

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan terkait persepsi pengguna aplikasi Sobat Warung terhadap penerimaan aplikasi didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Menurut hasil uji regresi linier berganda bisa disimpulkan bahwa variabel yang berpengaruh terhadap Niat untuk menggunakan adalah kemanfaatan dan sikap untuk menggunakan. Variabel kemudahan dan Penggunaan secara aktual tidak berpengaruh terhadap minat untuk menggunakan. Variabel kemanfaatan pada penelitian kali ini masih kurang dikarenakan aplikasi yang masih baru sehingga mendapatkan berbagai reaksi dari pengguna sehingga manfaatnya masih belum dirasakan oleh para pengguna. Serta variabel sikap dalam menggunakan pada penelitian ini pengguna masih merasa asing terhadap aplikasi Sobat Warung. Sehingga pengguna merasa masih kurang yakin terhadap aplikasi Sobat Warung yang mengakibatkan pengguna merasakan sikap yang kurang baik terhadap aplikasi Sobat Warung
2. Kekurangan dari aplikasi Sobat Warung ini adalah belum adanya fitur *chat* untuk menanyakan mengenai produk yang akan pengguna beli. Kemudian belum adanya ulasan atau komentar dari suatu produk. Setelah itu belum adanya informasi yang diberikan kepada pengguna seperti notifikasi. Kemudian belum tersedia informasi pada tampilan beranda yang dapat menarik pengguna seperti promosi atau diskon.
3. Usulan yang diberikan untuk aplikasi Sobat Warung ini adalah menambahkan fitur *chat* agar pengguna bisa menanyakan langsung mengenai produk yang akan mereka beli. Kemudian menambahkan ulasan atau komentar dari suatu produk untuk memudahkan pengguna dalam mencari produk yang bagus serta berkualitas. Memberikan notifikasi ketika ada member BUMDES yang baru bekerjasama dengan aplikasi Sobat Warung. Dari hal tersebut bisa

memberikan daya tarik pengguna untuk melihat produk baru dari BUMDES yang bisa membuat pengguna melakukan transaksi. Kemudian menambahkan foto promosi atau rencana aplikasi kedepannya misalnya foto produk baru yang akan dijual yang terletak pada tampilan beranda.

5.2 Saran

Objek penelitian ini hanya memfokuskan melihat persepsi pengguna terhadap penerimaan aplikasi Sobat Warung. Serta memberikan usulan perbaikan untuk aplikasi Sobat Warung. Maka saran untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lain guna untuk melihat dari sudut pandang yang berbeda mengenai penerimaan suatu aplikasi. Dan memberikan usulan perbaikan lagi agar aplikasi menjadi lebih baik, berkembang, dan juga bisa bersaing dengan aplikasi serupa.