

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

Hasil perancangan video profil yang berjudul “Profil Sanggar Angklung Gandhi” dengan menggunakan Youtube sebagai media promosi, merupakan media sosial yang efektif untuk mempromosikan Sanggar Angklung Gandhi. Perancangan video profil ini bertujuan untuk meningkatkan kembali minat pembelian dalam sanggar ini. Hasil dari perancangan ini adalah video profil Sanggar Angklung Gandhi yang memperlihatkan kualitas alat musik yang bagus melalui tahapan proses pembuatan alat musik angklung serta informasi mengenai sanggar ini. Perancangan ini juga menghasilkan media pendukung yang terdiri dari Youtube Shorts, Facebook Ads, baju kaos Polo, banner dan spanduk, yang digunakan untuk memudahkan audiens untuk mengarah ke media utama dan mendukung proses promosi pada sanggar ini.

#### **6.2. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran untuk penelitian selanjutnya yaitu, merancang video promosi yang lebih menarik lagi dengan menggunakan pendekatan yang berbeda dan penyempurnaan dalam penulisan. Kemudian, penelitian ini juga dapat dikembangkan kembali dalam bidang lainnya seperti, pembuatan branding pada Sanggar Angklung Gandhi, pembuatan identitas *brand*/logo, membuat animasi mengenai angklung Banyumas dan lain sebagainya. Maka dari itu penulis berharap, untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi untuk bisa menyempurnakan kekurangan atau mengembangkannya pada penelitian ini dalam bentuk lainnya.