

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN POSTER BAND HARDCORE PUNK
“TRYING TO RISE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI



Disusun Oleh :

Ahmad Fadil Hamzah

19105051

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2023

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN POSTER BAND HARDCORE PUNK
“TRYING TO RISE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual



Disusun Oleh :

Ahmad Fadil Hamzah

19105051

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2023

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

PERANCANGAN POSTER BAND HARDCORE PUNK "TRYING TO RISE" SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dipersiapkan dan Disusun oleh

Ahmad Fadil Hamzah

19105051

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari,

Pembimbing I,

Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0620058602

Pembimbing II,

Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0621018503

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI PERANCANGAN POSTER BAND HARDCORE PUNK "TRYING TO RISE" SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dipersiapkan dan Disusun Oleh
AHMAD FADIL HAMZAH
19105051

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 1 Agustus 2023

Ketua Sidang Tugas Akhir
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0620058602

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0621018503

(.....)

Penguji I
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0611118802

(.....)

Penguji II
Alfiandi Eka Kusuma, S. Sn., M.Sn.
NIDN. 0627049002

(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN. 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual

Arsita Pinandita, S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ahmad Fadil Hamzah
NIM : 19105051
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan Poster Band Hardcore Punk "Trying To Rise" Sebagai Media Promosi

Dosen Pembimbing Utama: Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping: Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 27 Juli 2023

Yang Menyatakan,


Ahmad Fadil Hamzah

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan banyak nikmat, terutama nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga proses pembuatan tugas akhir ini dapat penulis laksanakan dengan baik. Begitupun atas berkat kemurahan Tuhan tugas akhir dengan judul *Perancangan Poster Band Hardcore Punk “Trying To Rise” Sebagai Media Promosi* dapat penulis selesaikan dengan baik pula.

Penulis menyadari banyak pihak yang membantu dan berkontribusi dalam terselesaikannya tugas akhir ini. Segala bentuk bantuan, baik berupa dukungan moril dan materil sangat membantu penulis dalam mengumpulkan semangat dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun tugas akhir ini, yakni kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
3. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto;
4. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain;
5. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual;
6. Bapak Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing 1;
7. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing 2;
8. Seluruh dosen dan staf, khususnya di lingkungan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain;
9. Seluruh personel band Trying To Rise
10. Semua rekan-rekan penulis yang memberikan semangat selama penulis melakukan penyusunan tugas akhir.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Bagi Institusi.....	5
1.5.2 Manfaat Bagi Keilmuan DKV	5
1.5.3 Manfaat Bagi Masyarakat Luas	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Pustaka	7
2.1.1 Penelitian dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual	7
2.1.2 Penelitian dengan judul “Perancangan Media Promosi Band	8
2.1.3 Penelitian dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual	9
2.2 Referensi Karya	10
2.3 Landasan Teori	12
BAB III.....	16
METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Metode Penelitian.....	16

3.1.1 Jenis Pendekatan	16
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	16
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	17
3.1.4 Informan Penelitian.....	17
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.1.6 Metode Analisis Data	19
3.2 Identifikasi Data	19
3.2.1 Profil Band.....	19
3.2.2 Sejarah	19
3.2.3 Data Visual	21
3.2.4 Studi Komparasi	23
a. Poster Event Band Camp di Kota Purbalingga	23
b. Poster RAW Unit Hardcore Punk asal Cipanas.....	24
3.2.5 Hasil Observasi dan Wawancara	25
a. Wawancara dengan personel Trying To Rise.....	25
b. Wawancara Dengan Masyarakat	26
3.2.6 Analisis SWOT, USP dan Positioning.....	28
a. Analisis SWOT.....	28
b. Unique Selling Point (USP)	29
c. Positioning.....	30
3.2.7 Target Audiens.....	30
3.3 Kerangka Penelitian	31
3.4 Jadwal Penelitian	32
BAB IV	33
KONSEP PERANCANGAN KARYA	33
4.1 Ide Dasar Perancangan	33
4.2 Konsep Perancangan	37
4.2.1 Target Market dan Audience	37
4.2.2 Mekanika (Mechanics)	38
4.2.3 Cerita (Story)	39
4.2.4 Estetika (Aesthetics)	39
4.2.5 Teknologi (Technology)	43

4.3. Media.....	44
4.3.1. Media Utama.....	44
4.3.2. Media Pendukung	44
4.3.3 Strategi Media.....	47
4.4. Produksi.....	49
4.4.1 Biaya Produksi.....	49
BAB V.....	50
VISUALISASI.....	50
5.1 Media Utama	50
5.2 Media Pendukung	51
5.2.1. T-shirt.....	51
5.2.2. Totebag	52
5.2.3. Hoodie.....	53
5.2.4. Stiker.....	54
5.2.5. Mini Flag.....	55
5.2.6. Gantungan Kunci	56
5.2.7. X-banner	57
BAB VI.....	58
PENUTUP.....	58
6.1. Kesimpulan	58
6.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64
TRANSKRIP WAWANCARA	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Poster Band Pense	10
Gambar 2.2 Poster band Planet Hemp	11
Gambar 2.3 Logo Hardcore Heroes	12
Gambar 3.1 Personel Trying To Rise	21
Gambar 3. 2 Saat Di Stage	21
Gambar 3. 3 Logo Band Trying To Rise	22
Gambar 3. 4 poster acara Trying To Rise.....	22
Gambar 3. 5 Wawancara Dengan Personel Trying To Rise	22
Gambar 3. 6 poster acara band camp Purbalingga.....	23
Gambar 3. 7 Poster RAW Unit Hardcore Punk Cipanas.....	24
Gambar 3. 8 Wawancara Dengan Personil Trying To Rise	25
Gambar 3. 9 Wawancara dengan Hamzah Surawahadi Karen.....	26
Gambar 3. 10 Wawancara dengan Alif Widya Ayuni.....	27
Gambar 4. 1 Brainstorming Poster Band Trying To Rise	34
Gambar 4. 2 Sketsa Ilustrasi Personel Trying To Rise.....	35
Gambar 4. 3 Sketsa Gedung Lawang Satus Kota Tegal.....	36
Gambar 4. 4 Sketsa Tangan Mengepal.....	36
Gambar 4. 5 Konsep Warna	40
Gambar 4.6 Konsep tipografi.....	41
Gambar 4.7 Konsep tipografi.....	42
Gambar 4.8 Konsep tipografi.....	43
Gambar 5. 1 Poster Band Trying To Rise.....	50
Gambar 5. 2 Desain T-shirt	51
Gambar 5. 3 Mockup T-shirt	51
Gambar 5. 4 Desain Totebag	52
Gambar 5. 5 Mockup Totebag.....	52
Gambar 5. 6 Desain Hoodie	53
Gambar 5. 7 Mockup Hoodie.....	53
Gambar 5. 8 Stiker	54

Gambar 5. 9 Desain Mini Flag.....	55
Gambar 5. 10 Mockup Mini Flag.....	55
Gambar 5. 11 Gantungan Kunci.....	56
Gambar 5. 12 X-Banner	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	28
Tabel 3.2 Kerangka Penelitian	31
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	32
Tabel 4.1 Strategi Media	47
Tabel 4.2 Biaya Produksi	49