

ABSTRAK

Destinasi Kota Lama Banyumas merupakan salah satu lokasi wisata sejarah yang terletak di Desa Sudagaran, Kecamatan Banyumas, Kabupaten Banyumas. Tempat wisata ini memancarkan pesona sejarah yang masih terjaga hingga saat ini, dengan bangunan-bangunan bersejarah bergaya arsitektur Hindia Belanda. Meskipun demikian, destinasi wisata kawasan Kota Lama Banyumas perlu lebih diperkenalkan kepada masyarakat lokal Banyumas karena masih banyak yang belum mengetahui tentang keunikan yang dimiliki. Dalam upaya memperkenalkan dan mempromosikan wisata kawasan Kota Lama Banyumas kepada masyarakat lokal, digunakan metode kualitatif yang mencakup pengumpulan data, analisis data, penyusunan konsep, dan proses desain hingga tahap final. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk menemukan strategi yang dapat digunakan dalam perancangan. Strategi yang diusulkan adalah menonjolkan bangunan-bangunan bersejarah yang mempesona yang terdapat di kawasan Kota Lama Banyumas. Perancangan ini bertujuan menghasilkan motion graphic yang mengenalkan destinasi-destinasi menarik di kawasan Kota Lama Banyumas, serta beberapa media pendukung seperti sticker, gantungan kunci, poster, totebag, dan X-Banner. Semoga upaya ini dapat meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat lokal Banyumas untuk mengunjungi destinasi sejarah yang berada di kawasan Kota Lama Banyumas. Kata

Kata Kunci: Motion Graphic, Banyumas Kota Lama, Destinasi Sejarah