

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Setiyawan, “perkembangan peternak madu di indonesia,” pp. 1–14, 2017.
- [2] A. Musawwir, “Analisis pendapatan masyarakat dari budidaya lebah madu trigona (*Trigona Sp*) Desa Timusu Kecamatan Liliraja Kabupaten Soppeng,” *Univ. Muhammdiyah Makasar*, pp. 1–76, 2020.
- [3] P. Ekosistem and H. Ahli, “Sni madu dan manfaat madu untuk kesehatan,” vol. 1, no. 6, pp. 23–26, 2022.
- [4] A. Karakteristik and M. Madu, “Caffeic , Ellagic , Ferulic,” pp. 6–17, 2016.
- [5] Pemerintah Kabupaten Banyumas, “Sejarah Desa,” 2017.  
<http://kejawar.desa.id/page/9200/potensi-wisata#.ZGZ6MnbP3IU>
- [6] L. J, “Visual identity: everything you need to know about this essential aspect of branding,” *99design*. <https://99designs.com/blog/logo-branding/visual-identity/> (accessed Jan. 20, 2023).
- [7] Elsa Graciana Nugraeni, “PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUALUMKM NAGARI KOPI MOJOKERTOUNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS,” 2022.
- [8] S. Sari, “Perancangan identitas visual krubak gendut kardina,” 2022.
- [9] S. I. Lestari, “Perancangan Identitas Visual Cani’ta Madu Lebah Liar Kabupaten Barru,” *Unm*, 2016.
- [10] E. Evahelda, F. Pratama, and B. Santoso, “Sifat Fisik dan Kimia Madu dari Nektar Pohon Karet di Kabupaten Bangka Tengah, Indonesia,” *Agritech*, vol. 37, no. 4, p. 363, 2018, doi: 10.22146/agritech.16424.
- [11] I. I. I. Visual, “yang berarti kata, pikiran, pembicaraan, akal budi. Pada awalnya istilah logo lebih populer dengan,” pp. 4–31, 2013.
- [12] R. Landa, *Graphic Design Solution, Fourt Edition*. Wadworth, 2011, 2011.

- [13] R. Landa, *Graphic Design Solution, Fourt Edition*. Wadworth, 2011, 2011.
- [14] D. E. Carter, *LOGO International 2, Volume 2*. Art Direction Book Company, 1986, 1986.
- [15] M. R. Collage, *TEKNIK MEMBUKA BISNIS DESAIN ARSITEKTUR*. 2009.
- [16] S. Rustan, *Mendesain Logo*. 2013.
- [17] S. Rustan, *Mendesain Logo*. 2013.
- [18] E. P. Danger, *Selecting colour for packaging*. England: Gower Technical Press Ltd, 1992.
- [19] A. Kusrianto, *Pengantar Tipografi*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2010.
- [20] S. Rustan, *Mendasain Logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [21] H. Kertapati, “Mengenal GSM, Sebagai Panduan Dalam Sebuah Brand Desain,” *Indiekraf*. <https://indiekraf.com/mengenal-gsm-sebagai-panduan-dalam-sebuah-brand-desain/> (accessed Jan. 22, 2023).
- [22] C. Davina, “Brand Guideline Adalah: Fungsi, Manfaat, Cara Membuatnya,” *socialights*, 2022. <https://journal.socialights.id/cara-menentukan-dan-membuat-brand-guideline/>
- [23] E. Mogaji, *Brand Management*. Palgrave Macmillan; 1st ed. 2021 edition (April 3, 2021), 2021.
- [24] K. dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [25] T. Durianto, D., Sugiarto, & Sijinjak, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama., 2004.
- [26] Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Bandung: PT

Remaja Rosdakarya, 2007.

- [27] H. Umar, *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada., 2013.
- [28] S. Arikunto, *suatu pendekatan praktik*. 2016.
- [29] S. Arikunto, *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Jakarta: PT. Rineka Cipta., 2013.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Bandung: Alfabeta, 2010.
- [31] sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- [32] Djoko, *Metode penelitian : dalam teori dan praktek / P. Joko Subagyo*. Jakarta: Jakarta : Rineka Cipta, 1997, 1997.
- [33] G. A. Philip Kotler, *Principles of marketing*. New Jersey : Pearson Education, 2010, 2010.
- [34] K. L. K. Philip Kotler, *Marketing management. 15th edition*. 2016.
- [35] J. W. Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*. 1994.