

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Suyitno, I. S. (2019). *Desain Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Metode*. 137–141.
- Adinugraha, H. H., Sartika, M., & Kadarningsih, A. (2018). Desa Wisata Halal: Konsep Dan Implementasinya Di Indonesia. *Jurnal Human Falah*, 5(1), 28–48.
- Afthanorhana, A., Foziahb, H., Sofiah, R. R., & Pelanggan, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Tiga Kampus Unisza*. 7, 42–56.
- Al-Fa'izah, Z., Rahayu, Y. ., & Hikmah, N. (2017). Digital Repository Universitas Jember Digital Repository Universitas Jember. *Efektifitas Penyuluhan Gizi Pada Kelompok 1000 Hpk Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Kesadaran Gizi*, 3(3), 69–70.
- Alam, S., & Mondal, M. (2019). Assessment Of Sanitation Service Quality In Urban Slums Of Khulna City Based On Servqual And Ahp Model : A Case Study Of Railway Slum , Khulna , Bangladesh. *Journal Of Urban Management*, 8(1), 20–27.
- Alfarisyi, S., & Andesta, D. (2022). *Analisis Perbaikan Servqual Menggunakan Metode Ipa Dan Csi Di J & T Express Gresik*. 19(2), 186–194.
- Amir, A., Sukarno, T. D., & Rahmawati, F. (2020). Identifikasi Potensi Dan Status Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat. *Journal Of Regional And Rural Development Planning*, 4(2), 84–98.
- Anindyanari, S., Widjanarko, W., & Widodo, B. (2021). *Manajemen Konten Instagram Milik Pemerintah Dalam Promosi Potensi Pariwisata Daerah Di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah : Studi Tentang Akun Instagram @Dinporabudpar_Banyumas Wisnu Widjanarko Bambang Widodo*. 17(1), 91–103.
- Arif Nurfadli, L. & R. P. (2020). Analisis Peningkatan Kualitas Layanan Pendidikan Kepada Siswa Menggunakan Metode Csi Dan Servqual. *Analisis Peningkatan*

- Kualitas Layanan Pendidikan Kepada Siswa Menggunakan Metode Csi Dan Servqual*, 300–306.
- Aryaningtyas, A. T., & Maria Th, A. D. (2021). Pembinaan Pengelola Usaha Daya Tarik Wisata Di Jawa Tengah: Sosialisasi Standar Usaha. *Kacanegara Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(1), 13.
- Asmoro, A. Y., & Aziz, M. (2020). *Jmk (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan) Potensi Pengembangan Setigi Sebagai Destinasi Wisata*. 5(126), 228–253.
- Asriandy, I. A. N. (2016). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air*.
- Bimantara, S., Rachmawati, D., Manajemen, D. I. V, Udara, T., Tinggi, S., & Kedirgantaraan, T. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Penumpang Terhadap Layanan Taksi Jemput Di Bandar Udara Internasional Ahmad Yani Semarang "Ahmad Yani Semarang ". *Jurnal Ground Handling Dirgantara*, 4(2), 224–231.
- Chen, Y. H., Chou, Y. L., Tsai, C. L., & Chang, H. C. (2018). Evaluating Car Centre Service Quality With Modified Kano Model Based On The First-Time Buyer ' S Age Evaluating Car Centre Service Quality With Modified Kano Model Based On The First-Time Buyer ' S Age. *Cogent Business & Management*, 44(1).
- Damanik, Y. M. (2019). *Pelayanan Dan Fasilitas Swalayan Top 100 Tembesi Batam Jurnal Rekayasa Sistem Industri*. 5(1), 47–53.
- Darmawan, F. (2020). Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Dewa, A. L. (2015). 2 [2] [2] 1. C, 2–5.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengertian Populasi*. 37–48.
- Fadillah, H., Hadining, A. F., & Sari, R. P. (2020). *Analisis Kepuasan Pelanggan Abc Laundry Dengan Menggunakan Metode Service Quality , Importance Performance Analysis (Ipa) Dan Customer Satisfaction Index (Csi)*. 15(1), 1–10.
- Fauzani, E. (2021). *Strategi Pemasaran Dan Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Buah Nanas (Studi Kasus Pada Petani Umkm Di Desa Tangkit Baru Kabupaten Muaro Jambi Provinsi Jambi)*. 1, 100–111.

