

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
LOKAWISATA BATURRADEN SEBAGAI *BRAND*  
*AWARENESS***



**AMELIA TRI RACHMAWATI  
19105111**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
LOKAWISATA BATURRADEN SEBAGAI *BRAND*  
*AWARENESS***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Desain Komunikasi Visual



**AMELIA TRI RACHMAWATI  
19105111**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
LOKAWISATA BATURRADEN SEBAGAI *BRAND*  
*AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun oleh

Amelia Tri Rachmawati

19105111

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Senin, 29 Mei 2023

Pembimbing I,

Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0627049002

Pembimbing II,

Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.

NIDN. 0618088504

**HALAMAN PENETAPAN PENGUJI**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**LOKAWISATA BATURRADEN SEBAGAI *BRAND***

***AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**Amelia Tri Rachmawati**  
19105111

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji  
Program Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal : 31 Mei 2023

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.  
NIDN 0627049002

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.  
NIDN 0618088504

(.....)

Penguji I  
Gladi Pawestri Utami, S.Sn., M. Sn.  
NIDN 0610099201

(.....)

Penguji II  
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.  
NIDN 0620058602

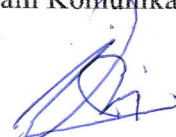
(.....)

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

  
Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

  
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa** : Amelia Tri Rachmawati  
**NIM** : 19105111  
**Program Studi** : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:  
**Perancangan Ulang Identitas Visual Lokawisata Baturraden Sebagai  
*Brand Awareness***

Dosen Pembimbing Utama : Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkangelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihaklain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dandisebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima SanksiAkademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

**Purwokerto, 29 Mei 2023**

**Yang Menyatakan,**



**Amelia Tri Rachmawati**

## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul Perancangan Ulang Identitas Visual Lokawisata Baturraden sebagai *Brand Awareness* dengan baik, begitu juga dengan penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan dapat berjalan dengan baik dan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT dan Rasulullah SAW,
2. Orang tua yang selalu memberikan doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM. Selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, M.T dan Ibu Elianna Gerda, M.Sn selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Bapak Arsita Pinandita, M.Sn selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
6. Bapak Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.M.Sn. dan Ibu Gusnita Linda, S.Sn, M.Hum. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan meluangkan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff, khususnya di lingkungan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Intitut Teknologi Telkom Purwokerto.
8. Bapak Yanuar selaku Direktur Badan Layanan Umum Daerah UPT Lokawisata Baturraden.
9. Bapak Yanto sebagai Kepala Pengelola Lokawisata Baturraden.

10. Teman-teman serta sahabatku yang sudah berbaik hati dalam membantu proses berjalannya pengerjaan perancangan visual mulai dari Nurfaizi, Wardah, Febri, Gurat, Gilang dan lainnya.
11. Yang terakhir, kepada diri sendiri yang sudah berusaha selama 4 tahun sehingga saat ini dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan di Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Penulis menyadari atas ketidaksempurnaan penyusunan tugas akhir ini, untuk itu penulis mengharapkan saran atau masukan untuk perbaikan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat baik dan dapat dikembangkan lebih lanjut.

Purwokerto, 29 Mei 2023

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	i
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Batasan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Pustaka.....	6
2.2 Referensi Karya.....	8
2.3 Dasar Teori.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	16
3.1 Metode Penelitian.....	16
3.2 Identifikasi data.....	19
3.3 Kerangka Penelitian .....	48
3.4 Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA .....	50
4.1 Ide Perancangan .....	50
4.2 Konsep Perancangan .....	50
4.3 Media Utama.....	59



