

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, D. (2021). *Peningkatan Daya Saing Kewirausahaan UKM untuk Menembus Pasar Regional dan Global - Indonesia Banking School*. Indonesia Banking School. <http://ibs.ac.id/peningkatan-daya-saing-kewirausahaan-ukm-untuk-menembus-pasar-regional-dan-global/>
- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan pelanggan & pencapaian brand trust* (T. Qiara Media (ed.); Cetakan Pe). CV. PENERBIT QIARA MEDIA. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Z5ZCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA103&dq=materi+kepuasan+pelanggan&ots=GNW4dDk4zt&sig=Tft yhaKTha3jsCN882j05yJ-Wdc&redir_esc=y#v=onepage&q=materi kepuasan pelanggan&f=false
- Afyouni, S., Smith, S. M., & Nichols, T. E. (2019). Effective degrees of freedom of the Pearson's correlation coefficient under autocorrelation. *NeuroImage*, 199(November 2018), 609–625. <https://doi.org/10.1016/j.neuroimage.2019.05.011>
- Alam, S. M. I. (2020). *Quality function deployment (QFD) chart for operations and product quality function deployment (QFD) chart for operations and product development professionals*.
- Amirrudin, M., Nasution, K., & Supahar, S. (2020). Effect of variability on cronbach alpha reliability in research practice. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 17(2), 223–230. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v17i2.11655>
- Andri, P., Jasfar, F., & Kristaung, R. (2022). Effect of product, distribution and service quality on customer loyalty through customer satisfaction at Indonesian marketplace. *Devotion Journal Of Research and Community Service*, 31(4), 771–776.
- Ayağ, Z., & Özdemir, R. G. (2006). A fuzzy AHP approach to evaluating machine tool alternatives. *Journal of Intelligent Manufacturing*, 17(2), 179–190. <https://doi.org/10.1007/s10845-005-6635-1>
- Baco, N., Syari, W., Widiawati, W., Elihami, ;, & Ismail, ; (2021). Peningkatan produktivitas dodol di masa pandemi covid-19 di desa pasang kabupaten enrekang. *Maspul Journal Of Community Empowerment*, 3(1), 66–71.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah perusahaan menurut 2-digit KBLI (unit) 2020*. <https://www.bps.go.id/indicator/170/447/1/jumlah-perusahaan-menurut-2-digit-kbli.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Industri minuman nasional mulai bangkit dari pandemi covid-19*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/0>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Profil industri mikro dan kecil* (E. Prawoto & Y. D. Rafei (eds.); Vol. 22, Issue 2). Badan Pusat Statistik. <https://doi.org/10.25104/transla.v22i2.1713>
- Dawud, M. Y., & Darsan. (2020). Analisis diversifikasi produk olahan salak wedi menggunakan metode quality function deployment (QFD) dan metode analytical hierarchy process (AHP). *Junal Vaibel Pertanian*, 14(2), 42–56.
- de Sales, J. P., da Motta Reis, J. S., de Barros, J. G. M., da Fonseca, B. B., de Araujo, A. H., da Glória de Almeida, M., Barbosa, L. C. F. M., Santos, G., & de Souza

- Sampaio, N. A. (2022). Quality management in the contours of continuous product improvement. *International Journal for Quality Research*, 16(3), 689–702. <https://doi.org/10.24874/IJQR16.03-02>
- DJKN-Kementrian Keuangan. (2022). *UMKM Mulai Menggeliat Pasca Pandemic Covid 19*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-lhokseumawe/baca-artikel/15474/UMKM-Mulai-Menggeliat-Pasca-Pandemic-Covid-19.html>
- Elias, M. C. (2018). Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Biro Perjalanan di Malang. *Jurnal AGORA*, 6(2), 1–6. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/7745>
- Fatwitawati, R. (2018). Pengelolaan keuangan bagi usaha mikro kecil menengah (UMKM) di kelurahan air putih kecamatan tampan kota pekanbaru. *Sembadha*, 01, 32.
- Fauzi, erma safitri. (2018). *Promosi online, persepsi harga serta pengaruhnya terhadap keputusan wanita berbelanja fashion syar'i online di instagram laila ghani malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Ginting, R., & Siregar, I. (2018). Pembangkit listrik energi alternatif dengan menggunakan kano model di langkat. *JSTI*, 20(No. 1), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.32734/jsti.v20i1.379>
- Gunawan, H. (2013). *Implementasi pengendalian kualitas dengan menggunakan metode statistik pada pabrik cat CV X Surabaya*. 2(1), 1–20.
- Hairiyah, N., Kiptiah, M., & Fituwana, B. K. (2021). Penerapan quality function deployment (Qfd) untuk peningkatan kinerja industri amplang berdasarkan kepuasan pelanggan. *Agrointek : Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 15(4), 1099–1113. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v15i4.10744>
- Helilintar, R., Winarno, W. W., & Fatta, H. Al. (2016). Penerapan metode saw dan fuzzy dalam sistem pendukung keputusan penerimaan beasiswa. *Creative Information Technology Journal*, 3(2), 89. <https://doi.org/10.24076/citec.2016v3i2.68>
- Holinesti, R., & Ananda, D. F. (2021). Quality analysis of tomato dodol produced from rice flour substitution. *Jurnal Pendidikan Tata Boga Dan Teknologi*, 2(3), 142–147. <https://doi.org/10.24036/10.2403/80sr229.00>
- Hutapea, R., Simbolon, V., Sitanggang, Y., Lumbatobing, L., Pangaribuan, N., Sibarani, I., & Siboro, B. A. (2022). Produksi pemilihan material pengganti untuk prototype second wall. *MATRIK Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri-*, XXIII(1), 1–10. <https://doi.org/10.350587/Matrik>
- Imtihan, M., & Lestari, E. (2020). Perancangan produk aquascape dengan metode quality function deployment (QFD). *JENIUS: Jurnal Terapan Teknik Industri*, 1(1), 21–29. <https://doi.org/10.37373/jenius.v1i1.24>
- Irawan, R. B., & Nuruddin, M. (2022). Peningkatan kualitas produk kitchen set menggunakan metode kano dan quality function deployment (QFD) pada CV . ABC. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 20(1), 130–137.
- Kosasih, W., Sriwana, I. K., & Adhesi, R. (2020). Integrasi e-servqual, model kano, dan HOQ dalam meningkatkan kepuasan pelanggan jasa ojek online. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 9(3), 163–170. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v9i3.4043.163-170>
- Kurnianto, M. F., Soetriono, & Kurniawan, B. P. Y. (2013). *Strategi peningkatan*

