

## BAB V VISUALISASI KARYA

### 5.1 Perancangan Logo Desa Wisata Kutawaru Cilacap



Gambar 5.1 Final Logo  
Sumber : Data Penulis, 2023

Penempatan	: Seluruh media utama dan pendukung
Visual	: Logo, tagline
Ukuran	: 1080 x 1080 px
Teknik Produksi	: Digital menggunakan Adobe Illustrator

### 1.2 Perancangan Brand Guidelines



Gambar 5.2 Brand Guidelines  
Sumber: Data Penulis, 2023

## Introduction

Desa Wisata Kutawaru merupakan tempat wisata yang menawarkan keindahan alam nuansa bahari dengan hutan mangrove dan keberagaman sosial budaya masyarakat lokal.

Desa Wisata Kutawaru Cilacap merupakan Desa Wisata yang terletak di Kabupaten Cilacap di sebelah barat Pulau Nusakambangan dan di sebelah selatan Pulau Jawa. Desa Wisata Kutawaru sebagai desa yang potensial karena bernuansa bahari sekaligus edukasi untuk dikembangkan.

Kawasan Ekowisata Kutawaru yang akan kita jumpai pertama kali saat menuju Desa Wisata Kutawaru melalui jalur transportasi laut adalah kawasan hutan mangrove atau hutan bakau yang berada di sepanjang perairan Kali Donan.

Objek wisata yang ditawarkan juga cukup beragam, mulai dari kawasan hutan mangrove, kampung kepiting, kampung batik, penyulingan minyak putih, serta wisata malam.



Brand Guidelines - Desa Wisata Kutawaru Cilacap

Gambar 5.3 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023

## Konsep Logo

Logo ini merupakan representasi dari Desa Wisata Kutawaru Cilacap sebagai Desa Wisata yang bernuansa bahari dan juga potensi edukasi yang dimiliki. Bentuk logo perpaduan antara daun mangrove, percikan air atau bahari, dan bola bohlam. Hal ini diambil dari kata kunci brainstorming yang telah ditentukan yakni mangrove-bahari-edukasi. Detail bentuk dari logo ini adalah potongan daun mangrove, kemudian terdapat unsur bahari yang seolah seperti terciprat keatas, dan ada edukasi yang diwakili dengan bohlam kuning.

Sehingga logo ini memiliki arti tempat wisata mangrove yang selalu tumbuh atau berkembang untuk menstabilkan ekosistem alam bahari sehingga dapat memberikan edukasi atau ilmu terkait pentingnya menjaga alam bahari mangrove kepada khalayak.



Brand Guidelines - Desa Wisata Kutawaru Cilacap

Gambar 5.4 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023

## Logo meaning



### Daun Mangrove

Bentuk daun mangrove pada logo ini merepresentasikan potensi yang dimiliki oleh Desa Wisata Kutawaru Cilacap, yaitu mangrove



### Percikan air keatas dan kebawah

kemudian terdapat unsur bahari yang seolah seperti terciprat, menyimbolkan bahari atau ombak laut.



### Bohlam Kuning

Bohlam kuning merepresentasikan makna edukasi, yang memiliki arti bersinar cerah. Bohlam berbentuk lingkaran yang tidak memiliki sudut atau tidak ada ujungnya. Hal ini representasi dari edukasi atau belajar yang tidak ada ujungnya juga.

Brand Guidelines - Desa Wisata Kutawaru Cilacap

Gambar 5.5 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023

Logo Structure

Logo grid yang sudah ditetapkan harus menjadi acuan pada logo. Logo grid yang dibuat telah diperhitungkan dan dipertimbangkan sehingga membentuk proporsi yang baik. Penerapan logo grid bertujuan untuk menjaga konsistensi logo, serta menghindari penggunaan logo yang tidak semestinya.



Brand Guidelines - Desa Wisata Kutawaru Cilacap

Gambar 5.6 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023

Logo Variations

Logo Vertical



Logo Horizontal



Logogram



Brand Guidelines - Desa Wisata Kutawaru Cilacap

Gambar 5.7 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023

Size Logo

Maximum & Minimum Size

Ukuran maximum dan minimum pada logo memiliki tujuan agar dapat memposisikan logo pada media yang tepat, sehingga logo tetap terlihat. Penempatan logo nantinya akan bersifat fleksibel yang diterapkan pada media utama maupun media pendukung.



