

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG KEMASAN
LUNTUP SPESIAL MIRASA PUTRA SEBAGAI
OLEH-OLEH KHAS PURBALINGGA



Muhammad Fuznanuar

19105122

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2023

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN
LUNTUP SPESIAL MIRASA PUTRA SEBAGAI
OLEH-OLEH KHAS PURBALINGGA**

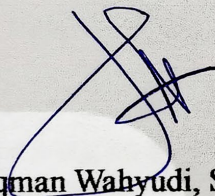
Dipersiapkan dan Disusun oleh

Muhammad Fuznanuar

19105122

Telah diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir
Pada hari Senin ,30 Oktober 2023

Pembimbing I



Luqman Wahyudi, S. Sn., M. Sn.

NIDN. 0609119002

Pembimbing II

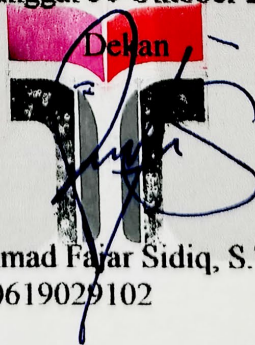


Elianna Gerda Pertiwi, S. Sn., M. Sn.

NIDN. 0624079101

**Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain**

Tanggal 30 Oktober 2023



Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T
NIDN 0619029102

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN ULANG KEMASAN
LUNTUP SPESIAL MIRASA PUTRA SEBAGAI
OLEH-OLEH KHAS PURBALINGGA

Dipersiapkan dan Disusun oleh

Muhammad Fuznanuar 19105122

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 30 Oktober 2023

Ketua Sidang Tugas Akhir
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0609119002

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Elianna Gerda Pertiwi, S. Sn., M. Sn.
NIDN 0624079101

Penguji I
Bachrul Restu Bagja, S.Pd., M.Sn.
NIDN 0607099302

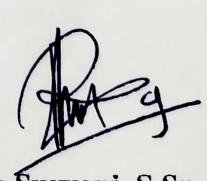
Penguji II
Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.
NIDN 0618088504

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri & Desain


Muhammad Fajar Sidan, S.T., M.T.
NIDN 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0613068802

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Muhammad Fuznanuar

NIM : 19105122

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

Perancangan Ulang Kemasan Luntup Spesial Mirasa Putra sebagai Oleh-oleh Khas Purbalingga

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi, S. Sn., M. Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Elianna Gerda Pertiwi, S. Sn., M. Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Karya tulis ini tidak mencantumkan karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab sendiri dan bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 30 Oktober 2023

Yang Menyatakan



Muhammad Fuznanuar

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan atas nikmat dan karunia Allah Subhana Wa Ta'ala sehingga penelitian Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Kemasan Produk Luntup Spesial Mirasa Putra sebagai Oleh-oleh Khas Purbalingga”** dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu jurusan Desain Komunikasi Visual di Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini hingga akhir, semua rasa terima kasih peneliti sampaikan kepada ;

1. Kedua Orang Tua dan keluarga yang telah memberi semua dukungan, kasih sayang dan semangat setiap waktu.
2. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom.,M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
4. Ibu Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Bapak Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn. selaku Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membantu membimbing dengan sabar hingga penelitian Tugas Akhir ini selesai.
6. Elianna Gerda Pertiwi, S. Sn., M. Sn.selaku Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membantu melengkapi bimbingan dengan sabar hingga penelitian Tugas Akhir ini selesai.
7. Segenap Bapak / Ibu Dosen Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
8. Bapak Hendro Gunawan, selaku Owner / pemilik rumah produksi oleh-

oleh Mirasa Putra Purbalingga, yang telah memberikan informasi dan membantu dalam pengumpulan data hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

9. Teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan dalam bentuk apapun, serta yang selalu mendampingi peneliti hingga tugas akhir ini selesai.

Dengan segala keterbatasan, peneliti menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam penelitian ilmiah ini. Namun dengan penuh optimis, peneliti berharap semoga hasil penelitian ini dapat menjadi informasi yang bermanfaat serta dapat menambah ilmu dan wawasan bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR DAN FOTO	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Batasan Perancangan	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.5.1 Bagi Keilmuan DKV	19
1.5.2 Bagi Institusi.....	19
1.5.1 Bagi Masyarakat	19
BAB II TINJAUAN PENELITIAN.....	20
2.1 Studi Pustaka	20
2.1.1 Perancangan Kemasan dan Promosi Produk Liangtju Pattieserie.....	20
2.1.2 Perancangan Desain Kemasan untuk Produk Klappertart Nini Tart	21
2.1.3 Perancangan Kemasan Canggoreng Sa'ma Polewali Mandar	22
2.2 Referensi Karya.....	22
2.2.1 Kacang Kulit Organik "Gumindo".....	22

2.2.2	Snack Drive.....	24
2.2.3	Lemonia.....	25
2.3	Landasan Teori.....	25
2.3.1	Kemasan.....	25
2.3.2	Desain Kemasan	26
2.3.3	Oleh-oleh	27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1	Metode Penelitian.....	28
3.1.1	Jenis Pendekatan.....	28
3.1.2	Obyek dan Subyek Penelitian	28
3.1.3	Jenis Data.....	29
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.1.5	Metode Analisis Data	31
3.2	Identifikasi Data	32
3.2.1	Profil Mirasa Putra	32
3.2.2	Sejarah Mirasa Putra	33
3.2.3	Jenis Produk Mirasa Putra	34
3.2.4	Jenis Promosi yang Sudah Dilakukan.....	35
3.2.5	Studi Komparasi.....	36
3.3	Analisis Data	42
3.3.1	SWOT.....	42
3.3.2	<i>Unique Selling Proposition</i>	43
3.3.3	<i>Positioning</i>	43
3.4	Kerangka dan Jadwal Penelitian.....	44
3.4.1	Kerangka Penelitian	44
3.4.2	Jadwal Penelitian	45
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN KARYA	46
4.1	Ide Dasar Perancangan.....	46
4.2	Konsep Perancangan	46
4.2.1	<i>Target Market & Audience</i>	46
4.2.2	Konsep Verbal	47