- mutu kecap asin berbasis harapan pelanggan (Studi Kasus perusahaan kecap asin cap ikan suramas, kecamatan kaliwates, kabupaten jember).* 1–13.
- Kurniawan, S., & Nahdi, N. D. (2020). Penggunaan metode QFD menerjemahkan suara konsumen untuk pengembangan lip product lavine beaute. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(3), 257–266. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i3.6532>
- Lager, T. (2019). The theory of QFD and related matrices, rooms and symbols — getting acquainted with the fundamental philosophy. *Contemporary Quality Function Deployment for Product and Process Innovation*, 5–21. https://doi.org/10.1142/9789813279889_0001
- Latifah, S. (2015). Prinsip-prinsip dasar analytical hierarchy process. *INCOSE International Symposium*, 25(1), 793–804.
- Lestari, D. (2019). Aktivitas antioksidan dan kandungan b-karoten dodol labu kuning dengan penambahan bunga kecombrang sebagai pengawet alami. In *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lestariningsih, S., & Jono, J. (2019). Penggunaan metode quality function deployment (Qfd) dalam redesain kompor batik elektrik. *Jurnal Rekayasa Industri (JRI)*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.37631/jri.v1i1.58>
- Lukman, M., & Wulandari, W. (2018). Peningkatan kualitas produk coklat dengan integrasi metode kano Dan QFD. *Jurnal Teknik Industri*, 19(2), 190–204. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol19.no2.190-204>
- Madu, C. N. (2006). *House of quality (QFD) in a minute* (2nd Editio). Chi Publishers. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=dcLkiXWg2gcC&oi=fnd&pg=PP15&dq=step+by+step+qfd&ots=7WcUcIJkFJ&sig=agzzfNdcLG8IeO5zO6unKWTxgYg&redir_esc=y#v=onepage&q=step by step qfd&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=dcLkiXWg2gcC&oi=fnd&pg=PP15&dq=step+by+step+qfd&ots=7WcUcIJkFJ&sig=agzzfNdcLG8IeO5zO6unKWTxgYg&redir_esc=y#v=onepage&q=step%20by%20step%20qfd&f=false)
- Magutu, P. S. O., & Kiplmo, G. (2010). Business process reengineering for competitive advantage: key factors that may lead to success or failure of the BPR implementation (The Wrigley Company). *African Journal of Business & Management (AJBUMA)*, 1–2.
- Mizuno, S. (1979). Management for quality improvement: the seven new QC tools. In S. Mizuno (Ed.), *Management for Quality Improvement: The Seven New QC Tools* (1st editio). Productivity, Inc. <https://doi.org/10.4324/9781003070450>
- Nugroho, M. W., & Susilowati, S. (2022). Pendekatan house of quality (HOQ) terhadap kinerja jalan dengan metode quality function deployment (QFD). *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 7(3), 785. <https://doi.org/10.28926/briliant.v7i3.998>
- Nulinnaja, R., Faridah, S., & Aha Putra, K. (2022). Pemberdayaan masyarakat terdampak covid 19 melalui pelatihan kewirausahaan frozen food di sumbersekar dau kabupaten malang. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengadain Masyarakat*, 6 Nomor 2, 153–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/jpmwp.v6i2.4273>
- Nurtjahjo, R. (2017). *Strategi Bersaing dengan Kompetitor – International Business Management*. Binus Uiversity Business School. <https://bbs.binus.ac.id/ibm/2017/06/strategi-bersaing-dengan-kompetitor/>

