

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. M. Sumaludin, “Tradisi Angklung Sebagai Sumber Belajar Sejarah Lokal,” *J. Hist. Educ.*, vol. 2, no. 1, pp. 52–65, 2022, [Online]. Available: <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/pby/article/view/5033>.
- [2] Rosyadi, “Angklung: dari Angklung Tradisional ke Angklung Modern Angklung: from Traditional to Modern,” *Angklung dari Angklung Tradisional ke Angklung Mod. Angklung from Tradit. to Mod.*, vol. 4, no. 1, pp. 26–40, 2012, [Online]. Available: [https://www.researchgate.net/publication/323787070\\_ANGKLUNG\\_DARI\\_ANGKLUNG\\_TRADISIONAL\\_KE\\_ANGKLUNG\\_MODERN](https://www.researchgate.net/publication/323787070_ANGKLUNG_DARI_ANGKLUNG_TRADISIONAL_KE_ANGKLUNG_MODERN).
- [3] M. A. Aulia and A. Putra, “Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Pada CELOE LMS Telkom University,” *J. e-Proceeding Manag.*, vol. 8, no. 5, pp. 7230–7235, 2021.
- [4] F. A. Suwigyono, M. Rondhi, and E. Haryanto, “Video promotion of Desa Wisata Batik Tulis Lasem,” *Arty J. Vis. Arts*, vol. 7, no. 1, pp. 11–26, 2018, [Online]. Available: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti/article/view/40266>.
- [5] F. Kusumo and S. Sulartopo, “Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang,” *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 12, no. 1, pp. 33–41, 2019, [Online]. Available: <https://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel/article/view/61>.
- [6] S. Komunikasi, “Perancangan Video Promosi Cat Aksritex Menggunakan Media YouTube,” vol. 4, pp. 1–10, 2019.
- [7] “Canon Eos 60D Cinematic Video - Angklung Ramawijaya - YouTube.” <https://www.youtube.com/watch?v=hQD4R9L7z9Y> (accessed Jan. 10, 2023).
- [8] “Promotional Video Tour Saung angklung Udjo - YouTube.” <https://www.youtube.com/watch?v=WLAX1kgmM4I&t=16s> (accessed Jan. 10, 2023).

- [9] “ANGKLUNG, SOUND OF NATURE - YouTube.”  
[https://www.youtube.com/watch?v=-AbO1\\_KyHNM&t=77s](https://www.youtube.com/watch?v=-AbO1_KyHNM&t=77s) (accessed Jan. 10, 2023).
- [10] A. Faisal, A. Gunawan, A. Supiandi, A. Suherman, and I. T. Kusnadi, “Aplikasi Pengenalan Musik Tradisional Indonesia Berbasis Android,” *J. Teknol. dan Inf.*, vol. 8, no. 1, pp. 98–105, 2018, doi: 10.34010/jati.v8i1.905.
- [11] G. Garaika and W. Feriyan, “Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta,” *J. Aktual*, vol. 16, no. 1, p. 21, 2019, doi: 10.47232/aktual.v16i1.3.
- [12] M. Aprilizdihar, E. D. Pitaloka, and S. Dewi, “PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI SARANA PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL,” *J. Digit. Educ. Commun. ARTS*, vol. 5, no. 01, pp. 40–49, 2022, doi: 10.30871/deca.v5i01.3717.
- [13] M. Izul Fikri, “Perancangan Video Promosi Untuk Meningkatkan Pengunjung di Wisata Alam Desa Danawarih,” POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA, 2019.
- [14] I. Yuwandi, “Analisis Sinematografi Dalam Film Polem Ibrahim Dan Dilarang Mati Di Tanah Ini,” *Univ. Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, vol. Skripsi., pp. 1–93, 2018, [Online]. Available: [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/5237/2/Izar Yuwandi.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/5237/2/Izar%20Yuwandi.pdf).
- [15] F. M.Sn, E. G. Pertiwi, and R. I. Suryani, “Film Dokumenter Nguri-Uri Banyumasan sebagai Arsip Digital Kebudayaan Banyumas yang Terancam Punah,” *Gelar J. Seni Budaya*, vol. 18, no. 2, pp. 97–104, 2021, doi: 10.33153/glr.v18i2.3268.
- [16] D. Prasanti, “Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan,” *LONTAR J. Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 1, pp. 13–21, 2018, doi: 10.30656/lontar.v6i1.645.
- [17] D. P. Utami, D. Melliani, F. N. Maolana, F. Marliyanti, and A. Hidayat, “Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi,” *J. Inov. Penelit.*,

- vol. 1, p. 2735, 2021.
- [18] C. Tanujaya, “Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein,” *J. Manaj. dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 90–95, 2017.
- [19] A. Sejuta, “Pengertian Penelitian Deskriptif Kualitatif, Mahasiswa Skripsi Wajib Tahu - Linguistik Id,” *linguistikid.com*, 2016.  
<https://linguistikid.com/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif-mahasiswa-skripsi-wajib-tahu/> (accessed Jan. 14, 2023).
- [20] R. Mita, “Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif,” *J. Ilmu Budaya*, vol. 2, p. 9, 2015, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da.pdf>.
- [21] Dwi Sulistiani, “Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis,” *El-Qudwah*, pp. 1–10, 2014.