Brand Guidelines - Desa Wisata Kutawaru Cilacap

Gambar 5.8 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023

## Typography

# Desa Wisata Kutawaru

Wisata Edukasi Bahari

Brand Guidelines - Desa Wisata Kutawaru Cilacap

Gambar 5.9 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023

## Typography

### Tipografi Primer

## Philosopher

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890

Font ini dipilih karena jenis font serif ini dapat memberikan kesan modern, elegan, dan clean. Font tersebut sesuai dengan citra yang akan ditampilkan pada logo Desa Wisata Kutawaru Cilacap.

### Tipografi Sekunder

## Poppins





Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890

Penggunaan *typeface* ini digunakan karena font tersebut memiliki karakter yang simple dan modern. *Typeface* Poppins merupakan jenis font *sans serif* yang sederhana dan memiliki jarak antar huruf yang baik sehingga mudah dibaca oleh audiens.

Brand Guidelines - Desa Wisata Kutawaru Cilacap

Gambar 5.10 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023

## Warna


	HEX a5bf3c R : 166 C : 40% G : 191 M : 9% B : 80 Y : 98% K : 0%		HEX 73d1f6 R : 115 C : 48% G : 209 M : 0% B : 246 Y : 0% K : 0%
	HEX ffcc09 R : 255 C : 0% G : 204 M : 20% B : 9 Y : 99% K : 0%		HEX ed247c R : 237 C : 0% G : 36 M : 96% B : 124 Y : 18% K : 0%


Warna digunakan sebagai pedoman maupun referensi dari warna yang sesuai dengan karakter Desa Wisata Kutawaru Cilacap. Warna yang digunakan adalah warna *colourfull*, yang sesuai dengan target market dan audiens, yaitu anak-anak.

Brand Guidelines - Desa Wisata Kutawaru Cilacap

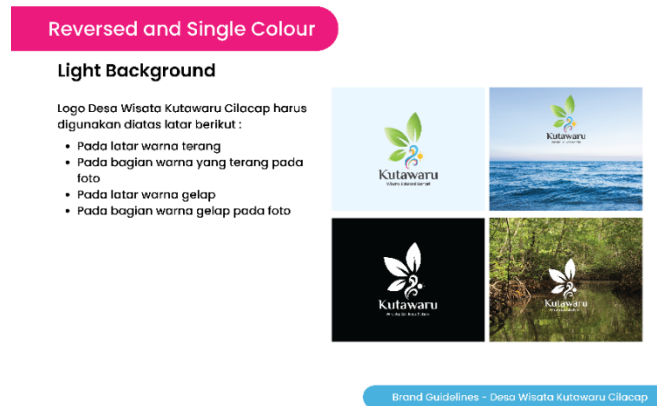
Gambar 5.11 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023

## Warna

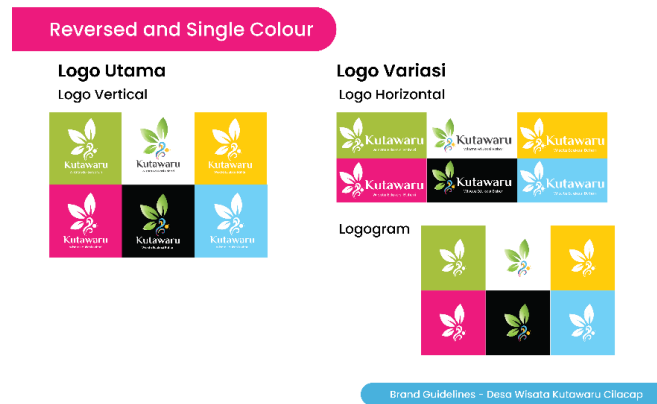
 Warna hijau mewakili hutan mangrove, warna hijau pada logo juga memberikan efek tenang dan rileks yang dapat menarik perhatian audiens.  
(Olive Green)

 Warna biru merepresentasikan warna ombak, yaitu nuansa bahari yang ada di Desa Wisata Kutawaru Cilacap. Warna biru pada logo memberikan kesan ketenangan, kedamaian dan kesegaran.

