

## BAB V VISUALISASI KARYA

### 5.1. Perancangan Logo Taman Andhang Pangrenan



Gambar 5. 1 Logo  
Sumber :Data Penulis, 2023

Format	: Logo
Penempatan	: Seluruh media utama dan pendukung
Ukuran	: 1080 x 1080 px
Teknik	: Digital <i>Adobe Illustrator</i>
Tipografi	: Montseratt

## 5.2. Perancangan Brand Guideline



### Introduction

### Taman Andhang Pangrenan

Taman Andhang Pangrenan merupakan kawasan wisata yang memiliki keindahan alam yang menakutkan. Dengan nama Taman Andhang Pangrenan ini merupakan tempat wisata yang memiliki keindahan alam yang menakutkan. Taman Andhang Pangrenan ini memiliki keindahan alam yang menakutkan. Taman Andhang Pangrenan ini memiliki keindahan alam yang menakutkan. Taman Andhang Pangrenan ini memiliki keindahan alam yang menakutkan.

Taman Andhang Pangrenan ini memiliki keindahan alam yang menakutkan. Taman Andhang Pangrenan ini memiliki keindahan alam yang menakutkan. Taman Andhang Pangrenan ini memiliki keindahan alam yang menakutkan. Taman Andhang Pangrenan ini memiliki keindahan alam yang menakutkan. Taman Andhang Pangrenan ini memiliki keindahan alam yang menakutkan.

### Konsep Logo



Logo ini adalah representasi dari Taman Andhang Pangrenan yang memiliki keindahan alam yang menakutkan. Logo ini memiliki makna yang mendalam dan simbolis. Logo ini memiliki makna yang mendalam dan simbolis. Logo ini memiliki makna yang mendalam dan simbolis.

### Logo Meaning



**Dus Lingsengan Keluarga**  
Dus Lingsengan Keluarga adalah tempat wisata yang memiliki keindahan alam yang menakutkan. Dus Lingsengan Keluarga adalah tempat wisata yang memiliki keindahan alam yang menakutkan.



**Pegunungan/ Datas**  
Pegunungan/ Datas adalah tempat wisata yang memiliki keindahan alam yang menakutkan. Pegunungan/ Datas adalah tempat wisata yang memiliki keindahan alam yang menakutkan.



**Gunungan dataran luas**  
Gunungan dataran luas adalah tempat wisata yang memiliki keindahan alam yang menakutkan. Gunungan dataran luas adalah tempat wisata yang memiliki keindahan alam yang menakutkan.



**Kunir Bawor**  
Kunir Bawor adalah tempat wisata yang memiliki keindahan alam yang menakutkan. Kunir Bawor adalah tempat wisata yang memiliki keindahan alam yang menakutkan.

## Logo Structure

Logo yang sudah dirancang harus mengacu pada "logo grid" yang sudah ditetapkan. Logo grid yang dibuat telah diperhitungkan dan dipertimbangkan sehingga membentuk proporsi yang baik. Penerapan logo grid ini juga bertujuan untuk menjaga konsistensi logo, serta menghindari dari penyimpangan logo yang tidak sempurna.



04

## Logo Variations

Logo Vertikal



Logo Horisontal



Logo Horisontal



Variasi pada logo ini bertujuan untuk mempermudah dalam penggunaan logo di setiap media.

05

## Save Area Logo

Dalam pengaplikasian, ukuran logo sangat bervariasi sesuai pada mediana. Logo yang diaplikasikan harus mudah dilihat dan tetap jelas untuk dibaca.



06

### Size Logo

#### Maximum & Minimum Size

Ukuran maksimum dan minimum pada logo memiliki tujuan agar dapat ditempatkan logo pada media yang tepat, sehingga logo dapat terlihat. Penempatan logo ini nantinya akan bersifat fleksibel baik pada media cetak maupun media digital.



### Tipografi

#### MONTSEERAT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890

tipografi ini merupakan jenis sans serif, font ini dipilih karena memiliki jangkauan keterbacaan yang tinggi, terlihat solid, kompak, berkesan dan modern, sehingga dengan pemilihan font ini sesuai dengan citra yang akan ditampilkan pada logo Taman Andhang Pangrenan. Font ini akan digunakan sebagai tipografi pada logo dan media pendukung.

