, D. (2020). Diponegoro Journal of Accounting Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Donni, M., Siahaan, L., & Sains, F. (2019). *Mengukur Tingkat Kepercayaan Sistem Zakat Online Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) di Kalangan Masyarakat Kampus*. 6.

Effendy, L., & Yunika, C. (2020). *Model Peningkatan Minat Petani pada Penerapan Teknologi Tanam Jajar Legowo Padi Sawah di Kecamatan Cikoneng Ciamis*. 5903(3), 75–83.

- Fahmeyzan, D., Soraya, S., Etmy, D., & Mataram, S. B. (2018). *UJI NORMALITAS DATA OMZET BULANAN PELAKU EKONOMI MIKRO DESA SENGGIGI DENGAN MENGGUNAKAN SKEWNESS DAN KURTOSIS* Abstrak Ekonomi adalah salah satu ilmu sosial yang mempelajari aktivitas manusia yang berhubungan dengan produksi , distribusi dan konsumsi terha. 2(1).
- Ferdira, B. G., Partama, A., Gulo, N., Irvan, Y., Nugroho, D., Fernandes, J., & Gerald, B. (2018). *MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*.
- Firmansyah, E. (2019). *Penerapan teknologi sebagai inovasi pendidikan*. 2(1).
- Fitria, A., & Arif, W. (2019). *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) SEBAGAI SOLUSI ATAS MINAT PENGGUNAAN LAYANAN E –*. 10(2), 89–99.
- Grafita Ohy, & dkk. (2020). Perubahan gaya Hidup Sosial Masyarakat Pedesaan Akibat Globalisasi di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Holistik*, 13(3), 1–16.
- Hadiani, S., Sungkar, H., Dewi, R. K., Nurlela, S., Rifai, A., & Kurniawati, L. (2020). *Analisis Technology Acceptance Model Penerimaan Website Ilmukomputer . Com Pada Mahasiswa Teknik Informatika*. 7(1), 33–38.
- Hari, Y., Santi, C., & Dewi, L. P. (2018). Interpretasi Penetrasi Teknologi bagi UMKM dan Implikasinya dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 1034–1042.
- Hartati, E., Indriyani, R., & Trianingsih, I. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Website SMK Negeri 2 Palembang Menggunakan Regresi Linear Berganda. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 20(1), 47–58. <https://doi.org/10.30812/matrik.v20i1.736>
- HIDAYAH, Y. W. (2019). *RANCANG BANGUN SISTEM APLIKASI RETAIL*

BERBASIS.

Ichwan, A. (2020). *PENGARUH DIGITAL LITERACY DAN TEKNOLOGI ACCEPTANCE MODEL TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZIS (ZAKAT, INFAQ DAN SHODAQOH) MELALUI FINTECH GO-PAY PADA BAZNAS.*

Indriyarti, E. R., & Wibowo, S. (2020). *Bisnis Kesehatan Berbasis Digital: Intensi Pengguna Aplikasi Digital Halodoc. Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan, 4(2).* <https://doi.org/10.30813/jpk.v4i2.2328>

Irfan, A. M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam, 9(2), 82.* <https://doi.org/10.32507/ajei.v9i2.451>

Janna, N. M., & Herianto. (2019). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss. 18210047.*

Jonathan, J. Y., Rumawouw, G., Liem, G. M., & T, A. (2018). *Analisis Kemanfaatan dan Kemudahan Sistem Informasi Unklab (SIU) Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). 5(2), 95–104.*

Jumardi, R. (2020). *Evaluasi E-Learning Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model. 3, 34–41.*

Kurniawan, D., Zusrony, E., & Andika Kusumajaya, R. (2018). *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta. Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta, 4, 1–5.*

Kurniawan, R., Alhakim, A., Safero, B., & Valeria, J. (2021). *Penggunaan Internet yang Sehat dan Aman di Kalangan Masyarakat dan Pelajar. Jurnal ABDIMASA Pengabdian Masyarakat, 4(2), 15–21.*

Kurniawan, T. A., Wardani, D. K., & Widhayati, L. (2021). *PENGARUH KEBERTERIMAAN LAYANAN PEER TO PEER LENDING KEPADA*

UMKM SEBAGAI PENGGUNA DENGAN MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). July.
<https://doi.org/10.29303/jseh.v5i2.59>

Lauentinus, Rizan, O., Hamidah, & Sarwindah. (2021). *Digitalisasi UMKM berbasis Retail melalui Program Hibah RISTEK - BRIN.* 4(1), 1–13.

Lydia Novita, D. (2022). Application of TAM Method to Measure Acceptance of E-Persuratan Application at Palembang Disnav Office. *Jtsi*, 3(1), 13–24.

Marpaung, J. (2018). *PENGARUH PENGGUNAAN GADGET DALAM KEHIDUPAN.* 5(2), 55–64.

Nurjanah, A. (2020). *PERSEPSI PENGGUNAAN OVO TERHADAP MINAT DAN KEPUASAN DIKALANGAN MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Barat).* 01, 122–131.

Oktapiani, Y., Rosario, M., & Nehemia, A. (2020). *Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).* 2(3).

