

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Benny Rahmawan Noviadji, “Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian”, *Jurnal Fakultas Desain*, vol.1, no.1, 12, Juli 2014.
- [2] Tri Djoko Sulistiyo, Christoforus Kevin, “Pengaruh *Brand Image* dan *Packaging* Getuk Singkong Terhadap Minat Generasi Muda Mengonsumsi Makanan Tradisional Di Jabodetabek”, *Journal FAME*, vol.2, no.2, 62, Desember 2019
- [3] P.F Arifianto and Nofrizaldi, “Komunikasi Visual Kuliner Banyumas sebagai Media Pendukung City Branding Better Banyumas”, *ANDHAPURA Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol 6, pp. 67-68, Mar 2020
- [4] Christine Suharto Cenadi, “Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran,” *Nirmana*, vol.2, no.1, 93, Januari 2000
- [5] Setiawan, Jenny., Bedjo Riyanto, Elisabeth Christine Yuwono. “*Perancangan Kemasan Camilan Tradisional Marning Jagung Produksi Soleh Malang*”. *Jurnal desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret* (2015).
- [6] Indrajaya Yogi Kristiyanto. “*Perancangan kemasan Sambal Pecel “Bumbu Ndeso Blitar*”. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra* (2015).
- [7] Christine Suharto Cenadi, “Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran,” *Nirmana*, vol.2, no.1, 95, Januari 2000.
- [8] Sulistiyo, Tri Djoko., Christoforus Kevin. “*Pemasaran Pengaruh Brand Image dan Packaging Getuk goreng Terhadap Minat Generasi Muda Mengonsumsi Makanan Tradisional Di Jabodetabek*” *Jurnal FAME*, vol.2 (n0.2), Desember 2019.
- [9] Nyoman, I. Ketut Suriasih, dan Pande Ketut Diah Kencana. *Pengemasan Pangan*. Bali: Udayana University Press, 2017
- [10] Kasih. “Getuk Goreng, Kudapan Legendaris Sokaraja”.

www.visitjawatengah.jatengprov.go.id. Diakses, Minggu 6 Agustus.
<https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/artikel/getuk-goreng-kudapan-legendaris-sokaraja>.

[11] Rabunam. “Kemasan Sebagai Media Promosi”. www.newhondaserpong.com. Diakses, Minggu, 13 Agustus. <https://www.newhondaserpong.com/kemasan-sebagai-media-promosi>.

[12] L. J. Moleong, Metode penelitian kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.

[13] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV, 2017.

[14] M. Nazir, Metode Penelitian. Bogor : Ghalia Indonesia, 2009

[15] D.W. Soewardikoen, METODOLOGI PENELITIAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL, Edisi Revi. PT Kanisius, 2021.