- Pambudi, S. R. (2022). *Peningkatan kualitas fitur aplikasi igracias mobile institut teknologi telkom purwokerto bagi mahasiswa*. Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
- Pemerintah RI. (2008). *Undang-undang republik indonesia nomor 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil, dan menengah & undang-undang republik indonesia nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah* (Lembaran R, Issue 1). Jakarta Eko Jaya 2008. <https://simpus.mkri.id/opac/detail-opac?id=8281>
- Pendey, K. K., Mementu, M., & Sampe, S. (2022). Pengaruh modal usaha, kemampuan manajerial dan kualitas sumber daya manusia terhadap Pemberdayaan UMKM di Kecamatan Tombatu Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 12(1), 41–51.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2008). *Principles of marketing indeks* (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (eds.); Ed. 12, p. Jilid 1). Erlangga. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=21368>
- Prasetyo, C. S., & Harsanto, B. (2019). Integration of quality function deployment and kano model in service business. *Jurnal Manajemen*, 23(3), 411. <https://doi.org/10.24912/jm.v23i3.572>
- Pratama, A. Y. (2020). *Evaluasi kualitas dalam pengembangan produk coklat 3d printing* (Vol. 8, Issue 75) [Universitas Gadjah Mada]. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp://>
- Prior, A., & Akao, Y. (1967). *QFD: past, present and future*. 2, 1–12.
- Purwanza, S. W., Wardhana, (Cand) Aditya, Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hadiyani, T., Tondok, S. B., Priskusanti, R. D., & Rasinus. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi. In M. Arif (Ed.), *BOOK CHAPTER*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Putra, R. (2021). Determinasi kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan terhadap kualitas produk, citra merek dan persepsi harga. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Putri, N. N. D., Pujiyanto, T., & Kastaman, R. (2021). implementation of quality function deployment (Qfd) method integrated by servqual method to improve customer satisfaction in service quality in inaka coffee. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5, 1037–1050.
- Putro, S. S., Rahmanita, E., & Isnaniyah, R. S. (2017). Implementation of servqual and aaw method for patient satisfaction analysis based on the quality of poly outpatient instalation. *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 6(2), 1–9.
- Rahman, S. N., & Destiarini, R. P. (2017). Seminar nasional hilirisasi produk pertanian dalam mendorong pertumbuhan sektor ekonomi pertanian dan penguatan ketahanan pangan. In *Seminar Nasional Hilirisasi Produk Pertanian Dalam Mendorong Pertumbuhan Sektor Ekonomi Pertanian dan Penguatan Ketahanan Pangan* (pp. 101–106).

- Sari, D. M., Susanti, N., & Shinta, S. D. (2022). Analisis perbedaan pendapatan umkm (usaha mikro, kecil dan menengah) sebelum dan sesudah adanya bantuan sarana usaha di kota bengkulu. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 5, 45.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “best autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Siro, I., Kapolna, E., Kapolna, B., & Lugasi, A. (2008). *Functional food, product development , marketing and consumer acceptance*. 51, 456–467. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2008.05.060>
- Sonka, S. T. (1997). Government and the Food industry in a knowledge creating world. In *Government and the Food Industry: Economic and Political Effects of Conflict and Co-Operation*. Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/978-1-4615-6221-4_1
- Sudarmanto, R. G. (2005). *Analisis regresi linear ganda dengan SPSS* (Cetakan Pe). Graha Ilmu.
- Sudipa, I. G. I., & Sri Aryati, K. (2019). Pendekatan penentuan bobot dengan surrogate weighting procedures untuk metode simple additive weighting dalam pengambilan keputusan multikriteria. *International Journal of Natural Science and Engineering*, 3(3), 113. <https://doi.org/10.23887/ijnse.v3i3.24146>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA CV.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh strategi inovasi terhadap keunggulan bersaing di industri kreatif (studi kasus UMKM bidang kerajinan tangan di kota bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992>
- Sujana, & Pandu, M. (2018). Pengaruh ekspektasi konsumen, nilai konsumen dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 6(1), 061–064. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v6i1.37>
- Sulistiawan, I., Santoso, H. B., & Komari, A. (2019). Perancangan produk kepotong rambut dengan mempertimbangkan voice of customer menggunakan metode quality function deployment. *JATI UNIK : Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 2(1), 46–54. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v2i1.386>
- Tadashi, Y. (1997). Origins and development of internationalization of QFD. In *Proceedings of the Sixth Symposium on QFD* (pp. 1–7).
- Tannady, H. (2015). *Pengendalian kualitas*. GRAHA ILMU.
- Tjipto, F., & Diana, A. (2002). *Total quality management (TQM)* (IV. Cet.2, Vol. 4, Issue 2). ANDI. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Yulianingsih, E., Oktaviani, N., & Ependi, U. (2020). Implementasi simple additive weighting penentuan prioritas penanganan sumber air bersih. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 9(1), 77–82. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v9i1.792>
- Yulismatun, F., & Singgih, M. L. (2015). *Pengembangan model integrasi kano-qfd untuk optimasi kepuasan konsumen*. November, 1–10.