

ABSTRAK

Ekonomi kreatif ialah suatu konsep ekonomi di era ekonomi baru yang menjadikan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan stock of knowledge dari sumber daya manusia. Salah satunya Kampung Bandol Kebanaran Kecamatan Purwokerto Barat yang merupakan sentra kerajinan sandal yang berbahan ban bekas yang bernama Sandal Bandol yang berarti ban bodol atau ban rusak dan merupakan salah satu produk unggulan di Banyumas, Purwokerto. Namun Kampung Bandol Kebanaran ini kurang diketahui oleh masyarakat sekitar, dikarenakan tidak memiliki ciri khas, serta kurangnya promosi sehingga mendorong penulis untuk membuat maskot untuk kampung ini. Perancangan ini bertujuan untuk merancang maskot Kampung Bandol Kebanaran sebagai media promosi. Hasil rancangan tersebut nantinya akan diaplikasikan pada media cetak berupa poster, x-banner, standee maskot, baliho, brosur serta merchandise (stiker, gantungan kunci, paper bag, kaos) dan signsystem (neon box). Perancangan ini disusun menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan secara observasi, wawancara, dokumentasi, studi literatur, dan analisis SWOT untuk menghasilkan USP dan Positioning. Diharapkan Kampung Bandol Kebanaran lebih dikenal oleh masyarakat BARLINGMASCAKEB dan luar daerah.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Maskot, Kampung Bandol Kebanaran