

## BAB V VISUALISASI

### 5.1 Brand Guidelines



Gambar 5. 1 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

Media	: kertas ivory 230gsm
Ukuran	: 21 cm x 14,8
Mode	: CMYK
Realisasi	: Cetak <i>Hard Cover</i>



Gambar 5. 2 *Brand Guidelines*

Sumber : Dokumentasi Penulis



Merupakan wisata alam yang berlokasi di Desa Cikakak, Kecamatan Wangon, Kabupaten Banyumas, Antap merupakan nama sebuah pohon yang dulunya ada di wisata alam ini, namun sekarang Pohon Antap menjadi salah satu pohon langka dan hanya ada satu di Wisata Antap.

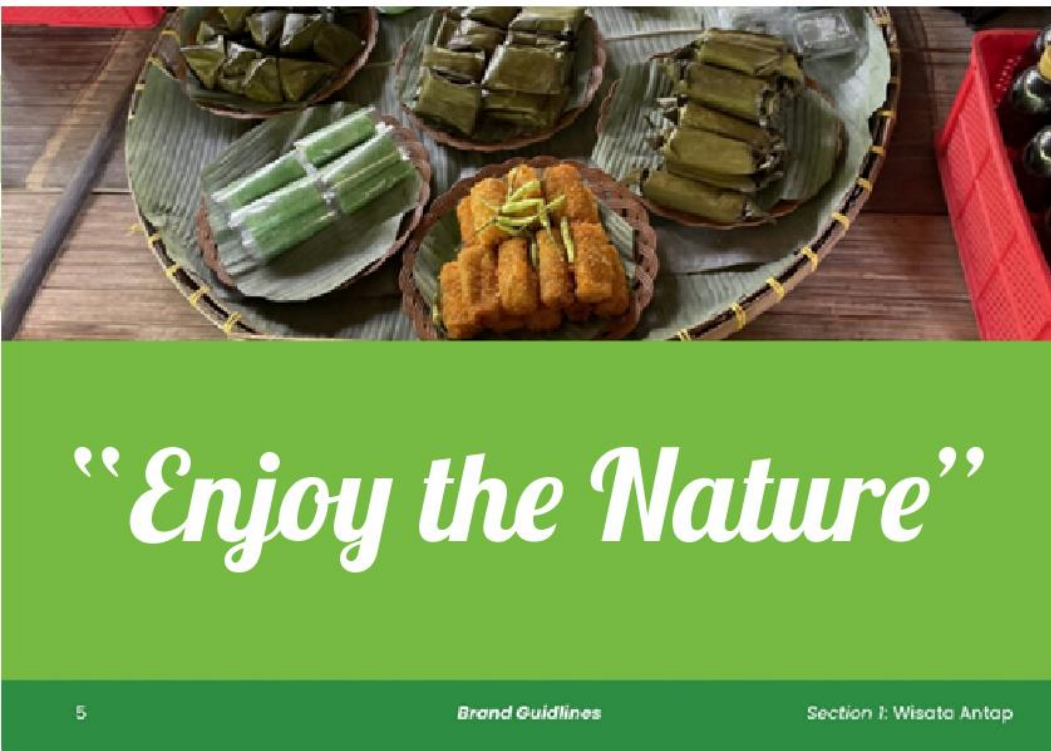
Wisata Antap juga memiliki Pasar Kuliner yang buka satu minggu sekali dan menjadi salah satu pasar unik karna proses jual beli yang di lakukan menggunakan koin bambu.

Gambar 5. 3 *Brand Guidelines*

Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 4 Brand Guidelines  
Sumber : Dokumentasi Penulis



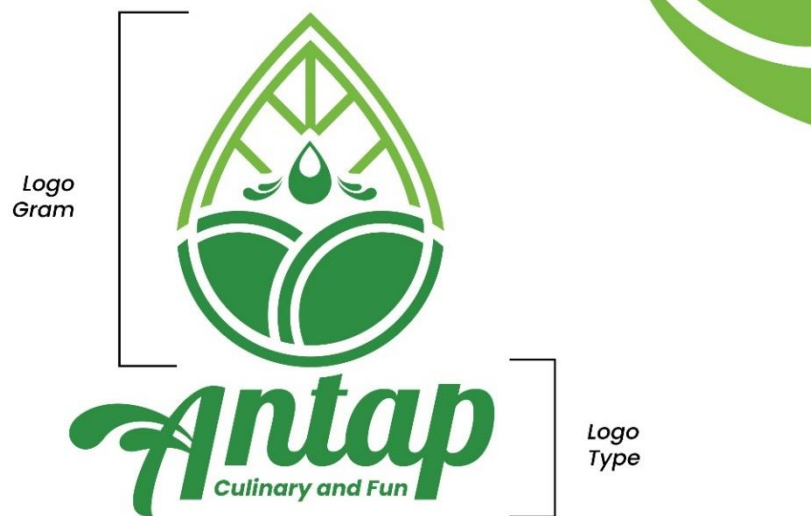
Gambar 5. 5 Brand Guidelines  
Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 6 Brand Guidelines  
Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 7 Brand Guidelines  
Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 8 Brand Guidelines  
 Sumber : Dokumentasi Penulis