- Fernandes, A. A. R., & Solimun, S. (2018). The Mediation Effect Of Customer Satisfaction In The Relationship Between Service Quality, Service Orientation, And Marketing Mix Strategy To Customer Loyalty. *Journal Of Management Development*, 37(1), 76–87.
- Floresti, D. A. (2020). *Kualitas Sumber Daya , Serta Menciptakan Inovasi Rasa Baru*. 22(4), 501–513.
- Gonu, E., Agyei, P. M., Richard, O. K., & Asare-Larbi, M. (2023). Customer Orientation, Service Quality And Customer Satisfaction Interplay In The Banking Sector: An Emerging Market Perspective. *Cogent Business And Management*, 10(1).
- Hashim, H., Ashikin, Y., Wahab, A., Ali, H. M., Nijar, N. N., Hashim, H., Studies, G., & Studies, G. (2020). *Assessing The Service Quality And Passenger Satisfaction Towards Smart Selangor Buses Using Servqual Model*. 4(December).
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)*, 5(1), 19–28.
- Indrayanti, T., Handoyo, J., Pertanian, I., Pertanian, F., & Mada, U. G. (2020). *Analysis Of Community-Based Agrotourism Customer Satisfaction In Yogyakarta Machine*. 35(April 2019), 33–43.
- Istiyanti, D. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Di Desa Sukawening (Community Empowerment Through Development Of Tourist Villages In Sukawening Village). *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(1), 53–62.
- Jalunggono, G., Fauzi, P., & Aji, R. W. (2019). *Analisis Dampak Ekonomi Desa Wisata Baseh (Batur Agung) Kabupaten Banyumas*. 1–19.
- Kurniawan, P. (2018). Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Service Quality Pada Pt . Osg Indonesia. *Universitas Mercu Buana*.
- Kusuma, M. R. P. (2019). Perancangan Destination Branding Desa Wisata Ketenger Kabupaten Banyumas Untuk Mendukung Program Digital Destination. *Desain*

- Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 4(2), 116.
- Kusumadiningrum, R. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Kantin Itn Malang Kampus 1 Menggunakan Metode Service Quality*. 3(2), 177–182.
- Leon, M. V. De, Atienza, R. P., Susilo, D., Atienza, R. P., Pengaruh, D. S., Leon, M. V. De, & Atienza, R. P. (2020). (*Sst*) *Sebagai Faktor Urutan Kedua Pada Nilai Yang Dirasakan Dan Kepuasan Pelanggan Dalam Aplikasi Mobile Banking Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Self-Service Technology (Sst) Sebagai Faktor Urutan Kedua Pada Nilai Yang Dirasakan Dan Kepuasan Pelangg.*
- Lia Arisyanti Ndun. (2019). Analisis Pengaruh E-Service Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Layanan Internet Indihome. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 88–100.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal Of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243.
- Marlina, N., & Diponegoro, U. (2019). *Kemandirian Masyarakat Desa Wisata Dalam Perspektif*. 4(1), 17–26.
- Maulana, R., Syafrinal, I., Subagio, R. T., Adam, R., & Wijaya, A. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Pengunjung Menggunakan Metode Service Performance (Studi Kasus : Taman Air Gua Sunyaragi). *Jurnal Digit*, 12(1), 44.
- Meidatuzzahra, D. (2019). “Penerapan Accidental Sampling Untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan Terhadap Siklus Menstruasi (Studi Kasus: Pukesmas Jembatan Kembar Kabupaten Lombok Barat).” *Avesina*, Vol 13(No.1), Hal 19-23.
- Muis, A., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. M. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Tranportasi Go-Jek Di Semarang. *Jornal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(4), 1–18.
- Mulyo, J. H., Rohmah, F., Perwitasari, H., & Nasir, M. A. (2021). The Service Quality Of Kampoeng Kopi Banaran Agrotourism, Central Java Province, Indonesia. *Iop*

Conference Series: Earth And Environmental Science, 662(1).

- Mwiya, B., Siachinji, B., Bwalya, J., Sikombe, S., Chanda, H., Kayekesi, M., Sakala, E., Muyenga, A., & Kaulungombe, B. (2019). Are There Study Mode Differences In Perceptions Of University Education Service Quality ? Evidence From Zambia Are There Study Mode Differences In Perceptions Of University Education Service Quality Evidence From Zambia. *Cogent Business & Management*, 6(1).
- Ningsi, B. A. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Produk Dan Pelayanan Dengan Metode Sem-Pls. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, 2(2), 8–16.
- Nugroho, A. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Service Quality Dan Model Kano (Studi Kasus: Pt.Graha Service Indonesia). *Jurnal Senopati*, 3(100), 41–49.
- Octaviani, K., Andayani Komara, M., & Kurniawan, I. (2022). Analisis Kesuksesan Aplikasi Alfacita Menggunakan Model Delon Dan Mclean Studi Kasus Alfa Express Rest Area Km 72b. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 4(3), 173–178.
- Pakurár, M., Haddad, H., Nagy, J., Popp, J., & Oláh, J. (2019). The Service Quality Dimensions That Affect Customer Satisfaction In The Jordanian Banking Sector. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4).
- Pramezwary, A., Tanzil, S. T., & Angelina, V. (2021). Analisis Kualitas Layanan Dan Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan Mcdonald's Selama Covid-19. 2(2), 275–288.
- Purwanti, I. (2019). Strategi Kelompok Sadar Wisata Dalam Penguatan Desa Wisata. *Jisip: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(3), 101–107.
- Puspita, R. M., Santoso, S., Puspita, R. M., Santoso, S., Kristen, U., & Wacana, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan Stasiun Lempuyangan Yogyakarta. 13(1), 69–80.
- Rahayu, I. (2022). Lokal Kampung Nopia-Mino Di Desa Wisata. 1-81.
- Rahma, A. A. (2020). Jurnal Nasional Pariwisata. *Jurnal Nasional Pariwisata*,

12(April), 1–8.