### Warna

Warna yang akan digunakan pada logo Taman Andhang Pangrenan ini memiliki arti dan makna yang mendalam yang dapat mewakili identitas dan nilai yang terkandung di dalamnya. Warna yang akan digunakan pada logo Taman Andhang Pangrenan yang merupakan warna sebagai berikut:

 <p>Warna hijau melambangkan kehidupan, kesuburan, dan pertumbuhan. Warna ini dipilih karena memiliki makna yang mendalam yang dapat mewakili identitas dan nilai yang terkandung di dalamnya. Warna ini akan digunakan sebagai warna utama pada logo dan media pendukung.</p>	 <p>Warna oranye melambangkan semangat, kreativitas, dan inovasi. Warna ini dipilih karena memiliki makna yang mendalam yang dapat mewakili identitas dan nilai yang terkandung di dalamnya. Warna ini akan digunakan sebagai warna pendukung pada logo dan media pendukung.</p>
 <p>Warna biru melambangkan ketenangan, kepercayaan, dan profesionalisme. Warna ini dipilih karena memiliki makna yang mendalam yang dapat mewakili identitas dan nilai yang terkandung di dalamnya. Warna ini akan digunakan sebagai warna pendukung pada logo dan media pendukung.</p>	 <p>Warna hitam melambangkan kekuatan, elegan, dan misteri. Warna ini dipilih karena memiliki makna yang mendalam yang dapat mewakili identitas dan nilai yang terkandung di dalamnya. Warna ini akan digunakan sebagai warna pendukung pada logo dan media pendukung.</p>

## Warna

### Light Background

Logo warna Andhang Pangrenan  
 For all application, please avoid: **avoid**

- Place logo on white background
- Place logo on white background with text
- Place logo on white background
- Place logo on white background with text



10

### Reversed and Single Color

#### Logo vertical



#### Logogram



#### Logo horizontal



Logo mono atau satu warna hanya boleh dipakai ketika warna pada background sesuai dengan warna yang telah disediakan seperti contoh diatas.

11

### Don't Do This



12

## Supergraphic

Salah satu bagian dari identitas visual yang dapat memperkuat identitas visual sekaligus menjadi elemen grafis yang diaplikasikan pada media. Supergrafis bisa diambil dari elemen pada logo, bisa berbentuk apapun seperti tipografi, pola, atau bentuk geometris. Contoh supergrafis Desa Wisata Kutowarung ini diambil dari beberapa bentuk logo, yaitu sisi daun yang digabung menjonjal motif batik dari hias kembang, belungga, gunungan, keraton, dan gedangan dalam menyempal bentuk bunga.



13

## Supergraphic



14

### Aturan Desain

Berikut ini adalah beberapa contoh pengaplikasian logo, warna logo, foto dan supergraphic yang dianjurkan.



Gambar 5. 2 Brand Guidelines  
Sumber :Data Penulis, 2023

- Format : Buku (Ivory/artpaper)  
 Penempatan : Loket Taman Andhang Pangrenan  
 Ukuran : A4 (29,7 x 21 cm)  
 Teknik : Digital *Adobe Illustrator*  
 Tipografi : Montseratt

### 5.3 Perancangan *T-Shirt*



Gambar 5. 3 Logo *T-Shirt*  
Sumber : Data Penulis, 2023

- Format : *T-Shirt*  
 Penempatan : Staff Taman Andhang Pangrenan

Ukuran : M, L  
 Teknik : Digital *Adobe Illustrator* Cetak Sablon DTF  
 Tipografi : Montseratt

#### 5.4 Perancangan Topi



Gambar 5. 4 Logo Topi

Sumber : Data Penulis

Format : Topi.  
 Penempatan : Staff Taman Andhang Pangrenan  
 Ukuran : M, L  
 Teknik : Digital *Adobe Illustrator* Cetak Sablon DTF  
 Tipografi : Montseratt

#### 5.5 Perancangan Stiker



Gambar 5. 5 Stiker



Format : Stiker  
Penempatan : Locket  
Ukuran : -  
Teknik : Digital *Adobe Illustrator* Cetak  
Tipografi : Montseratt

## 5.6 Perancangan Tiket



Gambar 5. 6 Tiket

Sumber : Data Penulis, 2023

Format : Tiket  
Penempatan : Locket  
Ukuran : 11 x 5 cm  
Teknik : Digital *Adobe Illustrator* Cetak  
Tipografi : Montseratt

## 5.7 Perancangan Brosur



Gambar 5. 7 Brosur

Sumber : Data Penulis, 2023

Format : Brosur  
 Penempatan : Locket  
 Ukuran : A4  
 Teknik : Digital *Adobe Illustrator* Cetak  
 Tipografi : Montseratt

## 5.8 Perancangan *X-Banner*



Gambar 5. 8 *X-banner*

Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: <i>X-banner</i>
Penempatan	: Pintu Masuk
Ukuran	: 60 x 160 cm
Teknik	: Digital <i>Adobe Illustrator</i> Cetak
Tipografi	: Montseratt

## 5.9 Perancangan Instagram



Gambar 5. 9 Feeds Instagram  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format : *Instagram*  
 Penempatan : Sosial Media  
 Ukuran : 1080 x 1080 px  
 Teknik : Digital *Adobe Illustrator*  
 Tipografi : Montseratt