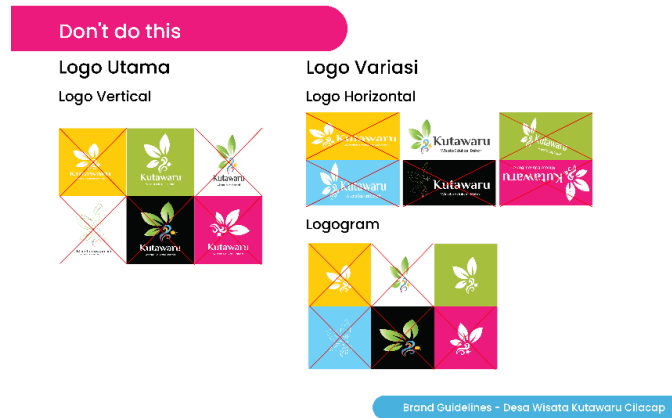
Gambar 5.12 Brand Guidelines  
 Sumber : Data Penulis, 2023



Gambar 5.13 Brand Guidelines  
 Sumber : Data Penulis, 2023



Gambar 5.14 Brand Guidelines  
 Sumber : Data Penulis, 2023



Gambar 5.15 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023



Gambar 5.16 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023



Gambar 5.17 Brand Guidelines  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Buku
Penempatan	: Kelurahan Desa Wisata Kutawaru Cilacap
Ukuran	: A4 cm (21 x 29,7 cm)
Teknik Produksi	: <i>Digital printing</i>
Bahan	: Ivory
Mode	: Warna

### 1.3 Perancangan Baliho



Gambar 5.12 Baliho  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Baliho
Penempatan	: Kota Cilacap
Ukuran	: 4x6 M
Teknik Produksi	: <i>Digital printing</i>
Bahan	: Flexi Banner
Mode	: Warna

### 1.4 Perancanganan Map



Gambar 5.13 Map  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Map
Penempatan	: Internal Desa Wisata Kutawaru Cilacap
Ukuran	: A4
Teknik Produksi	: <i>Digital printing</i>
Bahan	: Ivory
Mode	: Warna

### 1.5 Perancangan Stampel



Gambar 5.14 Stampel  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Stampel
Penempatan	: Kota Cilacap
Ukuran	: 1,3 x 4,0 cm
Teknik Produksi	: <i>Digital printing</i>
Bahan	: Flash
Mode	: Satu warna stampel



## 1.6 Perancangan Kop Surat



Gambar 5.15 Kop Surat  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Kertas
Penempatan	: Kelurahan Desa Wisata Kutawaru Cilacap
Ukuran	: A4
Teknik Produksi	: <i>Digital printing</i>
Bahan	: HVS
Mode	: Warna

## 1.7 Perancangan Amplop



Gambar 5.16 Amplop  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Kertas
Penempatan	: Kelurahan Desa Wisata Kutawaru Cilacap
Ukuran	: A4
Teknik Produksi	: Digital printing
Bahan	: HVS
Mode	: Warna

### 1.8 Perancangan Pulpen



Gambar 5.17 Pulpen  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Kertas
Penempatan	: Kelurahan Desa Wisata Kutawaru Cilacap
Ukuran	: 6.1 cm x 0.6 cm
Teknik Produksi	: <i>Digital printing</i>
Bahan	: HVS
Mode	: Warna

### 1.9 Perancangan Notebook A5



Gambar 5.18 Note Book A5  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Kertas
Penempatan	: Kelurahan Desa Wisata Kutawaru Cilacap

Ukuran : A4  
 Teknik Produksi : *Digital printing*  
 Bahan : Ivory, kertas polos

### 1.10 Perancangan Stiker



Gambar 5.19 Stiker  
 Sumber : Data Penulis, 2023

Format : Stiker  
 Penempatan : Merchandise  
 Ukuran : A3+  
 Teknik Produksi : *Digital printing ciss cut*  
 Bahan : Vinyl

### 1.11 Perancangan PIN



Gambar 5.20 PIN  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format : PIN  
 Penempatan : Merchandise  
 Ukuran : 6mm  
 Teknik Produksi : *Digital printing glossy*  
 Bahan : Plastik tebal

### 1.12 Perancangan Gantungan Kunci



Gambar 5.21 Gantungan Kunci  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format : Gantungan Kunci  
 Penempatan : Merchandise  
 Ukuran : 6mm  
 Teknik Produksi : *Digital printing glossy*  
 Bahan : Plastik tebal

### 1.13 Perancangan *T-Shirt*



#### Wisata Edukasi Bahari

Gambar 5.22 Kaos

Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: PIN
Penempatan	: Merchandise
Ukuran	: All size
Teknik Produksi	: <i>Digital printing DTF</i>
Bahan	: Cotton

