

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Perancangan kemasan makanan tradisional getuk goreng Legit Sari bertujuan untuk meluaskan target audiens dari Legit Sari target audiens anak muda. Perancangan kemasan ini juga akan menjadi ciri khas dari getuk goreng Sokaraja Legit Sari karena akan berbeda dengan kemasan getuk goreng pada umumnya. Kemasan yang dibuat menunjukkan sisi yang lebih modern dan juga praktis untuk dibawa. Terbagi menjadi dua kemasan yaitu, primer dan sekunder. Visual yang ditampilkan pada kemasan ini menampilkan warna-warna yang cerah agar mendapat perhatian audiens, selain itu ditambahkannya ilustrasi, tipografi dan informasi mengenai produk sehingga konsumen dapat mengerti tentang produk yang dijual. Kemudian adanya media pendukung untuk mendukung agar getuk goreng Legit Sari dapat mencapai target audiens dengan memasang iklan di sosial media Instagram dan Facebook. Dengan menggunakan iklan tersebut dapat menjangkau audiense lebih luas terutama anak muda yang sering menggunakan sosial media.

6.2 Saran

Diharapkan dengan dibuatnya perancangan ini getuk goreng Legit Sari dapat dikenal oleh anak muda dan tertarik dengan getuk goreng. Penelitian dengan objek Getuk Goreng Legit Sari dapat dikembangkan dengan tema lain, disarankan untuk kajian lebih lanjut yaitu desain getuk goreng Legit Sari dapat dilanjutkan pada tahap branding sehingga promosi Getuk Goreng Legit Sari dapat disempurnakan dan juga dapat dikenal anak muda lebih luas lagi.