

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] N. Nurhajati, “Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Studi di Desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung),” *J. Publiciana*, vol. 11, no. 1, pp. 1–13, 2018, [Online]. Available: <http://jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/view/136>.
- [2] A. N. Marwansyah, “Perancangan Identitas Visual Dan Promosi Desa Wisata Batik Jarum, Kecamatan Bayat, Kabupaten Klaten,” vol. 3, p. 771, 2016.
- [3] A. Z. MAYMUN and W. SWASTY, “Identitas Visual Dan Penerapannya Pada Signage Untuk Kawasan Wisata Edukasi,” *Serat Rupa J. Des.*, vol. 2, no. 1, p. 01, 2018, doi: 10.28932/srjd.v2i1.473.
- [4] S. D. Rarasanti *et al.*, “Perancangan Ulang Visual Branding Kampung Anggrek Sodong di Desa Wisata Sodong-Mijen-Semarang,” *Univ. Dian Nuswantoro*, pp. 1–10, 2011.
- [5] T. Muzzamil, Muhammad Khusni. Haryadi, “Perancangan Ulang Identitas Visual Desa Wisata Tempur Di Jepara Sebagai Bagian Dari Destination Branding,” *J. Citrakara*, vol. Vol. 4 No., p. 14, 2022.
- [6] M. I. Priambodo, B. Sunda, and K. W. Cinangneng, “Penciptaan Redesain Identitas Visual Kampong Wisata Cinangneng Kabupaten Bogor,” doi: 10.52969/semnasikj.v1i1.11.
- [7] G. Jalunggono, “Pemberdayaan Masyarakat Dan Dampak Ekonomi Pariwisata Di Desa Wisata Kutawaru Kabupaten Cilacap,” *J. REP (Riset Ekon. Pembangunan)*, vol. Volume 3 N, 2017.
- [8] D. K. Pradeno *et al.*, “Perancangan Identitas Visual Kawasan Wisata Sumber Karya Indah Tajur Katulampa Bogor,” vol. 6, no. 3, pp. 3782–3789, 2019.
- [9] I. Viola *et al.*, “Perancangan Identitas Visual Dan Implementasinya Pada Media Promosi Desa Wisata Temas Kota Batu.” Universitas Telkom, 2016.
- [10] Tinarbuko, *DEKAVE:Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. 2015.

- [11] J. Triwiyana, “Potensi Desa Sebagai Sumber Ide Perancangan Identitas Visual Dan Promosi Desa Wisata Jarum, Kecamatan Bayat, Kabupaten Klaten,” Institut Seni Indonesia Surakarta, 2018.
- [12] M. Antara and S. Arida, *Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal*. 2015.
- [13] Muhammad Mufti Hasan, “Redesain Identitas Visual Umkm Putra Jaya Tegal Tugas Akhir,” 2017, [Online]. Available: <http://lib.unnes.ac.id/30571/1/2411312011.pdf>.
- [14] S. I. Lestari, “Perancangan Identitas Visual Cani’ta Madu Lebah Liar Kabupaten Barru,” 2016.
- [15] M. A. Hanindharputri, “Elemen visual sebagai pembentuk kekuatan logo,” no. 2, pp. 161–166, 2018.
- [16] A. R. Ritonga, “merchandising , promotion , store atmosphere and impulse buying,” 2018.
- [17] A. A. Said, “Mendesain logo,” vol. 6, 2019.
- [18] S. S. Rustan, Surlianto, *Mendesain Logo*. 2009.
- [19] A. Karunia, Alimudin, and Nurabdiansyah, “Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Kawasan Teluk Yputefa Kota Jayapura.”
- [20] D. U. M. A. Sidiq, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. 2019.
- [21] D. F. M. H. Nugrahani, *Metode Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. 2014.
- [22] nuning Pratiwi, “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi,” *J. Ilm. Din. Sos.*, vol. 1, pp. 213–214, 2017.
- [23] E. B. Asep Nurwanda, “Analisis Program Inovasi Desa Dalam Mendorong Pengembangan Ekonomi Lokal Oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (PID) Di Desa Bangunharja Kabupaten Ciamis,” *J. Ilm. Ilmu Adm. Negara*, vol. 7, no. 1, pp. 68–75, 2020, [Online]. Available: <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/download/3313/pdf>.
- [24] H. Hasanah, “Teknik-Teknik Observasi,” *At-Taqaddum*, vol. 8, no. 1, p. 21, 2017, doi:

10.21580/at.v8i1.1163.

- [25] N. R. Ridariono, “Perancangan Identitas Visual Kampung Manik- Manik Kaca Di Desa Plumbon Gambang,” INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA, 2018.
- [26] A. ULFA and H. A. Yahya, “Perancangan Media Promosi Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang Berbasis Animasi,” *J. Desain Komun. Vis.*, 2013, [Online]. Available: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/1909>.
- [27] M. T. Arsyanto and R. Rahmawati, “Analisis Pengaruh Positioning Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Civitas Akademika di Universitas Kahuripan Kediri dan Universitas Islam Kediri),” *INOBIJ. J. Inov. Bisnis dan Manaj. Indones.*, vol. 2, no. 1, pp. 101–116, 2018, doi: 10.31842/jurnal-inobis.v2i1.64.

