

ABSTRAK

Kawasan Saribu Rumah Gadang adalah perkampungan adat Minangkabau dan bukti sejarah Solok Selatan sebagai bagian dari sejarah Minangkabau. Kawasan Saribu Rumah Gadang belum optimal mengembangkan potensi daya tarik wisata, promosi yang dilakukan hanya menggunakan brosur dan media sosial sehingga memerlukan media promosi terbaru. Website dapat menjadi media promosi dan informasi yang lebih lengkap dan jangkauan yang lebih luas sehingga meningkatkan jumlah wisatawan dan membuat Kawasan Saribu Rumah Gadang semakin dikenal. Dalam pembuatan website maka diperlukan perancangan desain user interface website. Metode yang digunakan dalam merancang desain UI website adalah design thinking dengan menitik beratkan karya kepada empati atau perasaan user, melalui lima tahapan yaitu empathize, define, ideation, prototype, dan test. Perancangan ini dilakukan secara berulang hingga menyesuaikan dengan keinginan user terhadap rancangan website. Media utama berupa desain user interface pada layar desktop dengan ukuran 1920 x 1080 pixels. Media dibuat dengan Tools Figma dan software Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Media pendukung berupa Billboard, X-Banner, poster, Leaflet, Media Sosial, dan Merchandise (T-Shirt, Mousepad, Mug, Jam Weker, dan Stiker).

Kata Kunci: Kawasan Saribu Rumah Gadang, *Website*, *User Interface*, Promosi.