### Logo Concept

Logo Antap dirancang berdasarkan riset dan dan brainstorming untuk menemukan kata kunci yang mendominasi Wisata Antap. Kata kunci tersebut ialah:

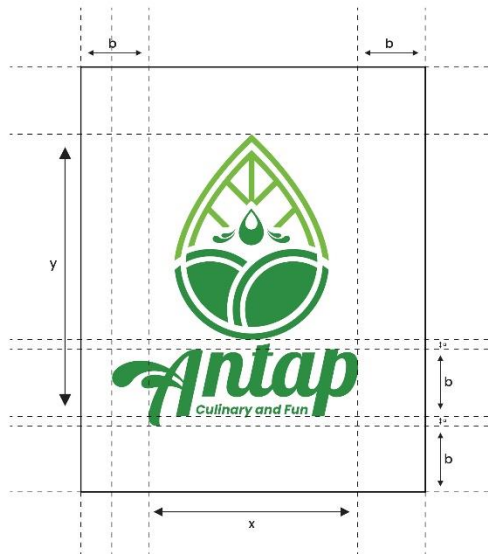
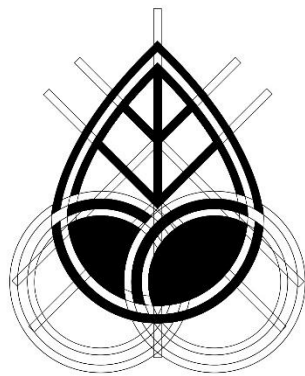


Gambar 5. 3 Brand Guidelines  
 Sumber : Dokumentasi Penulis



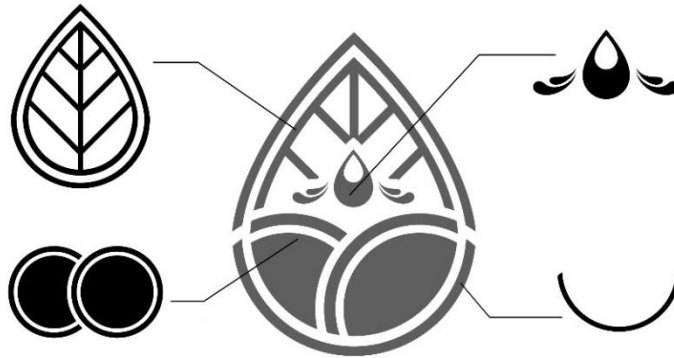
Gambar 5. 10Brand Guidelines  
 Sumber : Dokumentasi Penulis

**Grid System**



Gambar 5. 4 Brand Guidelines  
 Sumber : Dokumentasi Penulis

## Logo Element



12

Brand Guidelines

Section 2: Logo

Gambar 5. 5 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## Logo Type



13

Brand Guidelines

Section 2: Logo

Gambar 5. 6 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

*Antap*

*Antap*

Gambar 5. 7 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

●● Logo Color



**#77BA43**

<b>C</b> : 58	<b>R</b> : 119
<b>M</b> : 3	<b>G</b> : 186
<b>Y</b> : 100	<b>B</b> : 67
<b>K</b> : 0	

**#2E8D43**

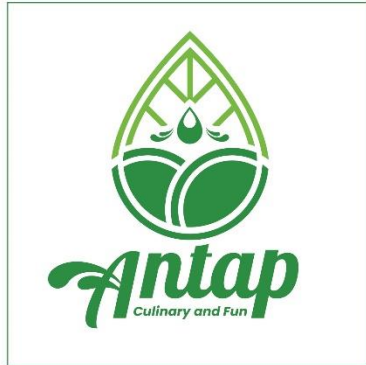
<b>C</b> : 82	<b>R</b> : 46
<b>M</b> : 21	<b>G</b> : 141
<b>Y</b> : 100	<b>B</b> : 67
<b>K</b> : 7	

