

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah melalui tahapan-tahapan mulai dari observasi, wawancara, dan pengumpulan data, maka dapat disimpulkan bahwa Taman Randu Bengkong membutuhkan perancangan ulang identitas visual yang sesuai dengan karakteristiknya dan selaras sehingga dapat meningkatkan *Brand Awareness*. Identitas visual Taman Randu Bengkong dirancang berdasarkan keunikan yang dimiliki yaitu gazebo yang menggunakan style anyaman serta kolam renang dari mata air alami. Maka konsep dari identitas visual yang dirancang penulis berkonsep natural. Identitas yang dirancang berupa logo yang menggunakan 2 jenis yaitu logogram dan logotype, elemen-elemen dan warna yang digunakan menggunakan elemen dan warna alami. Logo yang dibuat menggambarkan apa saja yang ada di Randu Bengkong serta sejarah tentang nama wisata tersebut, sehingga sesuai dengan karakteristiknya. Kemudian untuk mendukung keberhasilan dari perancangan ini maka harus disertai media pendukung yang dapat mempromosikan Taman Randu Bengkong secara luas, media pendukung tersebut yaitu berupa banner, poster, kartu nama, tiket masuk, karcis parkir, stiker, *sign board*, *T-shirt*, gantungan kunci, *billboard*, dan media sosial instagram.

6.2 Saran

Berikut merupakan saran dari penulis yang didapatkan dari perancangan ulang identitas visual Taman Randu Bengkong adalah :

- a. Perancangan ulang identitas ini diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness* untuk Taman Randu Bengkong kepada masyarakat sehingga masyarakat tahu keberadaan Taman Randu Bengkong ini.
- b. Dengan adanya penelitian ini dan dijadikan sebagai acuan maka untuk kedepannya harus ada penelitian berkelanjutan tentang Taman Randu Bengkong, agar kesadaran merek yang ada terus meningkat dan tidak

berhenti sampai disini. Agar masyarakat lebih menyadari keberadaan Taman Randu Bengkong maka diperlukannya ide-ide kreatif lainnya seperti pengembangan sosial media, mempromosikan diberbagai platfrom atau melakukan beberapa inovasi fasilitas. Jika hal tersebut terus dilakukan maka brand awareness yang dimiliki akan terus meningkat.