

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL TAMAN
ANDHANG PANGRENAN UNTUK MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***



HOSEA NATANAEL

19105140

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL TAMAN
ANDHANG PANGRENAN UNTUK MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



HOSEA NATANAEL

19105140

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
TAMAN ANDHANG PANGRENAN
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
*AWARENESS***

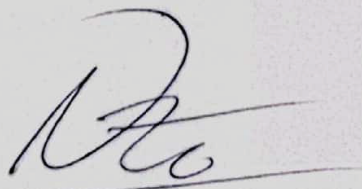
Dipersiapkan dan disusun oleh:

HOSEA NATANAEL 19105140

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada Hari Kamis, 8 Juni 2023

Pembimbing I



Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0621018503

Pembimbing II



Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0613068802

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
TAMAN ANDHANG PANGRENAN
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
*AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

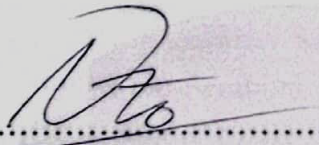
HOSEA NATANAEL 19105140

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 8 Juni 2023**

Ketua Sidang Tugas Akhir

Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn

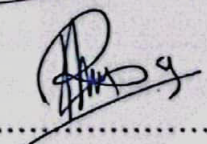
NIDN. 0621018503

()

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn

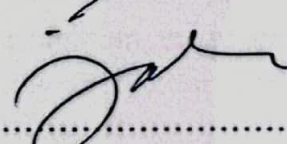
NIDN. 0613068802

()

Penguji I

Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum

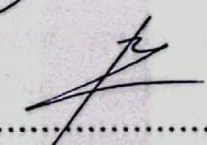
NIDN. 0618088504

()

Penguji II

Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0627049002

()

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T

NIDN. 0619029102

()

Kaprodi

Desain Komunikasi Visual

Arsita Pinandita

NIDN. 0621018503

()

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Hosea Natanael

NIM : 19105140

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

Perancangan Identitas Visual Taman Andhang Pangrenan Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Dosen Pembimbing Utama : Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara terlulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 8 Juni 2023

Yang Menyatakan,

A postage stamp with a value of 3000 is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METRAI TEMPEL' and 'BAZAAR X594651213'. The signature is written in black ink over the stamp.

(HOSEA NATANAEL)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan YME atas berkat rahmat dan karunia nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Identitas Visual Taman Andhang Pangrenan Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”**. Tujuan penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas motivasi dan bantuannya kepada semua pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan yang sangat baik berupa moril, materi, solusi, inspirasi, serta sebagai teman berdiskusi dan pendengar yang baik.
2. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn. selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual sekaligus pembimbing pertama yang sangat menginspirasi dan membantu mencari solusi ketika ada hambatan pada proses perancangan ini.
5. Ibu Riri Irma Suryani S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing kedua yang sangat sabar membimbing penulis sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen DKV yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan sampai penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Farid AUFAR M selaku narasumber utama dari Taman Andhang

Purwokerto

8. Teman-teman yang lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Tuhan YME selalu memberikan rahmat-Nya kepada kita semua dan membalas segala kebaikan kepada pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan perancangan ini. Semoga laporan tugas akhir yang disusun ini menjadi sangat berguna bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkannya. Penulis selalu menantikan kritik dan saran yang bertujuan untuk lebih memperbaiki laporan tugas akhir ini.

Purwokerto, 8 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

COVER BAGIAN DEPAN.....	1
COVER BAGIAN DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	1
ABSTRAK	3
ABSTRACT	7
BAB I.....	8
PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Batasan Perancangan	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Studi Pustaka	6
2.2. Referensi Karya	9
BAB III.....	16
METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Metode Penelitian	16
3.2. Identifikasi Data	19
3.3. Analisis Kompetitor.....	27
3.4. Analisis SWOT.....	31
3.5. Kerangka Penelitian.....	34
3.6 Jadwal Penelitian	35
BAB IV	36
KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	36
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	36

