

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

UMKM Wisnu Tatah Indah memiliki keunggulan dari segi pemasaran dan kualitas produk, dan kerajinan yang masih berkesan tradisional. Namun, usaha ini masih kurang memperhatikan media promosi yang dimiliki. Media promosi awal yang dibangun belum dapat dimaksimalkan dengan baik. Usaha ini awalnya sudah menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi, namun belum ada perkembangan yang signifikan. Pemesanan *online* melalui Instagram hanya bertahan sebentar saja, bahkan Instagram tersebut juga jarang digunakan untuk sekedar mengunggah produk yang dihasilkan. Usaha ini juga memiliki kendala pada konten feed Instagram yang kurang menarik dan informasi mengenai usaha ini juga masih sedikit.

Perancangan ini akan melakukan redesain media promosi pada UMKM Wisnu Tatah Indah dengan membuat desain sekaligus *copywriting* untuk meningkatkan penjualan dengan menampilkan produk yang masih kental dengan budaya khas Batak dan dipadukan dengan *copywriting* yang memiliki pesan yang kuat dan relevan dengan budaya khas Batak. *Copywriting* yang dipilih juga bersifat mengajak konsumen untuk bukan sekedar membeli produk dari Wisnu Tatah Indah, namun dapat merasakan makna, proses, dan warisan budaya dari usaha ini. Hal ini dirancang agar media promosi yang dihasilkan lebih tepat dan terarah serta dapat meningkatkan penjualan. Perancangan ini diharapkan dapat lebih meyakinkan konsumen apabila ingin mencari kerajinan khas Batak Toba, UMKM Wisnu Tatah Indah solusinya.

6.2 Saran

Perancangan ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan dan kendala penulis. Perancangan redesain media promosi UMKM Wisnu Tatah Indah bisa dijadikan sebagai referensi studi dari bidang keilmuan DKV maupun bidang keilmuan lain. Harapan pada perancangan ini adalah dengan meningkatnya penjualan dari UMKM Wisnu Tatah Indah, hal tersebut dapat terwujud jika dilakukan dengan konsisten, pemilik usaha harus sadar akan bergunanya media promosi pada sosial media dan media cetak, hal tersebut harus bisa dimanfaatkan dengan baik agar harapan meningkatnya cakupan konsumen dapat terwujud