

ABSTRAK

Institut Teknologi Telkom Purwokerto, salah satu perguruan tinggi swasta di Banyumas, telah menggunakan *website* untuk memanfaatkan teknologi informasi. Dengan demikian, informasi dan pendaftaran mahasiswa dapat diakses kapan saja dan dimana saja dengan cepat. Pengguna *website* pendaftaran mahasiswa baru ITTP tahun ajaran 2021/2022 adalah remaja tahun kelahiran 2004-2006 yang bisa disebut sebagai generasi Z (orang yang lahir di tahun 1995-2010). Generasi Z mempunyai sifat menyukai hal instan. Jumlah pengunjung *website* Institut Teknologi Telkom pada tahun 2021 mencapai 228 ribu, di mana 79,5% di antaranya adalah pengguna *mobile*. Namun *website* pendaftaran mahasiswa baru di Institut Teknologi Telkom Purwokerto memiliki masalah, yaitu belum berbasis *web mobile*. Desain UI/ UX pendaftaran mahasiswa baru ITTP saat ini tidak *mobile friendly* sehingga menyebabkan kesulitan bagi pengguna *mobile* dalam melakukan pendaftaran. diperlukan Perancangan *User Interface* dan *User Experience* (UI/UX) *web mobile* pendaftaran mahasiswa baru dengan metode *User Centered Design* (UCD). Prinsip dasar dari UCD adalah menjadikan pengguna sebagai fokus utama dalam proses pengembangan sistem. Penulis menggunakan metode pendekatan kualitatif dan untuk Pengujian menggunakan metode *User Acceptance test* (UAT) kepada 26 orang. hasil dari pengujian didapatkan bahwa 97,5% responden pengguna sangat setuju dengan tampilan desain yang telah dibuat, 87,50% responden pengguna sangat setuju dengan kemudahannya, 84,62% sangat setuju pada efisiensi *web mobile* pendaftaran mahasiswa baru ITTP. Hasil tersebut menunjukkan bahwa perancangan *web mobile* sudah sesuai dengan yang di inginkan. Desain pada tampilan antar muka yang disesuaikan dengan karakteristik pengguna juga menjadi faktor pada keberhasilan perancangan UI/UX *web mobile*. Menampilkan logo, pemilihan tipografi, pemilihan warna, ikon, *copywriting*, tombol, *Text Field*, gambar & *Card*, gaya desain bisa membuat pengguna tertarik dengan *web mobile* yang dibuat dan semakin besar juga peluang untuk memperoleh konversi penjualan.

Kata kunci : *Website* Pendaftaran Mahasiswa Baru, *User Centered Design* (UCD), *User Acceptance Test* (UAT), *Web mobile*