

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai optimasi rute pendistribusian produk Sosis Kanzler pada PT Subur Mulya Sejahtera dengan menggunakan metode *nearest neighbour* dengan bantuan *software* MATLAB maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penentuan rute distribusi dengan menggunakan metode *nearest neighbour* telah menghasilkan usulan rute distribusi yang optimal dan lebih baik dibandingkan dengan rute distribusi yang selama ini digunakan oleh perusahaan.
2. Total jarak tempuh yang diperoleh selama satu minggu dengan menggunakan usulan rute ini yaitu 924.6 km yang memperpendek jarak sebanyak tempuh distribusi sebanyak 180.1 km atau sebesar 16.31% dan memperoleh penghematan waktu sebanyak 47 menit.
3. Biaya bahan bakar pada usulan rute selama satu minggu adalah sebesar Rp.785.873,-. Dengan menghasilkan penurunan biaya bahan bakar sebesar Rp. 153.082,- atau sebesar 16.30%.
4. Utilitas rata-rata untuk satu kendaraan dalam waktu satu minggu pada penggunaan usulan rute adalah sebesar 79.89%.
5. Biaya supir dan pendamping yang dikeluarkan sama dengan sebelum menggunakan metode *nearest neighbour* dikarenakan waktu pendistribusian sebelum dan sesudah menggunakan metode *nearest neighbor* tetap enam hari kerja. Total biaya upah untuk supir dan pendampingnya yaitu sebesar Rp. 1,080.000,-.

5.2 Saran

Berikut ini merupakan saran yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

1. Dapat menambahkan waktu pendistribusian yang lebih terperinci sebagai pertimbangan agar hasil penelitian menjadi lebih baik.

2. Penelitian ini hanya dilakukan di wilayah Solo Raya, untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan mencakup area yang lebih luas.

Berikut ini adalah rekomendasi perbaikan bagi pihak perusahaan dalam merencanakan rute distribusi produk.

1. Pada saat melakukan perencanaan rute distribusi, pihak perusahaan hendaknya memperhatikan rute yang akan ditempuh, guna untuk memperpendek jarak distribusi dan menghemat biaya distribusi
2. Perusahaan dapat memperbaiki proses pendistribusian produk dengan menyusun rute yang memiliki jarak tempuh optimal, sehingga akan menghasilkan penghematan jarak dan biaya yang besar.