

## ABSTRAK

UMKM telah terbukti lebih kuat dan mampu dalam menghadapi krisis ekonomi di Indonesia belakangan ini. UMKM yang banyak diminati dan cepat berkembang yaitu UMKM di bidang makanan. Salah satunya Rumah Makan Tirta Alam yang terletak di Kabupaten Pekalongan. Peneliti menemukan bahwa penerapan manajemen strategi dalam upaya pengembangan usaha belum mencapai tingkat optimal dan masih menghadapi berbagai permasalahan. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan metode SWOT untuk menganalisis faktor internal dan eksternal guna mendapatkan strategi pengembangan bisnis. Setelah itu, strategi tersebut diolah dengan *Balance Scorecard* sebagai sasaran strategi dan dilakukan pengukuran empat perspektif (finansial, pelanggan, pertumbuhan dan pembelajaran). Berdasarkan hasil SWOT Rumah Makan ini perlu berfokus pada penerapan strategi diversifikasi untuk memaksimalkan kekuatan internal dan mengoptimalkan peluang untuk meminimalisir ancaman eksternal. Kemudian, hasil pengukuran kinerja menggunakan *Balance Scorecard* masih terdapat KPI yang belum mencapai target diantaranya, kepuasan pelanggan, keefisienan SOP pelayanan, kejelasan kedudukan dan wewenang, produktivitas karyawan dan jumlah pelatihan karyawan.

**Kata Kunci :** *Balance Scorecard*, Rumah Makan, Strategi, SWOT