### 1.14 Perancangan Pouch



Gambar 5.23 Pouch

Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Pouch
Penempatan	: Merchandise
Ukuran	: 22 x 11 cm
Teknik Produksi	: <i>Digital printing sablon</i>
Bahan	: Kanvas

### 1.15 Perancangan Stringbag



Gambar 5.24 Stringbag  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Tas
Penempatan	: Merchandise
Ukuran	: 40 x 30 cm
Teknik Produksi	: <i>Digital printing</i> sablon
Bahan	: Kanvas

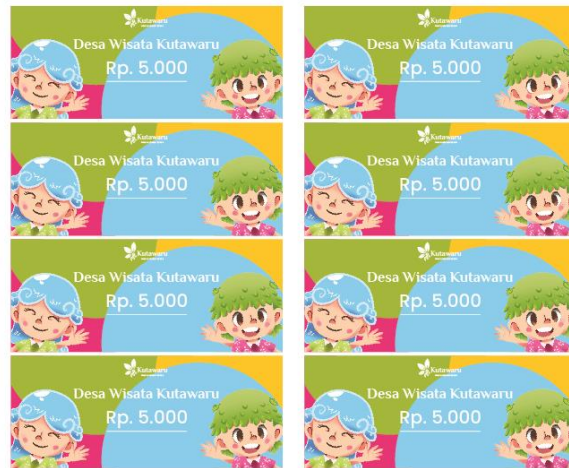
### 1.16 Perancangan Mug



Gambar 5.25 Mug  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format : MUG  
Penempatan : Merchandise  
Ukuran : All Size  
Teknik Produksi : *Digital printing* press tinta sublim  
Bahan : Kaca

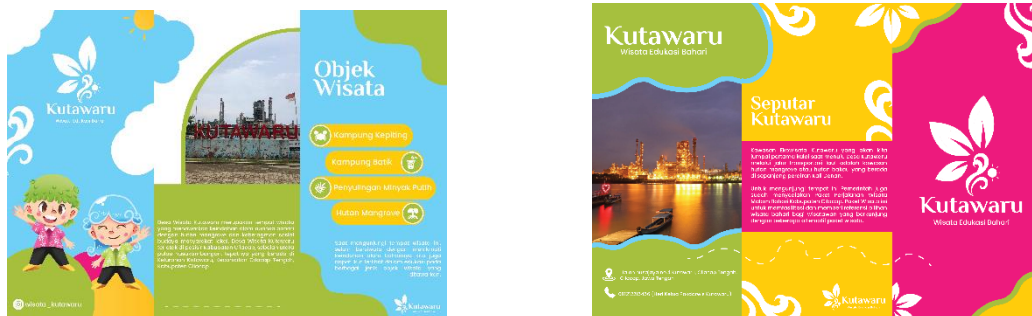
### 1.17 Perancangan Tiket



Gambar 5.26 Tiket  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format : Tiket  
Penempatan : Booth tiket masuk  
Ukuran : 10 x 8 cm  
Teknik Produksi : *Digital printing*  
Bahan : HVS

### 1.18 Perancangan Brosur



Gambar 5.27 Brosur  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Brosur
Penempatan	: Booth tiket masuk
Ukuran	: A4
Teknik Produksi	: <i>Digital printing</i>
Bahan	: Art paper

### 1.19 Perancangan Kartu nama



Gambar 5.28 Kartu Nama  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format	: Kartu Nama
Penempatan	: Internal dan Eksternal Desa Wisata Kutawaru Cilacap
Ukuran	: 9,5 x 5 cm
Teknik Produksi	: <i>Digital printing</i>
Bahan	: Ivory



### 1.20 Perancangan Photobooth



Gambar 5.29 Photobooth  
Sumber : Data Penulis, 2023

- Format : Banner
- Penempatan : Tembok
- Ukuran : 2,5m x 2m
- Teknik Produksi : *Digital printing*
- Bahan : Flexi Jerman

### 1.21 Perancangan Feeds Instagram



Gambar 5.30 Feeds Instagram  
Sumber : Data Penulis, 2023

Format : Instagram  
Penempatan : Instagram  
Ukuran : 1080 px x 1080 px  
Teknik Produksi : Digital menggunakan adobe illustrator