

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI
***DESTINATION BRANDING* WISATA KAWASAN**
KOTA LAMA BANYUMAS



IVAN HIDAYAT

19105093

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2023


LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC*
SEBAGAI DESTINATION BRANDING
WISATA KAWASAN KOTA LAMA
BANYUMAS

Dipersiapkan dan Disusun oleh
IVAN HIDAYAT 19105093

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual
Pada hari, 27 Juli 2023

Pembimbing I,


Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0620058602

Pembimbing II,


Dr. Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0631089101

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

**PERANCANGAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI
DESTINATION BRANDING WISATA KAWASAN
KOTA LAMA BANYUMAS**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh
IVAN HIDAYAT
19105093

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 31 Juli 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0620058602

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Dr.Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0631089101

(.....)

Penguji I
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613068802

(.....)

Penguji II
Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0605089003

(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN. 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual

Arsita Pinandita, S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0621018503

LEMBAR KEASLIAN

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ivan Hidayat
NIM : 19105093
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan Motion Graphic Sebagai Destination Branding Kawasan Kota Lama Banyumas

Dosen Pembimbing Utama: Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping: Dr. Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 28 Juli 2023

Yang Menyatakan,



METERAI
TEMPEL
128AKX548005414

Ivan Hidayat

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan nikmat dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan berjudul “Perencanaan *Motion Graphic* Sebagai *Destination Branding* Wisata Kawasan Kota Lama Banyumas”. Laporan proposal ini disusun untuk memenuhi Tugas Akhir Perkuliahan pada semester 7 dan 8. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih atas motivasi yang diberikan kepada semua pihak sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan ini. Ucapan terima kasih tersebut khususnya kepada:

1. Orang Tua yang telah memberikan dukunanya dan membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T., selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Muhammad Fajar Sidiq, M.T., selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
4. Arsita Pinandita, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
5. Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing I yang telah sangat sabar membimbing penulis untuk merancangn karya *motion graphic* sebagai *destination branding* wisata kawasan Kota Lama Banyumas.
6. Dr. Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing II yang telah membimbing penulisan dengan sabar hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Segenap Bapak serta Ibu Dosen Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna kepada penulis.
8. Bapak bapak Oka Yudhistira Pranayuda sebagai kepala Kecamatan Banyumas yang telah mengizinkan untuk melakukan Penelitian Tugas Akhir ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR KEASLIAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Perancangan	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Pustaka	6
2.2 Referensi Karya	8
2.3 Dasar Teori	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
3.1 Metode penelitian	15
3.2 Identifikasi Data	21
3.3 Kerangka Penelitian.....	37
3.4 Jadwal Penelitian	38
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	39
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	39
4.2 Konsep perancangan	43
4.3 Media	60
BAB V VISUALISASI	65

5.1	Media Utama.....	65
5.2	Media Pendukung	66
BAB VI PENUTUP		71
6.1	Kesimpulan	71
6.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		76
TRANSKRIP PERTANYAAN DAN DOKUMENTASI.....		77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Motion Gaphic Channel Youtube Aurel Valen	8
Gambar 2. 2 Motion Graphic sejarah Bekasi	9
Gambar 2. 3 Wonderfull Indonesia	10
Gambar 3. 1 Balai Adipati Mrapat	21
Gambar 3. 2 Kantor Kecamatan Banyumas	22
Gambar 3. 3 Museum wayang.....	23
Gambar 3. 4 Masjid Nursulaiman	24
Gambar 3. 5 Klenteng Boen Tek Bio	25
Gambar 3. 6 Kota Lama Semarang	26
Gambar 3. 7 Kawasan Kota Lama Bandung	27
Gambar 3. 8 Kota Lama Yogyakarta	28
Gambar 4. 2 Font Klarissa.....	41
Gambar 4. 3 Font Morgen	41
Gambar 4. 5 Pallet Warna	42
Gambar 4. 6 Proses Digital	42
Gambar 4. 8 Pallet Warna	42
Gambar 4. 9 Proses Digital Imaging	58
Gambar 4. 10 Proses Digital ImagingGambar	58
Gambar 4. 12 Proses Digital Imaging	58
Gambar 4. 13 Proses Keying scene 1	58
Gambar 4. 15 Proses Keying scene 1	59
Gambar 4. 16 Proses rendering	59
Gambar 4. 18 Proses rendering	59
Gambar 4. 19 Proses compositing.....	60
Gambar 4. 20 Proses compositing.....	60
Gambar 5. 1 visualisasi Media utama	65
Gambar 5. 2 Visualisasi Totebag Depan.....	66
Gambar 5. 3 Visualisasi Totebag Belakang	66
Gambar 5. 4 visual Keychain	67

Gambar 5. 5 Visualisasi Sticker	68
Gambar 5. 6 Visualisasi Poster	69
Gambar 5. 7 Visualisasi X Banner	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	31
Tabel 3. 2 Kerangka Penelitian	37
Tabel 3. 3 Jadwal penelitian.....	38
Tabel 3. 4 Rincian Biaya Produksi.....	64