4.2 Konsep Perancangan.....	36
4.3 Media	54
4.4 Strategi Media	55
4.5 Produksi	56
BAB V.....	57
VISUALISASI KARYA.....	57
5.1. Perancangan Logo Taman Andhang Pangrenan.....	57
5.2. Perancangan Brand Guideline	58
5.3 Perancangan <i>T-Shirt</i>	63
5.4 Perancangan Topi	64
5.5 Perancangan Stiker	64
5.6 Perancangan Tiket	65
5.7 Perancangan Brosur	66
5.8 Perancangan <i>X-Banner</i>	67
5.9 Perancangan Instagram	68
BAB VI	68
PENUTUP	69
6.1. Kesimpulan.....	69
6.2. Saran	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Semesta Art Gallery Logo.....	9
Gambar 2. 2 Logo Poder Consulting	10
Gambar 2. 3 Logo Pariwisata Kabupaten Rembang.....	11
Gambar 2. 4 Hasil Desain Final Logo	11
Gambar 3. 1 Pintu Locket Masuk.....	20
Gambar 3. 2 Locket	21
Gambar 3. 3 Pintu Masuk.....	21
Gambar 3. 4 Patung Bawor & Lampion	22
Gambar 3. 5 Wahana Permainan Anak	22
Gambar 3. 6 Spot Foto Taman	22
Gambar 3. 7 Spot Foto Ikon Bawor.....	23
Gambar 3. 8 UMKM Taman Andhang	23
Gambar 3. 9 Halaman Untuk Acara.....	23
Gambar 3. 10 Taman Apung Mas Kemambang	27
Gambar 3. 11 Taman Satria Purwokerto.....	30
Gambar 4. 1 Brainstorming	38
Gambar 4. 2 Keluarga	39
Gambar 4. 3 Keluarga	39
Gambar 4. 4 Keluarga	40
Gambar 4. 5 Fresh.....	40
Gambar 4. 6 Fresh.....	41
Gambar 4. 7 Fresh.....	41
Gambar 4. 8 Wayang.....	41
Gambar 4. 9 Keluarga	42
Gambar 4. 10 Keluarga	42
Gambar 4. 11 Fresh.....	43
Gambar 4. 12 Stilasi Fresh	43
Gambar 4. 13 Fresh.....	43
Gambar 4. 14 Stilasi Fresh	43
Gambar 4. 15 Bawor	44
Gambar 4. 16 Stilasi Bawor.....	44
Gambar 4. 17 Sketsa Logo	45
Gambar 4. 18 Font	46
Gambar 4. 19 Warna	46
Gambar 4. 20 Alternatif Logo.....	47
Gambar 4. 21 Alternatif Logo.....	47
Gambar 4. 22 Alternatif Logo.....	48
Gambar 4. 23 Final Logo	48

Gambar 4. 24 Grid Logo	51
Gambar 4. 25 Logo Horizontal	51
Gambar 4. 26 Logo Vertikal	51
Gambar 4. 27 Logogram	52
Gambar 4. 28 Logo Horizontal	52
Gambar 4. 29 Logo Vertikal	52
Gambar 4. 30 Logogram	53
Gambar 4. 31 Logo Horizontal	53
Gambar 4. 32 Logo Vertikal	53
Gambar 4. 33 Logogram	54
Gambar 4. 34 Supergrafis	54
Gambar 5. 1 Logo	57
Gambar 5. 2 Brand Guidelines	63
Gambar 5. 3 Logo <i>T-Shirt</i>	63
Gambar 5. 4 Logo Topi	64
Gambar 5. 5 Stiker	64
Gambar 5. 6 Tiket	65
Gambar 5. 7 Brosur	66
Gambar 5. 8 <i>X-banner</i>	67
Gambar 5. 9 Feeds Instagram	68
Gambar Lampiran. 1. Perlengkapan Staff	70
Gambar Lampiran. 2 Tiket Masuk	70
Gambar Lampiran. 3 Brosur	70
Gambar Lampiran. 4 Stiker	70
Gambar Lampiran. 5 <i>X-Banner</i>	70
Gambar Lampiran. 6. Feeds Instagram	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	31
Tabel 3.2 Kerangka Penelitian.....	32
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	33