4.4 Media Pendukung .....	59
4.5 Media strategi.....	63
4.6 Biaya Produksi .....	64
<b>BAB V VISUALISASI.....</b>	<b>65</b>
5.1 Media utama.....	65
5.2 Media Pendukung .....	66
5.3 Merchandise .....	75
5.4 Instagram Ads .....	77
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
6.1 Kesimpulan .....	78
6.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1	Analisis SWOT.....	44
Tabel 3.2	Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 4.1	Media Strategi .....	63
Tabel 4.2	Produksi.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Wonderful Indonesia.....	9
Gambar 2.2	Logo Kabupaten Wonosobo .....	10
Gambar 2.3	Logo Kabupaten Subang .....	11
Gambar 3.1	Patung Baturraden .....	20
Gambar 3.2	Loket Tiket Lokawisata.....	21
Gambar 3.3	Pintu Masuk Lokawisata .....	21
Gambar 3.4	Logo Lokawisata .....	24
Gambar 3.5	<i>Sign System 1</i> .....	24
Gambar 3.6	<i>Sign System 2</i> .....	25
Gambar 3.7	<i>Sign System 3</i> .....	25
Gambar 3.8	Air Mancur Sendang Mulya .....	25
Gambar 3.9	Air Terjun Gumawang.....	26
Gambar 3.10	Sungai Gumawang.....	26
Gambar 3.11	Pemandian Air Hangat .....	27
Gambar 3.12	Sepeda Air .....	28
Gambar 3.13	Kolam Renang.....	28
Gambar 3.14	Jembatan Kaca.....	29
Gambar 3.15	Banner Lokawisata Baturraden .....	30
Gambar 3.16	Facebook Lokawisata Baturraden .....	30
Gambar 3.17	Instagram Lokawisata.....	31
Gambar 3.18	Brosur Lokawisata Baturraden .....	31
Gambar 3.19	Logo Baturraden Adventure Forest .....	32
Gambar 3.20	<i>Student Outbound</i> .....	33
Gambar 3.21	<i>Camp Family</i> .....	34
Gambar 3.22	<i>Camp Area</i> .....	34
Gambar 3.23	<i>River Adventure</i> .....	35

Gambar 3.24	Panjang Tebing.....	35
Gambar 3.25	Paintball.....	36
Gambar 3.26	Instagram BAF.....	37
Gambar 3.27	Website Baturraden Adventure Forest.....	37
Gambar 3.28	Logo Hutan Pinus Limpakuwus.....	38
Gambar 3.29	Sign System pintu masuk HPL.....	39
Gambar 3.30	Sign System HPL.....	39
Gambar 3.31	Jembatan Gantung.....	40
Gambar 3.32	<i>Playground Kids</i> .....	40
Gambar 3.33	<i>Camp Area</i> .....	41
Gambar 3.34	<i>Mountain Slide</i> .....	42
Gambar 3.35	Instagram HPL.....	43
Gambar 3.36	Tiktok HPL.....	43
Gambar 4.1	Brainstorming.....	52
Gambar 4.2	Patung Baturraden.....	54
Gambar 4.3	Pohon Pinus.....	54
Gambar 4.4	Alam.....	54
Gambar 4.5	Air.....	54
Gambar 4.6	Stilasi.....	55
Gambar 4.7	Sketsa logo.....	56
Gambar 4.8	<i>Font Evermore</i> .....	56
Gambar 4.9	<i>Font Poppins</i> .....	56
Gambar 4.10	Palet warna logo.....	57
Gambar 4.11	Alternatif logo.....	58
Gambar 4.12	Final logo.....	58

Gambar 5.1	Logo Lokawisata Baturraden .....	65
Gambar 5.2	Brand Guidelines .....	66
Gambar 5.3	Gelang Tiket Lokawisata Baturraden .....	66
Gambar 5.4	Kop Surat Lokawisata Baturraden.....	67
Gambar 5.5	Amplop Lokawisata.....	68
Gambar 5.6	Kartu Nama Lokawisata Baturraden .....	69
Gambar 5.7	Stampel Lokawisata Baturraden.....	69
Gambar 5.8	Id Card Lokawisata Baturraden.....	70
Gambar 5.9	Seragam Lokawisata Baturraden.....	71
Gambar 5.10	Topi Lokawisata Baturraden .....	71
Gambar 5.11	Billboard Lokawisata Baturraden.....	72
Gambar 5.12	Brosur Lokawisata Baturraden .....	73
Gambar 5.13	Poster Lokawisata Baturraden.....	73
Gambar 5.14	Banner Lokawisata Baturraden .....	74
Gambar 5.15	Kaos Lokawisata Baturraden.....	75
Gambar 5.16	Totebag Lokawisata Baturraden.....	75
Gambar 5.17	Stiker Lokawisata Baturraden .....	76
Gambar 5.18	Gantungan Kunci Lokawisata Baturraden.....	76
Gambar 5.19	Instagram Ads Lokawisata Baturraden .....	77