

## **ABSTRAK**

Perkembangan industri musik yang pesat dan persaingan yang semakin ketat dalam industri ini menuntut kehadiran strategi pemasaran yang efektif, terutama untuk band independen seperti band hardcore punk "Trying to Rise". Poster merupakan salah satu media promosi yang paling efektif dalam memperkenalkan band dan acara musik kepada khalayak luas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah poster yang kuat dan menarik untuk "Trying to Rise", dengan fokus pada menggambarkan identitas visual band dan mempromosikan acara musik yang akan mereka selenggarakan. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif dan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini adalah perancangan poster yang mencerminkan esensi dan karakteristik dari band hardcore punk "Trying to Rise", serta untuk mempromosikan kepada khalayak umum dengan desain poster yang menggabungkan elemen-elemen grafis yang khas dalam genre ini, seperti tipografi tajam dan tebal, gambaran visual dari personel Trying To Rise, serta pemilihan warna yang mencolok dan kontras. Melalui perancangan poster yang efektif ini, diharapkan "Trying to Rise" dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik mereka di antara khalayak target, menarik lebih banyak penonton untuk menghadiri acara musik mereka, serta memperluas basis penggemar mereka. Hal ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan dan keberlanjutan karier mereka sebagai band independen di industri musik hardcore punk yang kompetitif.

**kata kunci : hardcore punk, trying to rise, poster, promosi.**