

ABSTRAK

Taman Randu Bengkong, merupakan sebuah taman desa yang di padukan dengan kolam renang dari mata air alami berserta pemandangan gunung. Keunikan yang dimiliki Taman Randu Bengkong adalah gazebo bergaya anyaman dan kolam renang dari mata air alami. Taman Randu Bengkong juga memiliki beberapa fasilitas yang cukup menarik. Sayangnya identitas yang dimiliki belum sesuai dengan karakteristiknya dan tidak selaras diberbagai media, sehingga citra identitas merek sulit dikenali dan diingat. Maka dari itu perlu dilakukan perancangan ulang berupa identitas visual untuk meningkatkan *brand awareness*. Metode perancangan yang digunakan pada perancangan ini yaitu metode kualitatif dan analisis SWOT. Perancangan ulang identitas ini bertujuan merancang ulang identitas visual Taman Randu Bengkong di Kabupaten Banyumas yang sesuai dengan karakteristiknya untuk meningkatkan minat dan daya tarik wisatawan sebagai meningkatkan *brand awareness*. Dengan memiliki identitas yang stabil dan selaras, identitas yang dimiliki akan mudah dikenali dan diingat. Perancangan identitas visual ini menggunakan konsep natural, yang dimana elemen dan warna-warna yang digunakan dari alam. Setelah melakukan beberapa tahap perancangan, maka Taman Randu Bengkong memerlukan identitas visual yang sesuai dengan karakteristiknya sekaligus dapat meningkatkan *brand awareness*. Hasil dari perancangan ini berupa logo, buku panduan logo dan media pendukung.

Kata kunci : identitas visual, wisata, *brand awareness*