

ABSTRAK

Salah satu RTH atau taman kota yang ada di Purwokerto adalah Taman Andhang Pangrenan. Taman ini memiliki berbagai tempat area bermain anak dan tempat rekreasi bagi keluarga. Namun sangat disayangkan, Taman Andhang Pangrenan memiliki citra yang kurang baik di masyarakat. Stigma buruk ini sudah menyebar dikalangan masyarakat dan sudah terjadi sebelum taman ini berdiri.

Maka dari itu tujuan utama dari perancangan ini adalah untuk membuat identitas baru berupa logo pada Taman Andhang Pangrenan. Perancangan ini bertujuan untuk memperbaiki citra Taman Andhang Pangrenan menjadi taman yang memiliki image yang ramah anak dan keluarga melalui identitas visual yang baik sehingga dengan citra yang baik ini diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness*.

Metode yang dilakukan adalah metode kualitatif dengan observasi, wawancara, serta analisis SWOT. Hasil dari perancangan ini adalah identitas visual Taman Andhang Pangrenan berupa logo dan *brand guideline* dan media pendukung, yaitu perlengkapan staff (*t-shirt, topi*), tiket, brosur, stiker, *x-banner*, serta Instagram. Dengan penerapan identitas visual pada media utama dan media pendukung yang konsisten, maka akan meningkatkan daya tarik wisatawan sekaligus memberikan *image* yang baik bagi Taman Andhang Pangrenan.

Kata kunci: Ruang Terbuka Hijau, Identitas Visual, *Brand Awareness*, Taman Andhang Pangrenan