

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Taman Andhang Pangrenan memiliki potensi untuk dikenal dengan wajah yang baru melalui pengembangan identitas visual yang jelas dan terstruktur. Perancangan identitas visual yang telah dilakukan yaitu berupa logo yang diterapkan pada media utama *brand guidelines* serta pada beberapa media pendukung yang berupa perlengkapan staff, tiket, brosur, stiker, *x-banner*, serta instagram. Menggunakan konsep simple, modern, minimalis, keluarga dan fresh yang mengangkat perancangan identitas visual Taman Andhang Pangrenan ini. Harapannya perancangan ini dapat meningkatkan *brand awareness* serta menjadikan Taman Andhang Pangrenan dikenal lebih luas lagi oleh audiens dengan citra nya yang baru. Sehingga identitas visual yang telah dirancang dapat menjadi daya tarik yang baru bagi pengunjung Taman Andhang Pangrenan Purwokerto.

6.2. Saran

Perancangan ini hanya sebatas Identitas visual untuk *brand awareness* saja. Dalam menyusun perancangan ini masih kurang waktu yang dibutuhkan serta riset yang mendalam karena susah nya bertemu dengan narasumber. Hal ini memiliki peluang pada penelitian selanjutnya yang mengambil objek serupa agar dapat dilanjutkan pada branding. Karena untuk semakin meningkatkan *brand awareness* masyarakat perlu mengenal branding identitas visual melalui berbagai pemasaran yang dilakukan, contohnya strategi promosi melalui instagram.