

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan analisis hasil penelitian yang telah dilakukan dengan tujuan menemukan faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya *food waste* di Pasar Purwokerto serta untuk menemukan upaya perbaikan pada strategi *procurement* agar sesuai dengan permintaan pasar, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Food waste* di pedagang sayur ini terjadi diantaranya karena pedagang belum memiliki fasilitas yang memadai, ruang penyimpanan yang kurang memadai, minim pengetahuan masa simpan sayur, dan praktik yang kurang tepat. Aktivitas pada pedagang yang dapat menyebabkan terjadinya *food waste* meliputi penanganan pada sayur, penyimpanan, *handling*, *purchasing*, sistem transportasi dan informasi.
2. Faktor demografi yang memiliki hubungan pada aktivitas logistik yaitu umur, omset perhari dan nama pasar/tempat pasar berjualan. Sedangkan aktivitas logistik yang menimbulkan *food waste* meliputi penanganan sayuran, penyimpanan, *handling*, *purchasing* dan sistem transportasi.
3. Upaya yang bisa dilakukan oleh pedagang sayur yaitu dengan memperhatikan *packaging* sesuai jenis sayur. *Packaging* yang dimaksud dalam hal ini yaitu pedagang harus mengetahui jenis sayuran apa yang seharusnya diberi *packaging* dan tidak diberi *packaging*. Hal ini juga sebaiknya ada campur tangan dari pemasok mengingat pada proses pengiriman juga harus dengan *packaging* yang memadai untuk menjaga kualitas sayur. Pedagang dengan omset tinggi diharapkan dapat memperhatikan strategi pembelian sayur dari pemasok agar tidak mengalami *overstock* dan menghindari sayuran terbuang serta bisa memanfaatkan kualitas sayur yang sudah menurun dengan cara dijual dengan harga yang lebih murah tau dengan cara *bundling*. Selain itu

rekomendasi untuk para pedagang terutama mereka yang berjualan dengan skala besar ntuk dapat memperhatikan keputusan dalam pengambilan sayur dari pemasok juga diharapkan dapat melakukan evaluasi order secara berkala agar sesuai dengan permintaan pasar dan manajemen perputaran sayur menjadi lebih teratur.

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya bisa berfokus pada pasar tertentu dan dapat menambahkan jumlah *food waste* sayur dari setiap pasar. Selain itu, perlu adanya studi yang membahas mengenai peran pemasok dalam rangka mengurangi terjadinya *food waste* pada sektor retail seperti pada *packaging* dan penempatan tata letak sayur pada mobil.