Pantow, A. K., Sungkowo, B., Limpeleh, A. N., & Tandi, A. A. (2020). *Analisis penggunaan myob accounting software pada mahasiswa akuntansi dengan pendekatan technology.* 3(2), 200–207.
<https://doi.org/10.22219/jaa.v3i2.13223>

Pibriana, D. (2020). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 7(3), 580–592.
<https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i3.382>

Pibriana, D., & Ricoida, D. I. (2018). *Analisis Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Minat Belajar Mahasiswa (Studi Kasus : Perguruan Tinggi di Kota Palembang).* 104–115.

Purwantini, F., & Tripalupi, L. E. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan

- Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 48.
<https://doi.org/10.23887/bjm.v7i1.29201>
- Rahayu, R. W. (2018). *KEMUDAHAN , PERSEPSI RISIKO , DAN INOVASI TEKNOLOGI TERHADAP APLIKASI GO PAY DARI PT . GOJEK INDONESIA SKRIPSI Oleh : Nama : Rurie Wiedya Rahayu FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.*
- Rahma, T. I. F. (2018). *PERSEPSI MASYARAKAT KOTA MEDAN TERHADAP PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH).* iii, 642–661.
- Rahmawati, A., Novita, D., & Pradesan, I. (2022). *Perancangan Kuesioner Analisis Penerimaan E-Tax Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).* 512–517.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.
- Rakhman, A., Wirianto, H., Bunfa, L., & Rifiyanti, H. (2022). [http://stp-mataram.e-journal.id/JHI.11\(1\)](http://stp-mataram.e-journal.id/JHI.11(1)).
- Rian, T., Putra, R., & Chrisna. (2020). *Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model pada Sistem Pelayanan Publik.* <https://doi.org/10.33372/stn.v6i2.651>
- Rijatullah, R., Suroso, A., & Rujito, L. (2020). PEGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN RESEP ELEKTRONIK. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(2).
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang.* 1(2), 66–80.

- Salamah, I., Fadhli, M., Sriwijaya, P. N., & Quality, I. (2020). *EVALUASI PENGUKURAN WEBSITE LEARNING MANAGEMENT SYSTEM POLSRI DENGAN METODE WEBQUAL 4.0*. *10*(1), 1–10.
- Sani, A., Wiliani, N., & Nawaningtyas, A. B. N. (2020). *PENGEMBANGAN MODEL ADOPTASI TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP*. *5*(2), 151–158.
- Setiawan, D., Putra, H., & Kurniawati, R. (2019). *J-REMI : Jurnal Rekam Medik Dan Informasi Kesehatan Evaluasi Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM) di Rumah Sakit X J-REMI : Jurnal Rekam Medik Dan Informasi Kesehatan*. *1*(1), 31–36.
- Sipayung, E. M., & Fiarni, C. (2020). *Evaluasi Penggunaan Aplikasi Point of Sale Menggunakan Technology Acceptance Model pada UMKM (Evaluation of Use of Point of Sale Applications Using Technology*. *9*(1), 18–24.
- Suryawan, M. B., & Prihandoko, P. (2018). Evaluasi Penerapan SIAKAD Politeknik Negeri Madiun Menggunakan Pendekatan TAM dan EUCS. *Creative Information Technology Journal*, *4*(3), 233. <https://doi.org/10.24076/citec.2017v4i3.113>
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. *3*(2), 201–214.
- Tambing, O. S., Ekawaty, D., & Pratiwi, R. D. (2023). *Pengaruh Aplikasi Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penerimaan Sistem Pendaftaran Online Di Rumah*. *1*(1), 24–33.
- Trihandayani, A., & Abdillah, L. A. (2018). Analisis Penerimaan Pengguna Dalam Memanfaatkan Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Menengah Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Bina Darma Conference on Computer Science, September*, 2214–2221.
- Wati, D. N. S., & Indriyanti, A. D. (2021). Pengukuran penerimaan teknologi dan pengaruh kualitas e-learning terhadap efektifitas pembelajaran pada

- perguruan tinggi menggunakan metode TAM dan Webqual. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence (JEISBI)*, 02(3), 1–7. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/40993>
- Widayanti, R. E., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran Berbasis Online Pada Produk Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) “Sukses Bersama” Desa Sugihwaras Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance*, 4(1), 242–252. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).6847](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).6847)
- Widyastuti, T., Dewi, N. K., & S, R. S. (2023). *Pelatihan dan Pendampingan Pemasaran Digital dan Pengelolaan Keuangan Bagi*. 2(67), 151–158.
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Statmat : Jurnal Statistika Dan Matematika*, 1(1), 103–117. <https://doi.org/10.32493/sm.v1i1.2377>
- Yudiarno, F. S., Rofi’a, I., Cahyani, R. D., & Hayati, N. (2021). *Optimalisasi Strategi Pemasaran BUMDes melalui E-Commerce di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus BUMDes Madu Sejahtera Desa Segoromadu)*. 1(1), 1–12.
- Yuniarto, D. (2019). *Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Laporan Beban Kerja Dosen Dan Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Laporan Beban Kerja Dosen Dan Evaluasi Pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi Secara Online Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Stu. May 2018)*. <https://doi.org/10.33481/infomans.v12i1.48>