

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan tiga hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis kebutuhan konsumen melalui survey *pilot test* kepada 38 konsumen UMKM Dodol Tape Sirsak Ibu Nur, diperoleh bahwa konsumen membutuhkan enam parameter kategori kebutuhan terhadap Dodol Tape Sirsak, yaitu Harga, Warna, Rasa, Tekstur, Aroma dan Ukuran. Parameter tersebut akan digunakan sebagai atribut pertanyaan untuk kuesioner kebutuhan konsumen (kuesioner pertama) dan kuesioner kepentingan konsumen (kuesioner kedua) kepada 100 responden konsumen. Perolehan dari survey tersebut akan menjadi *Voice of Customer* pada matriks HOQ, berdasarkan pengujian validitas dan reliabilitas diperoleh enam *Voice of Customer* dengan kategori parameter Harga, Rasa dan Tekstur. Enam *Voice of Customer* tersebut berupa “Harga murah”, “Rasa tidak terlalu manis”, “Rasa gurih”, “Tekstur tidak lengket di plastik”, “Tekstur tidak lengket di lidah” dan “Tekstur lembut”.
2. Berdasarkan matriks HOQ, didapatkan bahwa untuk memenuhi enam atribut *Voice of Customer* dibutuhkan aspek respon teknik. Prioritas dari aspek teknik tersebut ada tiga, hal tersebut dikarenakan memiliki nilai AI dan IR yang sama yaitu 101.52 dan 19%, dan saling berhubungan kuat satu sama lain. Ketiga prioritas aspek respon teknik tersebut ialah “Memperhatikan durasi pengadukkan dalam mesin”, “Memperhatikan tingkat kematangan adonan” dan “Mempertahankan takaran gula”.
3. Menurut evaluasi dan preferensi konsumen dengan perhitungan matematis QFD dan *decision making* dengan pembobotan SAW terhadap produk Dodol Tape Sirsak dengan mempertimbangkan seluruh prioritas konsumen dan tiga prioritas respon teknik tertinggi yang menghasilkan

enam kriteria dan dua alternatif. Enam kriteria tersebut ialah “Harga murah”, “Rasa tidak terlalu manis”, “Rasa gurih”, “Tekstur tidak lengket di plastik”, “Tekstur tidak lengket di lidah”, dan “Tekstur lembut”. Lalu dua alternatifnya ialah alternatif produk A dan alternatif produk B yang memiliki komposisi dan spesifikasi yang sama, namun berbeda pada waktu proses pengadukkan adonan. Sehingga didapatkan untuk memenuhi kriteria kebutuhan konsumen dengan berdasarkan tiga aspek respon teknik prioritas akan terpenuhi selama proses pengadukkan adonan dengan alternatif produk B.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Melakukan perbaikan dengan mengembangkan produk sesuai dengan keputusan tindakan yang telah dijabarkan terkait tekstur untuk mendapatkan produk Dodol Tape Sirsak dengan kualitas sesuai dengan preferensi konsumen.
2. Responden survey untuk kuesioner pertama dan kedua sebaiknya merupakan responden yang sama.
3. *Expert* pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan *expert* yang ahli pada bidangnya, selain *owner*. Sehingga meminimalkan pemberian nilai yang subjektif.