4.2.3 Konsep Visual	48
4.2.4 Ilustrasi	52
4.2.5 Warna	53
4.2.6 Tipografi.....	54
4.2.7 Alternatif Desain Logo Produk.....	55
4.2.8 <i>Layout</i>	56
4.2.9 Stilasi	56
4.2.10 <i>Rough Layout</i>	57
4.2.11 <i>Comprehensive Layout</i>	57
4.3 Media Kemasan.....	58
4.3.1 Media Utama	58
4.3.2 Media Pendukung	60
4.3.3 Strategi Media	61
4.4 Biaya Produksi	62
BAB V VISUALISASI	64
5.1 Desain Kemasan	64
5.1.1 Kemasan Primer.....	64
5.1.2 Kemasan Sekunder	65
5.1.3 Kemasan Tersier.....	65
5.1.4 <i>Tote Bag</i>	66
5.1.5 <i>Leaflet</i>	67
5.1.6 Baliho.....	68
5.2 Desain Media Internet	69
5.2.1 Desain Facebook & Instagram <i>Ads</i>	69
BAB VI PENUTUP	70
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

3.1 Analisis SWOT Produk Mirasa Putra.....	42
3.2 Jadwal Penelitian	45
4.1 Jadwal Pembuatan Media	61
4.2 Rencana Anggaran Biaya Produksi.....	64

DAFTAR GAMBAR DAN FOTO

Gambar 2.1 Kacang Kulit Organik “Peano”	23
Gambar 2.2 Snack Drive Karya “Dikemas.com”	24
Gambar 2.3 Produk Biskuit “Lemonia” dari Nissin.....	26
Gambar 3.1 Logo Mirasa Putra.....	32
Gambar 3.2 Produk Luntup Spesial yang Dijual di Tokopedia.....	35
Gambar 4.1 Konsep Visual Kemasan Primer.....	48
Gambar 4.2 Contoh Visual Kemasan Primer	49
Gambar 4.3 Konsep Visual Kemasan Sekunder	49
Gambar 4.4 Contoh Kemasan Sekunder	50
Gambar 4.5 Konsep Visual Kemasan Tersier.....	50
Gambar 4.6 Contoh Visual Kemasan Tersier	50
Gambar 4.7 Konsep & Contoh Visual <i>Tote bag</i>	51
Gambar 4.8 Ilustrasi Luntup	52
Gambar 4.9 Ilustrasi Patung Knalpot Purbalingga.....	52
Gambar 4.10 Ilustrasi Gunung Slamet	52
Gambar 4.11 Ilustrasi Nampan dan Bahan-bahan dasar Luntup.....	53
Gambar 4.12 Kode Warna yang Dipilih untuk Perancangan Kemasan..	53
Gambar 4.13 Konsep Logo Produk Luntup Spesial Mirasa Putra	55
Gambar 4.14 Layout Kemasan Luntup Spesial Mirasa Putra	56
Gambar 4.15 Motif Stilasi Luntup.....	56
Gambar 4.16 <i>Rough Layout</i> Rancangan Kemasan Luntup Spesia.....	56
Gambar 4.17 <i>Comprehensive Layout</i> Rancangan Kemasan #1	57
Gambar 4.18 <i>Comprehensive Layout</i> Rancangan Kemasan #2	58
Gambar 5.1 Desain Kemasan Primer.....	64
Gambar 5.2 Preview Desain Kemasan Primer	64
Gambar 5.3 Desain Kemasan Sekunder	65
Gambar 5.4 Preview Desain Kemasan Sekunder.....	65
Gambar 5.5 Desain Sticker Rasa Kemasan Sekunder	65

Gambar 5.6 Desain Kemasan Tersier	65
Gambar 5.7 Desain <i>Tote Bag</i>	66
Gambar 5.8 Desain <i>Leaflet</i> Luntup Spesial	67
Gambar 5.9 Desain Baliho Luntup Spesial.....	68
Gambar 5.8 Desain Facebook & Instagram <i>Ads</i>	69
Foto 3.1 Bapak Hendro Gunawan, Owner Mirasa Putra	33
Foto 3.2 Produk Luntup Spesial Mirasa Putra Purbalingga	34
Foto 3.3 Rumah Produksi Nopia Mino Super Dua Gelatik	37
Foto 3.4 Kue Mino Kemasan Kiloan	39
Foto 3.5 Kue Mino Potong Kemasan Eceran Inovasi dari Reseller	39
Foto 3.6 Reseller Memasarkan Produk	
Mino Potong Dua Gelatik di Facebook.....	39
Foto 3.7 Bapak Mangun Handoyo, Owner Bintang Fajar	40
Foto 3.8 Kemasan Kiloan Produk Mino Potong Bintang Fajar	41
Lampiran Foto 1 Toko Mirasa Putra Tampak Depan	75
Lampiran Foto 2 Kasir & Salah Satu Pelanggan Mirasa Putra.....	75
Lampiran Foto 3 Delapan Produk Unggulan Mirasa Putra	75
Lampiran Foto 4 Rak Display Produk Mirasa Putra.....	76
Lampiran Foto 5 Kemasan Produk Luntup Spesial Mirasa Putra.....	76
Lampiran Foto 6 Peneliti bersama Owner Mirasa Putra	76

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka Penelitian..... 44