- Riyani, D., Larashat, I., & Juhana, D. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & Iptek*, 14(2), 94–101.
- Royyan Firdaus, Atik Wahyuni, J. T. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Kualitas Layanan Bus Rapid Transit , Surabaya Bus Rapid Transit , Surabaya (Studi Kasus : Pelayanan Bus Surabaya). *Jurnal “Mitsu” Media Informasi Teknik Sipil Unija*, 9(1), 47–56.
- Sahabudin, A. (2020). Tantangan Milenial Di Desa Wisata. *Tornare*, 2(1), 1.
- Saniah, S., Ariadi, B. Y., & Harpowo, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Kedai “Pesenkopi” Di Kota Malang. *Agriecobis : Journal Of Agricultural Socioeconomics And Business*, 3(1), 40.
- Sari, A. K., Ridha, F. A., Zain, M. Z., Rafli, M., Fat, L., Prasetyo, D., & Nofiani, D. (2022). *Upaya Pengembangan Dan Branding Desa Wisata Berbasis Umkm Lokal Di Desa Sumbermujur*. 3(2), 1187–1194.
- Setyawan, R. A., Atapukan, W. F., Studi, P., Informatika, T., Teknik, F., & Janabadra, U. (2018). *Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert*. 7, 54–61.
- Shetty, D. K., Perule, N., Potti, S. R., Jain, M., Malarout, N., Devesh, S., Vaz, S. F., Singla, B., & Naik, N. (2022). A Study Of Service Quality In Indian Public Sector Banks Using Modified Servqual Model A Study Of Service Quality In Indian Public Sector Banks Using Modified Servqual Model. *Cogent Business & Management*, 9(1).
- Sigit Parawansa, D. A. (2018). Effect Of Commitment And Customers’ Satisfaction On The Relationship Between Service Quality And Customer Retention In Rural Banks In Makassar, Indonesia. *Journal Of Management Development*, 37(1), 53–64.
- Sinollah, & Masruro. (2019). Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Mayang Collection

- Cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.
- Siregar, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan. *Jurnal Diversita*, 7(1), 114–120.
- Sudrajad Js, N. R. A. (2019). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Di Pt Ramajaya Copier. *Journal Of Applied Business Administration*, 3(1), 119–131.
- Sugiyono. (2007). Bab 3. Skripsi. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Suparyanto Dan Rosad. (2020). Definisi Kualitas. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Susilana, R. (2015). Modul Populasi Dan Sampel. *Modul Praktikum*, 3–4. [Http://file.upi.edu/direktori/dual-modes/penelitian_pendidikan/bbm_6.pdf](http://file.upi.edu/direktori/dual-modes/penelitian_pendidikan/bbm_6.pdf)
- Syahrullah, Y., Febriani, A., & Hulwani, B. Z. (2018). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Implementasi Iso 9001: 2015 Dengan Menggunakan Pendekatan Servqual (Studi Kasus: Institut Teknologi Telkom Purwokerto). *Jiems (Journal Of Industrial Engineering And Management Systems)*, 11(2), 84–95.
- Syakuron, F. D., Prabowo, F. S. A., & Suyanto, A. M. A. (2022). Penerapan Metode Costumer Satisfaction Index (Csi) Dan Importance Performance Analysis (Ipa) Pada Kualitas Pelayanan Puskesmas Cipayung Kota Depok. *E-Proceeding Of Management*, 9(2), 307–313.
- Uly, M. P. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analisis (IPA) Di Bioskop XXI Transmart Kota Kupang.
- Wahyuningsih, Rani, G. W. P. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat Desa Hendrosari.. Pemberdayaan Masyarakat Desa Hendrosari Melalui Pengembangan Desa Wisata Lontar Sewu Rani Wahyuningsih Galih Wahyu Pradana*. 125–127.
- Wattoo, M. U., & Iqbal, S. M. J. (2022). Unhiding Nexus Between Service Quality, Customer Satisfaction, Complaints, And Loyalty In Online Shopping Environment In Pakistan. *Sage Open*, 12(2).

- Wydyanto, W., & Ilhamalimy, R. R. (2021). The Influence Of Service Quality And Product Quality On Purchase Decisions And Customer Satisfaction (Marketing Management Literature Review). *Dinasti International Journal Of Management Science (Dijms)*, 3(2), 385–394.
- Zahirah, A., Malia, R., Dwijaputra, J., Terapan, F. S., Suryakencana, U., Internasional, A. B., Terapan, F. S., & Suryakencana, U. (2023). *Analisis Kepentingan Dan Kepuasan Anggota Kelompok Tani (Poktan) Terhadap Pelayanan Sub Terminal Agribisnis (Sta) Cigombong Kabupaten Cianjur Analysis Of The Interest And Satisfaction Of Farmer Group (Poktan) Members With The Services Of The Agribus*. 3(1), 1–18.
- Zakaria, F., Suprihardjo, D., Perencanaan, J., & Teknik, F. (2014). *Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata Di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan*. 3(2).