

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Mie ayam adalah makanan favorit bagi banyak orang dari pelajar hingga pekerja, mie ayam banyak tersebar di Purwokerto, mulai dari gerobak, warung, restoran, mie ayam sangat mudah untuk ditemukan. Namun sayangnya setelah dilakukan penelitian ditemukan bahwa banyak dari para pecinta mie ayam, selain yang sudah bergabung dengan komunitas mie ayam Purwokerto, yaitu pendatang yang menetap dalam jangka waktu sebentar atau waktu yang lama atau bahkan memutuskan untuk menetap, sampai masyarakat asli atau lokal Purwokerto. Banyak yang belum mengetahui adanya mie ayam yang memiliki harga yang sesuai, rasa yang enak dan kelebihan beserta keunikan mulai dari jenis mie hingga penyajiannya, banyak dari mereka, khususnya para pendatang yang baru menetap, hanya membeli mie ayam yang mereka temui di dekat lokasi mereka menetap, atau pedagang mie ayam yang berada di pusat keramaian terdekat atau di tengah kota saja, dan tidak semua penjual mie ayam yang mereka datangi memiliki rasa yang nikmat, porsi yang pas dan harga yang sesuai. Dan Selama ini belum ada sarana media informasi yang efektif mengenai data yang dimiliki komunitas mie ayam Purwokerto mengenai mie ayam terenak yang memiliki rasa yang nikmat, porsi pas, harga yang sesuai.

Oleh karena itu diperlukan suatu media informasi yang disediakan terkait mie ayam terenak di Purwokerto versi komunitas mie ayam Purwokerto, berupa infografis geografis yang meliputi lokasi, waktu operasional, harga, keunikan masing masing penjual. Perancangan infografis geografis ini bertujuan untuk memudahkan masyarakat khususnya pecinta mie ayam Purwokerto mendapatkan informasi penting terkait mie ayam terenak. Media utama yang digunakan adalah *guide map* berukuran A3+ yang bisa dilipat menjadi 8 bagian, dikarenakan *guide map* tersebut sangat efektif untuk memuat informasi secara lengkap, fokus, dan informatif. Media pendukung yang

dugunakan adalah *flyer*, gelas, stiker dan *feed instagram*, *tweet X* yang akan di *upload* di akun resmi *instagram* dan aplikasi *X*. Media pendukung tersebut bersifat sebagai pengingat dan pengarah ke media utama serta membantu memberi informasi.

## 6.2 Saran

Penulis menyadari adanya banyak kelemahan dalam bentuk perancangan dan penulisan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, diharapkan mahasiswa yang akan menjalani tugas akhir dapat mengambil perhatian lebih terhadap hal-hal berikut ini:

1. Mengoptimalkan penggunaan observasi dan data dari beragam sumber secara maksimal guna memperkuat argumen dan referensi sebagai dasar yang kokoh dalam perancangan.
2. Merinci masalah secara lebih mendalam dan mengarahkan perhatian pada topik tertentu untuk memudahkan langkah-langkah dalam proses perancangan.
3. Mengembangkan ide, referensi, pengetahuan, dan pandangan dengan baik dalam konteks teori dan praktik untuk menghasilkan perancangan yang lebih menarik serta solusi yang tepat terhadap fenomena atau masalah yang dijelaskan.