Gambar 5. 8 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis



## ●● Logo Variations



Primary Logo



Secondary Logo

Gambar 5. 9 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## ●● Standalone Mark



Gambar 5. 7 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## ●● *Black & White / Greyscale*



18

Brand Guidelines

Section 2: Logo

Gambar 5. 8 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## ●● *Usage on Background*

*Full Color Logo* hanya digunakan pada *background* cerah. pada *background* gelap yang digunakan adalah *white logo*



19

Brand Guidelines

Section 2: Logo

Gambar 5. 9 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## Minimum Size

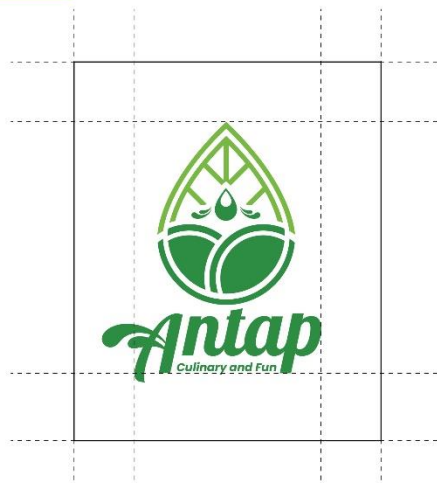


Penggunaan logo yang lebih kecil dari ukuran di atas tidak disarankan. karena tidak hanya mengurangi tingkat keterbacaan tetapi juga bentuk detail logo yang tidak terlihat jelas

Gambar 5. 12 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## Clear Area



Gambar 5. 10 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## Logo Misuse



Gambar 5. 13 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## Section 3

## Visual Identity Elements

Gambar 5. 23 Brand Guidelines

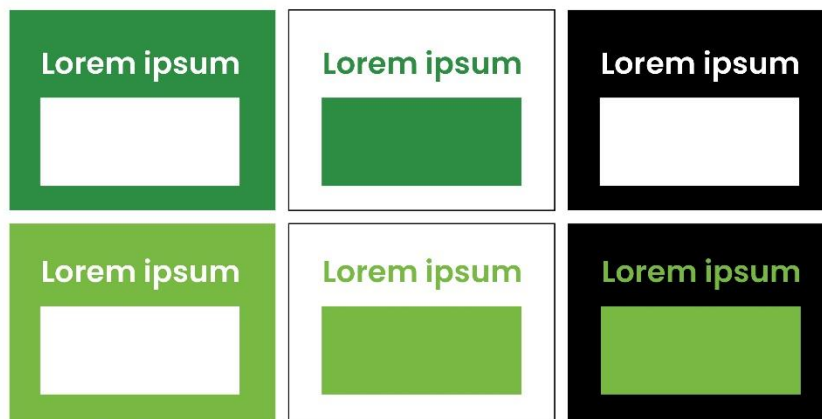
Sumber : Dokumentasi Penulis

## *Color*



Gambar 5. 24 Brand Guidelines  
Sumber : Dokumentasi Penulis

## *Color Combination*



Gambar 5. 25 Brand Guidelines  
Sumber : Dokumentasi Penulis



# Lobster 1.4

## Poppins Family

Gambar 5. 26 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

**Heading 1**  
Poppins Bold (60 pt)  
Lobster 1.4 (100 pt)

**Lorem ipsum**  
*Lorem ipsum dolor sit*

**Heading 2**  
Poppins Bold (48 pt)  
Lobster 1.4 (48 pt)

**Lorem ipsum dolor sit**  
*Lorem ipsum dolor sit amet,*

**Heading 3**  
Poppins Bold (36 pt)  
Lobster 1.4 (36 pt)

**Lorem ipsum dolor sit amet,**  
*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur*

**Body Text**  
Poppins Medium  
(14/18 pt)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Gambar 5. 27 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 28 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis



Gambar 5. 29 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## Brand Guidelines



Gambar 5.30 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## Tiket Masuk



Gambar 5. 11 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis



## Merchandise



Gambar 5. 32 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## 5.2 Stationary

### 5.2.1 Kartu Nama



Gambar 5. 33 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## 1.2.2 Karcis Masuk



Gambar 5. 34 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

## 5.3 Merchandise

### 5.3.1 Topi



Gambar 5. 35 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis

### 5.3.2 Tshirt



Gambar 5.36 Brand Guidelines

Sumber : Dokumentasi Penulis