

## ABSTRAK

Madu murni Desa Kejawar merupakan brand usaha yang memproduksi madu murni, usaha ini didirikan sejak 2019 oleh seorang petani lebah madu bernama ibu karinah. Namun masih banyak masyarakat yang belum mengenal Madu Kejawar, hal ini disebabkan karena Madu Kejawar belum memiliki identitas visual yang merepresentasikan usahanya. Selain itu, promosinya masih melalui mulut ke mulut saja. Hal ini juga menjadi alasan kenapa madu murni Desa Kejawar belum dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, penulis bertujuan untuk merancang identitas visual yang dapat merepresentasikan Madu Kejawar. metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan metode penelitian deskriptif dengan teknik pengumpulan datanya melalui proses wawancara, observasi, dokumentasi dan studi literatur serta menggunakan metode analisis SWOT. Hasil perancangan ini berupa identitas visual yang mencakup logo, warna dan typografi yang menggunakan konsep alami untuk menggambarkan Madu Kejawar sebagai usaha penghasil madu murni dengan proses pengolahannya yang masih menggunakan cara alami dengan media utama *brand guidelines* dan media pendukung meliputi, kartu nama, stempel, kop surat, amplop, stiker, mug, sendok madu, *t-shirt*, kemasan, brosur, poster, *x-banner*, dan media sosial instagram.

**Kata kunci:** Identitas Visual, Madu Kejawar, Madu murni