

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari Tugas Akhir ini dapat disimpulkan bahwa fokus penelitian adalah pada upaya untuk memperbaiki atau mengubah identitas visual dari LHokawisata Baturraden. Identitas visual ini mencakup elemen-elemen seperti logo, warna, font, dan desain grafis lainnya yang digunakan untuk merepresentasikan Lokawisata Baturraden. Tugas Akhir ini memiliki nilai penting karena identitas visual yang baik dapat membantu meningkatkan kesadaran dan minat wisatawan untuk berkunjung ke Lokawisata Baturraden. Selain itu, Tugas Akhir ini juga relevan dengan kebutuhan industri pariwisata yang semakin berkembang dan bersaing, sehingga membutuhkan upaya-upaya inovatif untuk mempromosikan destinasi wisata. Dalam Tugas Akhir ini, penulis melakukan analisis terhadap identitas visual yang sudah ada, mengidentifikasi kelemahan dan kelebihan, dan merancang ulang identitas visual yang lebih efektif dan menarik. Penulis juga melakukan survei untuk mendapatkan data terkait persepsi terhadap identitas visual yang sudah ada dan yang baru. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang berguna bagi pengelola Lokawisata Baturraden dalam meningkatkan daya tarik wisatawan. Secara keseluruhan, Tugas Akhir ini memberikan kontribusi yang positif bagi pengembangan industri pariwisata di Indonesia dan dapat menjadi acuan bagi penelitian dan praktik di masa depan.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, beberapa saran dapat diberikan untuk pengelola Lokawisata Baturraden. Pertama, penting untuk konsisten dalam menerapkan identitas visual baru di semua aspek yang berkaitan dengan Lokawisata Baturraden, seperti, brosur, poster dan . Hal ini akan membantu menciptakan citra yang kuat dan mudah diingat oleh wisatawan. Kedua, pengelola dapat meningkatkan daya tarik lokawisata Baturraden melalui pengembangan pengalaman wisata yang unik dan

menarik. Fokus pada peningkatan kualitas pelayanan, fasilitas, dan program-program yang relevan dengan keindahan dan keunikan Lokawisata Baturraden. Ketiga, evaluasi secara berkala perlu dilakukan untuk mengukur efektivitas perubahan identitas visual dan upaya peningkatan. Pengelola dapat melakukan survei atau interaksi langsung dengan wisatawan untuk mendapatkan umpan balik tentang pengalaman mereka dan mencari cara untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan daya tarik Lokawisata Baturraden. Dengan menerapkan saran-saran ini, diharapkan Lokawisata Baturraden dapat menjadi lebih dikenal dan diminati oleh wisatawan. Hal ini akan memberikan kontribusi positif pada pengembangan industri pariwisata di Indonesia.