

f.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022 - www.rumahmedia.com,” 2022.
<https://www.rumahmedia.com/insights/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> (accessed Jan. 19, 2023).
- [2] Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, “Ekonomi Kreatif adalah Pilar Perekonomian Masa Depan,” Aug. 04, 2015. *Ekonomi Kreatif adalah Pilar Perekonomian Masa Depan* (accessed Dec. 29, 2022).
- [3] Kemenkraf, “Tentang KaTa Kreatif,” *Website Kemenkraf*.
<https://katakreatif.kemenparekraf.go.id/> (accessed Jan. 12, 2023).
- [4] D. Maulida, “TOURISM DESTINATION BRANDING: ANALISIS STRATEGI BRANDING WISATA HALAL ‘THE LIGHT OF ACEH’ (Studi Kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh Tahun 2015-2016).” [Online]. Available: www.parekraf.go.id,
- [5] A. Prabawa, “Motion Graphic,” Oct. 02, 2014.
https://www.academia.edu/8601077/Motion_Graphic (accessed Jan. 06, 2023).
- [6] J. Ilmiah and K. Makna, “Destinasi Banding Kampung Lawang Seketeng Sebagai Wisata Kuliner,” vol. 8, no. 2, 2020, doi: 10.30659/jikm.8.2.118-133.
- [7] A. F. Muhammad and R. Y. Arumsari, “Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Informasi Wisata Kompleks Percandian Batujaya Kabupaten Karawang.”
- [8] A. R. Subarkah, Junita Budi Rachman, and Akim, “Destination Branding Indonesia Sebagai Destinasi Wisata Halal,” *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, vol. 4, no. 2, pp. 84–97, Jun. 2020, doi: 10.34013/jk.v4i2.53.
- [9] S. Drate, D. Robbins, and J. Salavetz, *Motion By Design*, vol. 160. Laurence King Publishing, 2006.
- [10] E. S. Romadonah and I. N. Maharani, “Motion Graphic Sebagai Media Pembelajaran,” 2019.
- [11] Melisa. Melisa, “Perancangan motion graphics dalam closing title film retro adam,” 2013.
- [12] J. W. von Goethe, *Theory of Colours*. The MIT Press, 1970.

- [13] J. Desain and K. Visual, “TEORI WARNA: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana Meilani,” 2013.
- [14] U. Rahardja, *E-Learning Effektivitas In A Developing Country*. 2010.
- [15] Mark T. Byrne, *Animation - The Art of Layout and Storyboarding*. 1999.
- [16] Dhimas, *Teknologi Microsoft Kinect*. 2013.
- [17] C. Lidya, C. Lidya, S. Perbawasari, and H. Hafiar, “Destination Branding Kabupaten Ciamis Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat,” *Jurnal Komunikasi*, vol. 11, no. 2, pp. 107–122, Sep. 2017, doi: 10.21107/ilkom.v11i2.3400.
- [18] N. S. Pendit, “Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Edisi Terbaru,” *Jakarta: PT Pradaya Pramita*, p. 348, 2002, Accessed: Aug. 03, 2023. [Online]. Available: https://books.google.com/books/about/Ilmu_pariwisata.html?hl=id&id=R87rAAAACAAJ
- [19] “Hunziker, W. and Krapf, K. (1942) Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre, Verlag, Zürich. - References - Scientific Research Publishing.” [https://www.scirp.org/\(S\(lz5mqp453ed%20snp55rrgjct55\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2504899](https://www.scirp.org/(S(lz5mqp453ed%20snp55rrgjct55))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2504899) (accessed Aug. 03, 2023).
- [20] Farida and P. Penelitian, “Impelentasi Manajemen Pembelajaran Dalam Peningkatan Prestasi Belajar Siswa SD IT Baitul Jannah Bandar Lampung,” 2016.
- [21] Supriyati, *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung: Labkat, 2012.
- [22] S. Arikunto, “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,” 2013, Accessed: Jul. 13, 2023. [Online]. Available: <http://r2kn.litbang.kemkes.go.id:8080/handle/123456789/62880>
- [23] Supargo, Imam, and and Toboroni, “Metodelogi Penelitian Agama,” 2003.
- [24] S. S. A. E. Yudi Marihot, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, vol. 1. 2022.
- [25] Arifa A, “Pengertian Informan Penelitian dan Contohnya,” *penelitianilmiah.com*, Dec. 21, 2022. <https://penelitianilmiah.com/informan-penelitian/> (accessed Aug. 01, 2023).
- [26] E. Nur Affiat, “Perancangan Identitas Visual Objek Wisata Benteng Pendem Cilacap,” *repository.ittelkom-pwt.ac.id*, Aug. 2021.

- [27] A. Atikoh et al, “Proses Garap Koreografi Tari Rumeksa Di Sanggar Tari Dharmo Yuwono Kabupaten Banyumas,” 2018.
- [28] A. G. Prawiyogi, T. L. Sadiyah, A. Purwanugraha, and P. N. Elisa, “Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar,” *Jurnal Basicedu*, vol. 5, no. 1, pp. 446–452, Jan. 2021, doi: 10.31004/basicedu.v5i1.787.
- [29] D. R. Indah, *Analisis SWOT pada Saqinah Swalayan di Kora Langsa*, vol. 4. 2015.
- [30] A. A. Prakasa, “Perancangan Buku Ilustrasi Jaranan Dengan Teknik Vektor Sebagai Upaya Melestarikan Budaya Lokal Kediri,” 2016.
- [31] N. P. Sukmono, “Kota Lama Banyumas Berpotensi Menjadi Kota Pusaka, Ini Alasannya - Suara Merdeka Banyumas,” Aug. 06, 2021. <https://banyumas.suaramerdeka.com/gaya-hidup/pr-09599831/kota-lama-banyumas-berpotensi-menjadi-kota-pusaka-ini-alasannya> (accessed Jan. 13, 2023).
- [32] “Museum Wayang Sendang Mas.” <https://asosiasimuseumindonesia.org/anggota/139-museum-wayang-sendang-mas.html> (accessed Jan. 15, 2023).