

ABSTRAK

Wisata Antap merupakan wisata alam yang berada di Desa Cikakak Kabupaten Banyumas, Wisata Antap memiliki permasalahan pada identitas visual yang belum konsisten dan berbeda beda jenis logo dalam penempatan pada media. Wisata Antap memiliki keunikan yaitu adanya pasar yang dibuka satu minggu sekali. Pada Wisata Antap juga terdapat pohon antap yang menjadi nama wisata alamnya. Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan perancangan ulang identitas visual wisata antap untuk memberikan konsistensi pada logo dan pengaplikasian pada media dengan logo yang tetap, penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi dan teknik analisis data menggunakan teknik SWOT. Perancangan ini menghasilkan identitas visual berupa logo dan GSM sebagai atauran dan untuk menjaga konsistensi dari identitas visual wisata antap. Media pendukung yang akan digunakan diantaranya adalah kartu identitas, karcis masuk, merchandise, banner dan stiker.

Kata kunci : wisata alam, redesign, media, identitas visual