

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. 2(1), 923–926.
- Amadhea, G. D., & Farida, F. (2022). *Konsumen ( Studi Kasus Pada Pt Lintas Nusantara Perdana )*. 1, 342–355.
- Dwianto, A. S., & Purnamasari, P. (2018). *Analysis The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction Of Domestic Postal*. 6, 1–8.
- Eko Broto, B. (2020). Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Apotek Kimia Farma Rantauprapat. 95–108.
- Farhaeni, M., Widiastuti, N. P., & Alfalani. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Barang Di Jasa Pengiriman Barang Pt. Titipan Illahi Trans. 20–37.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran jasa. March*.
- Hasbullah. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Pada Pt. Indah Kargo Cabang Arengka Ii Pekanbaru.
- Hidayati, M. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada Pengguna Jasa J&T Express Pusat Mataram.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. 1(10).
- Khairina, N. J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Perusahaan JNE Cabang Lhokseumwe ). 9, 1–5.
- Mm, D. H. F., & Asep, M. (2019). Pelanggan Pengguna Jasa Parkir ( Studi Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa-Serang ). 1–15.
- Nugraha, A. (2023). *Pelayanan Dan Brand Image Pada Perusahaan Jasa Ekspedisi J & T Tasikmalaya*. 21(1), 86–95.
- Nuraeni, V., Singkeruang, A. W. T. F., & Kausar, A. (2022). *YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 5(2), 238–253. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>
- Paputungan, T., Tamengkel, L. F., & Walangitan, O. F. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT JNE Kotamobagu. 2(5).
- Prihandoyo, C. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan jne cabang balikpapan. 116–129.

- Retno Ayu Maulfi. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Logistik Pada Pt. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Di Kota Gresik. 41–48.
- Rohman, A., & Andhita H, A. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman (Study Kasus Pada Pengguna Jasa JNE Express Across Nations Cabang NGANJUK). *Problems of Endocrine Pathology*, 78(4), 57–64. <https://doi.org/10.21856/j-pep.2021.4.08>
- Rosa, I. Y., & Sri, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Pengiriman Barang Kantor Pos Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(024), 523–533.
- Sari, T. V. A. A., & Ernestivita, G. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan , Brand Image , Dan Harga Terhadap. *Senmea*, 997–1006.
- Sartika, E. (2019). Pengolahan Data Berskala Ordinal. *Sigma-Mu*, 2(1), 60–69. <http://digilib.polban.ac.id>
- Siti, S. (2022). *The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction : A Case Study*. 1(1), 29–37.
- Sopiyan, P. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Co Management*, 3(2), 471–478. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.417>
- Swastika, E. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Citra Van Titipan Kilat Endah. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Syahrazad, I. F., & Hanifa, F. H. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk the Body Shop ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom ) Tahun 2018 the Influence of Brand Image on the Decision of Purchasing the Body Shop Products ( Case Study of Telkom University ' S Stu. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 5(1), 65–73.
- Usman, H., & Riyanto, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Lazada Di Cikarang Selatan. September, 1–14.
- Wibowati, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15–31. <https://doi.org/10.36546/jm.v8i2.348>

